

2030 雙語國家政策發展藍圖

Blueprint for Developing Taiwan
into a Bilingual Nation by 2030

國家發展委員會

107 年 12 月

National Development Council
December 2018

目 錄

壹、前言	1
貳、推動理念	2
一、從需求端全面強化國人英語力	2
二、以數位科技縮短城鄉資源落差	3
三、兼顧雙語政策及母語文化發展	3
四、打造年輕世代的人才競逐優勢	3
參、目標	4
肆、策略	5
一、建置整合式英語學習與英譯資源平臺	5
二、共同策略	5
三、個別策略	7
伍、執行單位及預算	12
一、執行單位	12
二、經費	12
陸、關鍵績效指標(KPI)	13
柒、各部會雙語國家政策推動措施	14
一、摘要表	14
二、各部會推動計畫	61

壹、前言

面對全球化及國際化的浪潮，擁有國際溝通能力與國際化視野，係提升國家競爭力之重要一環，而目前英語為國際溝通最重要的共通語言，並隨著數位科技發展在全球加速擴散，與人民生活各領域緊密連結。在此趨勢下，「英語力」已是敲開全球化大門的必備關鍵能力，如何提升國民英語力以增加國際競爭力，已成為非英語系國家共同的重要課題，臺灣自然無法置身事外。

政府過往曾推動「營造英語生活環境建設計畫(91-96年)」、「營造國際生活環境建設計畫(97-98年)」及「提升國人英語力建設計畫(99-101年)」，針對拓展臺灣觀光資源所營造之雙語化硬體環境，已取得相當成果。為於此基礎上，進一步提升國人運用英語的軟實力，106年10月即有立法委員於立法院質詢時，呼籲政府將英語列為第二官方語言；107年3月數位中研院院士面見蔡總統時，亦曾提出建言，希望早日讓臺灣成為中英並重的雙語國家，藉以提升臺灣的國際化視野與國際溝通能力。

嗣後，行政院賴院長在107年8月接受媒體專訪時，宣示自明(108)年起，正式推動雙語教育，希望藉由「雙語國家」政策，讓臺灣更具有國際競爭力；並於9月19日聽取教育部報告「我國推動英語成為官方語言政策報告」後指示：「為促進我國經濟發展，短期將以『雙語國家』為政策推動目標，逐步朝『英語為官方語言』長期目標邁進；並以12年為期，請國發會擔任主政機關，研議訂定分階段辦理時程，責成各機關訂定階段性目標及工作內容」。

國發會爰遵循院長指示，召開跨部會協調會議，請各部會就業管對象提出推動方案，並以人為本、以顧客為導向，從需求端積極規劃民眾、產業及政府全面之雙語政策，進而成為全民運動，以提升國人英語力為策略主軸，著重軟體學習與應用環境的打造；亦與 22 個縣市政府溝通，以期中央及地方能共同協力落實政策目標；並另邀請外國商會、國內五大工商團體，瞭解其如何看待臺灣推動雙語化政策及相關建議。經跨部會研商並蒐集各界意見後，據以研訂雙語國家之政策目標、推動策略及措施，擘劃「2030 雙語國家發展藍圖」作為指導方針，期能以 2030 年為目標，打造臺灣成為雙語國家，提升國人英語力，增加我國際競爭力；至於推動英語成為第二官方語言，則於 2030 年後，視雙語政策推動成果之執行檢討，再行研議。

貳、推動理念

一、從需求端全面強化國人英語力

過往政府推動雙語政策，多從供給端的思維擬訂政策，偏重於政府單位、公共標示及觀光等硬體環境雙語化工作，雖有重視雙語環境之建構，惟未能成功鼓勵全民參與之風氣，以竟建立雙語環境之目標；在院長以 2030 年為目標，打造雙語國家，提升國人英語力，讓國人能夠隨時開口說英文之指示之下，此次雙語國家之政策內涵將以需求驅動供給，著重於軟體環境的建置，強化國人英語聽、說、讀、寫等溝通能力，並以最小成本創造最大效益。

二、以數位科技縮短城鄉資源落差

政府過去在推動雙語政策時，在師資與經費的限制下難以全國一體適用，現藉由新興科技與數位學習平臺可縮短城鄉學習的落差，幫助偏遠地區的孩童享受與城市同樣的網路學習資源。

三、兼顧雙語政策及母語文化發展

在推動雙語國家政策的同時，母語文化之推動亦同等重要，臺灣未來會是多元民族與語言的國家，對於母語的多元發展將與雙語政策並行，不會壓抑母語教育的推動落實。行政院已於 107 年初將「國家語言發展法」草案送立法院審議，即為了落實語言與文化平權，有助促進國家多元文化發展，豐富國家文化內涵。因此，推動雙語是讓國家向前看，既不會稀釋既有文化，也不僅為了外國人在臺生活便利，而是讓臺灣下一代的未來更有競爭優勢。

四、打造年輕世代的人才競逐優勢

面對世界各國競逐人才的趨勢，臺灣擁有優秀的人才實力，若要進一步走向國際、提升競爭力，擁有國際通行語言之溝通能力乃不可或缺。放眼國際，新加坡及印度，甚至羅馬尼亞，皆由於當地人民具有良好英文能力，因而爭取到許多跨國企業進駐，提供當地人民許多優質工作機會。植基於我國在產業鏈之優勢，臺灣應打造成為雙語國家，進一步強化我國家競爭力，吸引跨國企業來臺從事商業活動，讓年輕世代可在家鄉有更好之發展機會，進而提升整體薪資水準，帶動國家經濟繁榮。

參、目標

為達成院長指示「以 2030 年為目標，打造臺灣成為雙語國家」之願景，本發展藍圖設定「厚植國人英語力」與「提升國家競爭力」兩大政策目標：

- 一、厚植國人英語力：完善英語學習平臺及媒體資源，強化雙語教育體系，全面強化國人運用英語聽、說、讀、寫的軟實力。
- 二、提升國家競爭力：強化我國企業競爭力，提供人民優質工作機會，進而提升臺灣經濟發展。

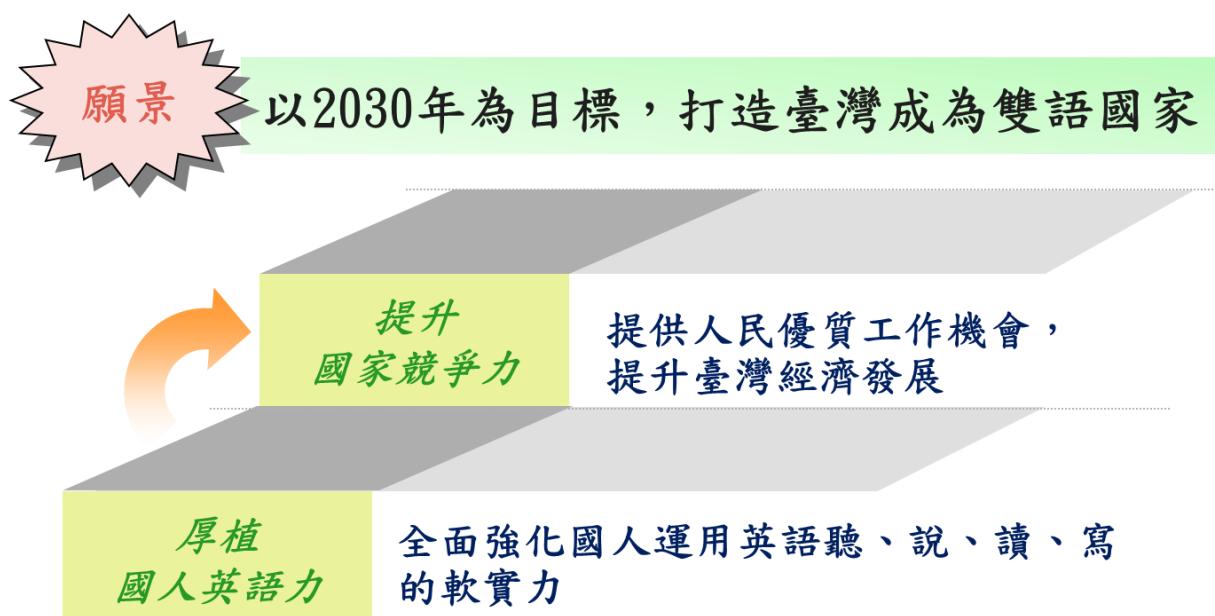


圖 1、「2030 雙語國家政策發展藍圖」兩大目標

肆、策略

本發展藍圖目標於 2030 年打造臺灣成為雙語國家，並植基於過往推動相關雙語環境計畫成果，進一步提升國人運用英語的軟實力，由各部會針對業管提出策略，分為共同策略及針對業管之個別策略；全案將由國發會擔任跨部會協調工作，統籌建置英語資料庫平臺，整合既有政府及民間英語學習資料庫等，供中央與地方政府及各界運用；地方政府並可依當地文化及產業特性，參照本發展藍圖擬定其雙語措施。各項策略如下，並視各年度執行情形，適時滾動檢討。

一、建置整合式英語學習與英譯資源平臺

國發會網羅政府及民間英語學習、英譯資源，供各級政府與民眾運用，以提升國民聽、說、讀、寫的英語力。網站內容包含：英譯資源、線上英語學習資源、主題英語、線上英語能力檢測資源、影音頻道、政府機關英文網站連結等。

二、共同策略

(一)推動各部會官網全面雙語化

部分單位官網尚未雙語化者，應全面雙語化。

(二)與外國人相關文書雙語化

- 1、盤點業務涉外國人之相關表單及線上申辦系統，由「中文」或「中英文分列」改為「中英文並列」。
- 2、推動各類與外國人有關之證書雙語化，如獎狀(座)、獎章(牌)、證明書、許可證、執照、證照等。
- 3、政策文宣、出版品、諮詢服務手冊雙語化。

(三)公共服務場域第一線服務雙語化

- 1、強化第一線櫃檯英語服務及宣導措施(含：警政及消防)雙語化。
- 2、加強公共服務專線之英語服務量能與品質，如「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」、「110」及「119」等及各地方警察局外事警員提供英語服務；政府機關電話總機全面建置英語語音服務。

(四)落實政府公開資訊雙語化

- 1、政府重要業務之公開資訊雙語化，如：政策說帖、公告、新聞稿、研究計畫成果報告書、統計報表、統計資料查詢系統、統計指標雙語化等。
- 2、與外國人相關政策宣導說明會採雙語並行。

(五)與外國人相關法規雙語化

- 1、各機關主管涉及外國人之法規命令、行政規則雙語化。
- 2、與外國人有關之法規草案預告雙語化。

(六)推升文教場館之雙語服務

參照故宮推動雙語服務與導覽(英語部分)之經驗及標準，逐步強化各類博物館、圖書館等文化場館雙語服務及英語導覽人員(含志工)。

(七)培育公務人員英語溝通力

- 1、善用數位資源營造學習環境，整合並提供基礎通用之英語數位學習資源。
- 2、辦理公務英語訓練及專業英語人才培訓；針對赴國外受訓之同仁，以英文簡報分享成果。

(八)全國技術士技能檢定考試及證照雙語化

三、個別策略

(一)全面啟動教育體系的雙語活化、培養臺灣走向世界的雙語人才

(教育部、外交部、僑委會、經濟部、科技部、通傳會、各地方政府)

1、修法建立彈性創新學習模式

(1)全面辦理雙語學校並放寬相關招生規定，鬆綁「國民教育法」、「高級中等教育法」及「私立學校法」等及其子法，建立彈性創新學習模式。(教育部)

(2)修訂「國民小學及國民中學常態編班及分組學習準則」，調整實施適性分組教學機制。(教育部)

(3)發展幼兒園採英語融入教保活動課程之模式，推動幼兒園進行英語融入教保活動課程之教學。(教育部)

(4)營造科學園區實驗高級中學全面英語化學習環境，拓展學生英語能力及國際視野。(科技部、教育部)

2、加速教學活化及生活化

(1)落實中小學英語課採全英語授課。(教育部)

(2)推動中小學部分領域或學科及高職專業群科採英語授課。(教育部)

3、充實英語推廣人才

- (1)提升地方政府英語教學資源中心能量。(教育部、地方政府)
- (2)補助師資培育大學成立全英語教學研究中心。(教育部)
- (3)辦理在職教師全英語教學增能學分班。(教育部)
- (4)辦理全英語教學師資培育課程。(教育部)
- (5)透過大學社會責任實踐計畫(USR)、國際學生、有意來臺外國青年與增聘外師等措施，擴增英語推廣補充人力。(教育部、外交部、僑委會)

4、運用數位科技創造普及的個別化學習機會

運用新興科技(AR/AI)、直播共學、數位學伴、線上學習平臺、英語雲專區等科技工具，弭平校際差異，創造普及的個別化學習機會。(教育部、經濟部、科技部、通傳會)

5、促進教育體系國際化

- (1)加強國際學伴、國際教育旅行、模擬聯合國、師資生海外實習、進修研習或學術交流等國際交流措施。(教育部、外交部)
- (2)推動雙聯學制、增加國際學院或學位學程等措施。(教育部)

(二)推動設立全英語電視臺頻道及鼓勵公廣集團製播英語節目 (文化部、通傳會)

(三)增加廣播電臺(如教育、警廣)之英語節目 (教育部、內政部、交通部)

(四)政府採購文件雙語化（工程會、各部會、地方政府）

- 1、針對政府招標文件內重要名詞，提供標準化之英譯。
- 2、適用世界貿易組織(WTO)政府採購協定(GPA)之政府採購案件須以英文刊登摘要公告(標的名稱、投標截止日、領標地點)。
- 3、蒐集政府採購英文招標契約文件，製作政府採購英文招標契約範本，供採購機關及廠商參考，並做滾動式檢討修正。
- 4、鼓勵各部會就適用 GPA 且可吸引外商投標之案件，提供招標文件英譯本或摘要英譯本。

(五)鼓勵促參案件雙語化（財政部）

將促參案件雙語化納入「民間參與公共建設金擘獎」評選項目，鼓勵促參案公共建設民間業者提供雙語化服務。

(六)營造友善雙語觀光環境

（交通部、內政部、原民會、客委會、農委會、地方政府）

- 1、提升觀光從業人員英語力，如建置外語志工名單資料庫、增加英文訓練及課程。（交通部、內政部、原民會、客委會、農委會、地方政府）
- 2、提升陸海空(包含高鐵、臺鐵、客運、航港、航空)運輸第一線服務人員英語力。（交通部）
- 3、提升計程車駕駛英語力，開發計程車服務常用英語文句 APP，並辦理計程車駕駛員英語培訓課程。（交通部）

4、各客運公司至少 1 條台灣好行、機場、國道路線之駕駛員具基礎雙語溝通能力。(交通部)

5、透過既有客運、計程車隊評鑑機制，將從業人員取得英語認證或辦理英語相關課程參與度等納入評鑑成績。(交通部)

(七)重大案件與涉在臺外國人或外商之起訴書，提供英文摘要內容；另建議司法院對重大判決摘要英譯(法務部、司法院)

(八)建置科學園區及產業園區雙語友善投資環境(科技部、經濟部、地方政府)

1、園區投資申請案採雙語並行，以協助國外廠商申請，並納入審查作業。

2、增加園區管理局市場行銷、會議溝通等專業培訓雙語課程。

3、鼓勵園區人才招募重視英語力，提升園區從業人員之英語能力；推動園區競賽活動增設英語類組，鼓勵英語應用。

(九)強化醫療院所及社福團體英語力 (衛福部)

1、結合社區、學校或民間等資源，針對民眾、醫事人員、地方機關人員、媒體等，辦理衛福政策相關雙語宣導。

2、建立防疫相關雙語人才資料庫。

(十)提升金融機構從業人員英語力，營造友善雙語金融服務環境 (金管會)

1、鼓勵金融機構提升員工英語力，包括：鼓勵金融業者提撥部分盈餘，作為英文訓練課程費

用；結合周邊單位(如金融研訓院)力量，辦理英文財經或國際金融等相關課程或訓練。

2、營造友善雙語金融服務環境，包括：推動上市(櫃)公司提供雙語資訊比例、雙語金融交易平臺比例及金融機構服務據點全面雙語化。

(十一)鼓勵企業提升英語力（經濟部）

1、輔導企業提升英語力，如：協助企業商品文案英語化、協助連鎖企業建立英文版常用句型或透過政策工具規範企業具備英語力。

2、提供政策誘因，如：研議在輔導計畫申請須知或獎項增列加分或優先補助項目，以及評估將企業提升英語力納入國際化獎項評分標準或加分項目。

(十二)提升勞工英語力（勞動部）

1、建置「外國人在臺工作服務網」及「外國專業人員申審整合系統」中英語網頁、中英語雙語對照之申請表件。

2、提供雇主及外籍勞工直接聘僱中英雙語對照之諮詢服務及宣導手冊。

3、補助工會辦理英語教育訓練及建置英語志工人才資料庫。

(十三)提升農漁業產銷雙語力（農委會）

1、提升農漁會、農漁業休閒農場英語服務能力，協助農業相關商品文案及文宣雙語化。

2、建置臺灣農產品雙語資料庫，供各界參考運用。

(十四)推動青年及文化活動進行雙語交流（外交部、教育部）

1、協助我國青年學子赴英語系國家 Home stay 6 週至 3 個月，接受全英語課程及訓練，並考量與 NGOs 合作的可行性。（外交部）

2、強化辦理「外交小尖兵英語種籽選拔活動」、「國際青年大使」、「農業青年大使」及「全民外交研習營」等英文交流活動。（外交部、教育部）

(十五)協調跨軍種雙語教育政策，提升國軍人員軍事英語能力（國防部）

(十六)提高新進涉外事務人員相關特考（如外領、商務）之英文科目比重（外交部、經濟部）

伍、執行單位及預算

一、執行單位

本案行政院不另設推動委員會，由國發會統籌各部會相關政策之跨部會協調事宜，並由各部會分工推動各項策略，且各部會副首長召集成立雙語推動小組；另地方政府並可依當地文化及產業特性，參照本發展藍圖擬定其雙語措施，以與中央共同協力落實政策目標。

二、經費

本案不特別匡列預算，由各部會以公務預算處理，並善用民間力量，運用既有網路資源，結合企業與學校，積極推動相關工作。

陸、關鍵績效指標(KPI)

為展現政府推動雙語國家政策之決心，特就 4 策略分別訂定 2019 年之 7 項 KPI。

策略	KPI	目標值
建立英語資料庫平臺	建置整合式英語資料庫平臺網站	3 個月內完成網站建置
鬆綁教育相關法規	鬆綁「國民教育法」、「高級中等教育法」及「私立學校法」等及其子法	3 個月內送立法院審議
政府服務雙語化	各部會官網全面雙語化比率	1 年內達 70%
	與外國人相關文書、證照等雙語化比率	1 年內達 50%
	公共服務場域第一線服務櫃檯提供雙語諮詢服務比率	1 年內達 60%
政府採購文件及相關法規雙語化	政府招標文件內重要名詞標準化英譯	1 年內達 100%
	與外國人相關法規雙語化比率	1 年內達 70%

柒、各部會雙語國家政策推動措施

一、摘要表

部會	目標	策略	措施
國家發展委員會	2030 年成為雙語國家，人人都可使用英語溝通	一、協調跨部會及地方政府推動雙語國家政策 二、協助產業創新及新創接軌國際	<p>短期</p> <p>(一)協調跨部會及地方政府推動雙語國家政策</p> <ol style="list-style-type: none">1.協調雙語政策之跨部會相關議題。2.辦理總體政策溝通與廣宣。3.建置整合式英語資料庫平臺，整合相關資源，包括政府英語學習、英譯資源及民間免費英語學習資源等資訊。4.協調各部會盤點與外國人有關之民眾申請書表(含線上申辦)、許可執照及證書、勳獎章及獎狀等雙語化。5.推動相關法規鬆綁之協調。6.協助地方政府依在地文化及產業特性擬定雙語措施 <p>(二)協助產業創新及新創接軌國際</p> <ol style="list-style-type: none">1.深化產業創新政策雙語內涵，包含智慧城鄉徵選、亞矽物聯網產業大聯盟成果呈現、亞洲・矽谷學院英文課程比例提升。2.提升新創英語力，包含新創計畫以英文辦理、本會創新創業政策及相關計畫文件以雙語呈現、國內業者申請國發基金投資時，提供雙語資料。 <p>中長期： 協調跨部會及地方政府推動雙語國家政策：</p> <ol style="list-style-type: none">1.持續協調雙語政策之跨部會相關議題。2.以需求者角度，精進英語資料庫平臺之運用效能。3.研議於重要計畫規劃、審議及管考機制對於提升國民英語力之資源投入及可行作法。

部會	目標	策略	措施
內政部	配合行政院推動雙語國家政策，積極提升內政英語服務量能。	<p>一、推動內政服務中英文並列表單</p>	<p>短期 盤點內政部業管表單，評估由「中文」或「中英文分列」改為「中英文並列」表單之可行性，並逐步落實推動。</p> <p>中、長期 持續檢討內政部業管表單語言呈現方式，以「中英文並列」為原則繼續精進。</p>
		<p>二、精進內政服務英文網頁內容</p>	<p>短期</p> <p>(一)持續加強內部各單位英文網頁及相關英文服務網頁內容，確保其正確性及實用性。</p> <p>(二)針對尚未建置英文網頁之內政服務網頁，如「不動產交易實價查詢服務網」、「地籍存摺」及「地名資訊服務網」等，積極研議開發英文網頁。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)繼續充實內部各單位英文網頁及相關英文服務網頁之內容，積極提升其豐富、友善性。</p> <p>(二)開發「不動產交易實價查詢服務網」、「地籍存摺」及「地名資訊服務網」等網頁之英文網頁，擴大英語服務範疇。</p>
		<p>三、加強內政服務專線之英語服務</p>	<p>短期 已設置「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」，提供外來人士全年無休英語諮詢服務；另「1996 內政服務熱線」、「110」及「119」等專線，如遇使用英語之民眾，則分別適時轉接「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」及各地方警察局外事警員提供英語服務，後續並將持續精進相關服務。</p> <p>中、長期 持續提升「外來人士在臺生活諮詢服務熱</p>

部會	目標	策略	措施
內政部			<p>線」、「1996 內政服務熱線」、「110」及「119」等服務專線英語服務量能，確保英語服務品質。</p>
	四、營造雙語內政服務環境		<p>短期</p> <p>(一)強化內政部警政署及移民署第一線雙語服務品質，提升英語服務量能。</p> <p>(二)輔導各國家公園管理處成立「英語環境專案小組」，並規劃設置遊客中心、遊憩據點軟硬體設備之雙語營造示範展館、雙語解說教育中心等。</p> <p>(三)加強國家(自然)公園遊客中心、遊憩據點及都會公園之雙語化服務，逐步完備雙語化標示，及推廣相關雙語文宣；並培訓英語導覽人員及招募英語志工。</p> <p>(四)運用內政部警政署警察廣播電臺播送英語教學單元，提供國人英語學習機會。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)持續提升內政部警政署及移民署第一線雙語服務量能，精進英語服務品質。</p> <p>(二)持續督導各國家公園管理處成立「英語環境專案小組」，完備遊客中心、遊憩據點軟硬體設備之雙語營造示範展館、雙語解說教育中心等之建置及營運管理。</p> <p>(三)繼續提升國家(自然)公園遊客中心、遊憩據點及都會公園雙語服務量能，透過英語導覽人員及英語志工之擴大招募，精進英語解說品質。</p> <p>(四)提高內政部警政署警察廣播電臺英語教學單元播送頻率，俾利國人進行英語學習。</p>
	五、提升內政部同仁之		<p>短期</p> <p>(一)透過各項管道及善用既有資源，提供同</p>

部會	目標	策略	措施
內政部		英語能力	<p>仁英語學習機會，如訂購英語雜誌或書籍、播放英語廣播及建置英語數位學習課程等。並鼓勵出國受訓同仁以全英語或中英語並行簡報方式分享相關成果。</p> <p>(二)鼓勵同仁參加英語能力檢定，針對通過檢定之同仁給予報名費補助或行政獎勵。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)繼續促進同仁廣泛學習英語；並持續擴散出國受訓人員受訓成果；及提升同仁通過英語能力檢定之比率及等級。</p> <p>(二)積極推動國際合作及業務交流，以增進同仁英語能力，並拓展國際視野。</p>
外交部	推動外交部軟硬體及人力資源朝全面雙語化方向推動，提高外交部及外館雙語資訊的普及性與方便度 (information accessibility)，以強化拓展我國公眾外交	<p>一、整合外交部所屬單位友善英語學習資源</p> <p>二、強化外交部同仁及協助國人雙語培力</p>	<p>短期（即日起至 12 月 15 日前可完成中、英雙語建置）</p> <p>強化本部同仁及國人的雙語培力(capacity building)：如在本部外交學院舉辦「全民外交研習營」課程加強英語元素；於本部網站上掛各式免費英語學習平臺資訊連結。</p> <p>短期（即日起至 12 月 15 日前可完成中、英雙語建置）</p> <p>強化本部同仁及國人的雙語培力(capacity building)：與美國學術交流基金會續加強辦理英語教學助理計畫(ETA)；逐步加強辦理各司處洽排府院接見外賓預擬上陳英文談參資料；推薦同仁員眷優良的英語學習網站資訊；提供民間團體或個人的感謝狀、獎狀應以中、英文雙語製作。</p> <p>長期(需 1 年以上持續推動者)</p> <p>(一)加強本部外領人員及眷屬的雙語培力：研議未來提高新進外領人員特考英文科目的比重；招考非英語組人員時提高英文科目最低標準；研議英語能力測</p>

部會	目標	策略	措施
外交部	三、推動外交部網站、出版品、表單及軟硬體設施雙語化		<p>驗檢定成績納入本部人員考核及升遷調動考量；鼓勵同仁及眷屬參與互動式英語學習社團或課程，如英語演講社(Toastmasters International)或 EPIC(易筆國際教育)等。</p> <p>(二)協助加強我青年學子的雙語培力：研議未來協助我國青年學子赴英語系國家Home stay 6 週至 3 個月，接受全英語課程及訓練(此節或可與扶輪社、同濟會、獅子會等 NGOs 合作，「外交小尖兵英語種籽選拔活動」亦可考量轉型)；可研議與教育部合作推廣高中職舉辦「模擬聯合國」(Model UN)會議。</p> <p>短期(即日起至 12 月 15 日前可完成中、英雙語建置)</p> <p>(一)本部全球資訊網「外交資訊」欄位下設置「重大外交政策」專區：上掛部次長等重要公開演講稿、部次長接受國際媒體專訪摘譯、重大政策公開說帖。</p> <p>(二)逐步提高本部新聞稿(含新聞參考資料)中、英文雙語比例。</p> <p>(三)強化本部現有官網雙語內容：包括本部雙語辭彙對照表、領務局網站雙語領務資訊、非政府組織國際事務會雙語網站、外交學院雙語網站及臺北賓館簡介等。</p> <p>(四)本部全球資訊網提供中、英文雙語國際輿情新聞資訊。</p> <p>(五)持續強化本部及外館社群媒體現有雙語頻道的功能：如臉書、推特、Instagram 及 YouTube 等。</p> <p>(六)完成本部場地及相關設施的雙語標誌。</p> <p>(七)建立本部雙語電話答錄系統。</p>

部會	目標	策略	措施
外交部			<p>中期(可於 1 年內完成者)</p> <p>(一)推動本部出版品雙語化：如《有禮走天下》英譯上網，《外交部通訊》接受英文投稿等。</p> <p>(二)全面推動本部青年及文化交流活動雙語化：如「外交小尖兵英語種籽選拔活動」、「國際青年大使」、「農業青年大使」、「亞太文化日」、各地域司主辦青年菁英領袖研習班及「全民外交研習營」等交流計畫，自明(108)年起，公告及簡章均採雙語文宣。</p> <p>(三)推動領務業務表單雙語化：除檢視現有雙語版「簽證」及「文件證明」申請表格的妥適性外，新增英語版「護照申請表格」。</p> <p>長期(需時 1 年以上持續推動者)</p> <p>(一)推動國人急難救助資訊雙語化：如國人急難救助相關法規。</p> <p>(二)逐步推動駐外館處網站資訊雙語化。</p> <p>(三)持續推動本部出版品雙語化：如研議本部《外交年鑑》未來出版英文版。</p> <p>(四)研議未來持英文版出生證明申辦文書驗證得免附中譯本的可行性：未來落實雙語政策後，英文原件證明需否提供中譯本，仍需向相關要證機關(如內政部)研議法規修訂的可行性。</p>
國防部	壹、於 2030 年可使國軍人員具備英語聽、說、讀、寫能力，參與智庫交流、華	一、建置與強化雙語化工作環境	<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)建置與強化全球資訊網、部落格雙語環境。</p> <p>(二)對外國之公文往來，勳獎章、感謝獎、獎狀、工作表格等文書，均需採用中英雙語版本。</p> <p>(三)重要對外國宣導或澄清之新聞稿提供英譯本。</p>

部會	目標	策略	措施
國防部	<p>美軍事交流等會議(質化)</p> <p>貳、建立英語會話能力、具備聯盟作戰對話能力(量化)</p>		<p>中長期</p> <p>(一)編成專案小組推動，並視短期推動情形，滾動式檢討。</p> <p>(二)採積極獎勵方式，鼓勵各單位戮力推動，形塑自我學習之優良環境。</p>
	<p>二、整合英語友善學習資源</p>		<p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)提升國軍雙語翻譯平臺功能。</p> <p>(二)擴大國軍各類英語班隊招訓員額。</p> <p>(三)舉辦各類英語研習課程。</p> <p>(四)設置語言學習空間或場所。</p> <p>(五)提升軍事院校英語教育時數及充實設備能量。</p> <p>中長期</p> <p>(一)編成專案小組推動，並視短期推動情形，滾動式檢討。</p> <p>(二)採積極獎勵方式，鼓勵各單位戮力推動，形塑自我學習之優良環境。</p>
	<p>三、逐次提升國軍人員軍事英語能力</p>		<p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)辦理實地查證檢視政策推動成果。</p> <p>(二)協調跨軍種雙語教育政策。</p> <p>(三)英語測驗成績納入電子兵資登錄事項。</p> <p>(四)補助參加各類英語檢定。</p> <p>中長期</p> <p>(一)編成專案小組推動，並視短期推動情形，滾動式檢討。</p> <p>(二)採積極獎勵方式，鼓勵各單位戮力推動，形塑自我學習之優良環境。</p>
	<p>四、舉辦智庫交流及雙語會議</p>		<p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)籌辦雙語論壇及交流會議。</p> <p>(二)定期辦理英語專題研討。</p> <p>(三)派員參與美方智庫，培養高階英語能量。</p> <p>中長期</p> <p>(一)編成專案小組推動，並視短期推動情</p>

部會	目標	策略	措施
國防部			<p>形，滾動式檢討。</p> <p>(二)採積極獎勵方式，鼓勵各單位戮力推動，形塑自我學習之優良環境。</p>
	五、強化聯盟 作戰對話 能力		<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)暢通協訓管道，建立作戰交流機制。</p> <p>(二)派員參加美軍各層級部隊觀摩及交流。</p> <p>中長期</p> <p>(一)編成專案小組推動，並視短期推動情形，滾動式檢討。</p> <p>(二)採積極獎勵方式，鼓勵各單位戮力推動，形塑自我學習之優良環境。</p>
財政部	<p>壹、打造雙語 親 善 環 境，提升 國人英語 力</p> <p>貳、建構友善 學 習 環 境，增進 同仁英語 力</p>	一、優化雙語 洽公環境	<p>短期(108 年至 111 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)提升雙語化比率，如申請表單達 15%、線上申辦達 6% 及洽公場所標示達 100% 之雙語率。</p> <p>(二)充實公務網站平臺英語資訊，如：本部及所屬機關全球資訊網(業務法規達 30%、統計報表達 70%、施政宣導及文宣品達 20%、新聞稿達 10% 之雙語率等)；更新「民間參與公共建設資訊」中英文網站及招商資訊、擴充「貿易統計資料英文版查詢系統」。</p> <p>(三)於本部所屬各機關第一線為民服務櫃檯，設置英文諮詢志工。</p> <p>(四)將促參案件雙語化納入「民間參與公共建設金擘獎」評選項目，鼓勵促參案公共建設民間業者提供雙語化服務。</p> <p>中期(112 年至 115 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)持續提升雙語化比率，如申請表單達 40% 及線上申辦達 7% 之雙語率。</p> <p>(二)持續充實公務網站平臺英語資訊，並建</p>

部會	目標	策略	措施
財政部	二、推動財政資料雙語化		<p>置 CRS 反避稅平臺、國有公用財產相關系統。</p> <p>長期(116 年至 119 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)持續提升雙語化比率，如申請表單達 70% 及線上申辦達 15% 之雙語率。</p> <p>(二)持續充實公務網站平臺英語資訊，如：本部及所屬機關全球資訊網(業務法規達 50%、統計報表達 90%、施政宣導及文宣品達 75%、新聞稿達 50% 之雙語率等)。</p> <p>短期(108 年至 111 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)重要業務資料雙語化，如：外賓參訪資料達 30%、業務年報達 20% 之雙語率；並將「民間參與公共建設」招商大會投資資訊、每季公債及國庫券發行計畫、國有非公用不動產標租及標售招標文件、「重要財政指標」電子書雙語化。</p> <p>(二)許可執照、證書雙語化，如促參專業人員訓練考試及格證明、菸酒進口業許可執照、記帳士證書。</p> <p>(三)獎牌(座)、識別標示雙語化，如績優營業人獎牌、促參識別標誌告示內容。</p> <p>中期(112 年至 115 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)持續將重要業務資料雙語化，如：外賓參訪資料達 40%、業務年報達 60% 之雙語率；並將「稅法輯要」蒐錄之法規及製作通關業務英語簡報、國有非公用土地招標設定地上權招標文件雙語化。</p> <p>(二)持續辦理許可執照、證書雙語化。</p>

部會	目標	策略	措施
財政部			<p>長期(116 年至 119 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)持續將重要業務資料雙語化，如：外賓參訪資料達 55%、業務年報達 100% 之雙語率；將我國駐外單位國有公用財產管理缺失通案案例雙語化。</p> <p>(二)持續辦理許可執照、證書雙語化。</p>
	三、培育雙語財政人才		<p>短期(108 年至 111 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)辦理國際性專業訓練，如舉辦國際租稅班、國際租稅研討會、國際財政研習班或國際關務班，受訓人數達 60 人。</p> <p>(二)增加開辦財政英語課程，如辦理財政公務英語研習班、會議英語與國際談判研習班、財經新聞研習班、櫃檯服務人員實用外語班計 6 班。</p> <p>(三)充實專業英語師資達 10 人以上。</p> <p>中期(112 年至 115 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)持續辦理國際性專業訓練，受訓人數達 80 人。</p> <p>(二)持續增加開辦財政英語課程計 8 班。</p> <p>(三)持續充實專業英語師資達 20 人以上。</p> <p>長期(116 年至 119 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>(一)持續辦理國際性專業訓練，受訓人數達 100 人。</p> <p>(二)持續增加開辦財政英語課程計 10 班。</p> <p>(三)持續充實專業英語師資達 30 人以上。</p>
	四、儲備國際金融人才		<p>短期(108 年至 111 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>所屬國營銀行舉辦英語專業訓練班辦理專業英語訓練，如高級英語會話班及商用英</p>

部會	目標	策略	措施
財政部			<p>語會話班，並依訓練規劃適時舉辦英語專題演講等。受訓人數達 125 人。</p> <p>中期(112 年至 115 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>所屬國營銀行舉辦英語專業訓練班辦理專業英語訓練，受訓人數達 135 人。</p> <p>長期(116 年至 119 年，視推動情形滾動檢討)</p> <p>所屬國營銀行舉辦英語專業訓練班辦理專業英語訓練，受訓人數達 150 人。</p>
教育部	<p>壹、培養臺灣走向世界的雙語人才</p> <p>貳、全面啟動教育體系的雙語活化</p>	<p>一、加速教學活化及生活化，激發學習動機</p>	<p>短期</p> <p>(一)發展幼兒園採英語融入教保活動課程之模式。</p> <p>(二)鼓勵幼兒園進行英語融入教保活動課程之教學。</p> <p>(三)推廣中小學英語閱讀(鼓勵學校使用英語圖書及有聲媒材、推廣英語繪本及小說閱讀、推動英語晨讀活動)。</p> <p>(四)強化中小學英語聽力及口說練習。</p> <p>(五)推動中小學部分領域或學科採英語授課。</p> <p>(六)推動高職以英語教授專業群科實用英語(研發各群科專業實用英語聽說讀寫教材、補助高職學生英語職場體驗活動)。</p> <p>(七)鼓勵技專校院開設專業職場英語課程。</p> <p>(八)推廣特色學校之典範做法。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)推動幼兒園進行英語融入教保活動課程之教學。</p> <p>(二)實施中小學各年段學生具體可達成之</p>

部會	目標	策略	措施
教育部			<p>英語聽說讀寫生活化評量。</p> <p>(三)落實中小學英語課採全英語授課。</p> <p>(四)擴大推動中小學英語閱讀及英語聽力練習及口說練習。</p> <p>(五)擴大推動中小學部分領域或學科採英語授課。</p> <p>(六)擴大推動高職以英語教授專業群科實用英語。</p> <p>(七)擴大推動技專校院開設專業職場英語課程。</p>
	二、擴增英語 人 力 資 源，連結 在 地 需 求		<p>短期</p> <p>(一)充實英語推廣補充人力(包括大學社會責任實踐計畫(USR)及各區域陪伴中心，及國際學生等資源)，協助中小學英語教學，以完備英語學習環境。</p> <p>(二)強化教師支持機制，提升地方政府英語教學資源中心能量、培育大學成立全英語教學研究中心，辦理在職教師全英語教學增能學分班及全英語教師資培育課程。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)有效整合英語教學補充人力(賡續推動短期措施，並與外國簽訂交流協議或備忘錄，推動語言助教交換來臺協助英語教學。</p> <p>(二)加強全英語教學研究中心功能，強化教師支持系統。</p> <p>(三)提升在職教師全英語教學能力，並辦理在職教師全英語教學增能學分班、全英語教學碩士班、全英語教學第二專長學分班。</p> <p>(四)培育全英語教學師資，辦理全英語教學師資培育學程，並鼓勵師資培育大學設立全英語教學碩士班。</p>

部會	目標	策略	措施
教育部	三、善用科技 普及個別化學習，發展無限可能	<p>短期</p> <p>(一)盤點及整合中央、地方及民間之網站與學習資源。</p> <p>(二)使用直播共學方式(一師開課、多生共學)，協助資源不足之學校提高學習機會。</p> <p>(三)強化數位學習(如 Cool English 英語線上學習平臺等)，提升學生英語學習能力。</p> <p>(四)擴大結合民間資源，並運用數位學伴線上即時陪伴偏鄉學生學習。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)運用新興科技(如 AR、AI 等)分眾創造可攜式之英語學習情境。</p> <p>(二)擴大使用直播共學方式。</p> <p>(三)擴大推動數位學習措施。</p> <p>(四)繼續擴大結合民間資源。</p>	
	四、促進教育體系國際化，讓世界走進來	<p>短期</p> <p>(一)蒐集其他國家推動做法，研議國際學校政策。</p> <p>(二)擴展各級學校師生國際交流(包括國際學伴、國際教育旅行、模擬聯合國、師資生海外實習、進修研習或學術交流等)。</p> <p>(三)推動雙聯學制、強化國際合作等，引導大專校院強化國際競爭力。</p> <p>(四)盤點現有資源(如社教館所製作英語簡介影片及環境雙語化、營造英語學習環境、製播多元化英語節目等)，善用社會教育資源帶動英語學習氛圍。</p> <p>(五)提升運動人才英語能力、增加國際賽會之參與及辦理等。</p> <p>(六)規劃雙語環境提升措施，強化教育部雙語環境。</p>	

部會	目標	策略	措施
教育部			<p>中、長期</p> <p>(一)賡續擴展各級學校師生國際交流。</p> <p>(二)推動雙聯學制、增加國際學院或國際學位學程等措施。</p> <p>(三)善用社會教育資源帶動英語學習氛圍。</p> <p>(四)擴大提升運動人才英語能力、增加國際賽會之參與及辦理等。</p> <p>(五)賡續強化教育部雙語環境。</p>
	五、鬆綁法規 建立彈性機制，創新學習模式		<p>短期</p> <p>(一)鬆綁「國民教育法」、「高級中等教育法」、「私立學校法」及其相關子法，賦予開辦雙語學校及放寬相關招生之規定。</p> <p>(二)研修「國民小學及國民中學常態編班及分組學習準則」，調整實施適性分組教學機制。</p> <p>中、長期</p> <p>依據鬆綁後之法規，鼓勵辦理雙語學校（鼓勵並補助條件成熟之學校辦理雙語學校）。</p>
法務部	壹、業務邁向雙語化	一、建立友善英語環境	<p>短期(1至4年)</p> <p>(一)文宣單張、海報、宣導小物等進行雙語化。</p> <p>(二)各類證書、獎狀、獎牌及與外國司法互助請求相關表格、檢察機關相關票證等書表內容採中英文並列。</p> <p>(三)便民服務雙語化，如各項服務標示、方向引導、機關簡介、總機語音等。</p> <p>(四)定期更新網頁，並擇取重要業務、最新消息等內容優先進行雙語化。</p> <p>(五)本部及所屬機關重大事件及涉在臺外國人或外商之新聞稿及時提供英文版。</p> <p>(六)重大案件及涉在臺外國人或外商之起訴書，提供英文摘要內容。</p>

部會	目標	策略	措施		
法務部			<p>(七)主管法律全面英譯。</p> <p>中長期(5至12年，並視短期推動情形，滾動式檢討)</p> <p>(一)文宣品全面落實雙語化。</p> <p>(二)提供外賓參訪雙語導覽服務，包括調查局、廉政展示中心、法醫鑑識展示館等，落實公共服務雙語化。</p> <p>(三)主管法規命令全面英譯。</p>		
	貳、同仁英語溝通日常化	二、提升同仁英語能力	<p>短期(1至4年)</p> <p>(一)提供各類學習資源，如建置英語學習專區、播放英語廣播、新聞、英語影片、以公告或電子郵件方式提供英語學習內容等。</p> <p>(二)鼓勵同仁參與英文檢定，如辦理團體報名、補助測驗費用、給予公假/補休、納入陞遷加分、敘獎等。</p> <p>(三)強化同仁英語說、寫溝通能力，並針對出國受訓同仁，要求以英文簡報分享受訓成果。</p>		
經濟部	強化工商雙語服務、攜手企業連結國際	一、建置英語友善環境	<p>(一)文書及公開資訊雙語化，如：重要申請書表、新聞稿、活動訊息、出版品、法規、證書、水電費及天然氣帳單、官網等。</p> <p>(二)環境標示雙語化，如：環境設施及標示牌等。</p> <p>(三)多元服務雙語化，如：推廣說明會、輔導諮詢及服務櫃檯等。</p>	二、提升企業英語力	<p>(一)推動多元英語學習</p> <p>1.運用「中小企業網路大學校」增加雙語創業課程。</p> <p>2.運用財團法人、公(協)會等相關機構辦理之計畫，增加鼓勵運用英語力之相關措施，如以英文授課、研討會等。</p>

部會	目標	策略	措施
經濟部			<p>3.辦理「國際企業經營班」鼓勵英語學習。</p> <p>4.於產業交流相關會議，提供企業英語相關課程或宣導。</p> <p>5.提供企業免費英語學習資源。</p> <p>(二)輔導企業提升英語力</p> <p>1.協助企業商品文案英語化。</p> <p>2.協助連鎖企業建立英文版常用句型。</p> <p>3.針對有接待外籍顧客之行業或商業群聚，輔導店家善用免費學習資源，加強英語溝通能力。</p> <p>4.透過政策工具規範企業具備英語力。</p> <p>(1)要求科專或委辦計畫提供計畫書英文摘要。</p> <p>(2)要求參展企業需具備雙語溝通能力。</p> <p>(3)參展簡報資料以英文呈現，或以英文進行簡報。</p> <p>(三)透過國際交流創造需求</p> <p>1.舉辦國際會議、交流活動及展覽，邀請相關產業共同參與。</p> <p>2.透過多邊及雙邊交流平臺，推動中小企業國際商務媒合。</p> <p>3.透過國際性展覽及新創活動，協助業者推廣及國際交流。</p> <p>(四)提供有利企業提升英語力之政策誘因</p> <p>1.研議於輔導計畫申請須知或獎項中增列有設置英文網站者予以加分或優先補助。</p> <p>2.輔導連鎖企業設置國際部門。</p> <p>3.評估將企業提升英語力納入國際化獎項評分標準或加分項目。</p> <p>4.補助公協會執行相關計畫，協助業者與國外交流及參與國際會議。</p>

部會	目標	策略	措施
		三、提升公部門英語力	<p>(一)開設英語課程、鼓勵進修或培訓翻譯及傳譯人員。</p> <p>(二)成立英語學習小組鼓勵團隊共學、舉辦英語專題演講、增加英文成果發表次數等。</p> <p>(三)編製公務常用英語會話集。</p> <p>(四)鼓勵同仁取得英檢資格。</p> <p>(五)鼓勵同仁參與國際會議或撰寫英文論文。</p>
交通部	打造友善雙語交通環境，服務人員具基本英語溝通能力	一、提升服務人員英語力	<p>短期</p> <p>(一)高鐵</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實施高鐵站務人員英語廣播口條訓練。 2. 高鐵售驗票人員常用英語教學訓練。 <p>(二)臺鐵</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦英語課程及鼓勵員工參與行政院公務人力發展中心開設之英語訓練課程。 2. 舉辦英語演講 PK 大賽、英語演講比賽，結合英語與場站服務主題。 3. 由有英語能力專長之員工擔任種子教官，於每日勤前教育時進行情境式英語訓練。 <p>(三)客運</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 督導客運業者以外國遊客的角度於辦理教育訓練時，將最常與駕駛員互動、使用的英文常用句納入訓練課程，加強客運業第一線服務人員英語溝通能力。 2. 客運業者補助所屬員工參加英語檢定報名費用、表揚外語能力較佳之服務人員、駕駛員，並結合周邊大專院校辦理客運業者英語訓練課程。 <p>(四)監理</p>

部會	目標	策略	措施
交通部			<p>1.逐步成立雙語服務櫃檯，針對第一線服務櫃檯提供洽公服務與業務資訊雙語服務。</p> <p>2.辦理英語進修學習時數認證並訂定基本時數門檻。</p> <p>(五)計程車：計程車隊辦理駕駛員英語培訓課程。</p> <p>(六)航港</p> <p>1.辦理員工英語教育訓練。</p> <p>2.提供英語檢定補助。</p> <p>(七)航空</p> <p>1.桃園機場官方社群平臺（臉書、Instagram、twitter）提供英文貼文。</p> <p>2.招募機場服務臺人員要求具商業英語溝通能力。</p> <p>3.與國際機場管理單位交流，提供語言交流場合。</p> <p>(八)觀光</p> <p>1.建置外語志工名單資料庫、SOP，提升外語接待能力外，並將現場之外語接待能力納入考核督導之重點。</p> <p>2.各縣市政府及國家風景區管理處經營旅服中心服務人員除須具備基本英語能力外，視區域特性不同逐步提升外語能力的等級與比例。</p> <p>3.開辦觀光產業以外語授課課程。</p> <p>4.補助旅宿業公(協)會辦理從業人員語言訓練，加強提升從業人員外語接待能力及服務品質。</p> <p>(九)郵政</p> <p>1.成立英語諮詢團，遇郵政支局櫃檯與顧客無法溝通時，立即電話線上進行英語翻譯。</p> <p>2.發行商品與宣傳單之編輯雙語化，並</p>

部會	目標	策略	措施
交通部			<p>強化既有網站與社群媒體英語宣傳郵 儲壽業務。</p> <p>3.培育雙語服務人才，提供英語檢定獎 勵與補助，並將線上職場英語會話課 程列為每年必修科目。</p> <p>中、長期(視短期推動情形，滾動式檢討)</p> <p>(一)辦理員工英語教育訓練。</p> <p>(二)提供英語檢定獎勵。</p> <p>(三)辦理國際性活動、英語活動或競賽，提 供語言交流場合。</p> <p>(四)參與國際性會議、活動，提升語言交流 機會。</p> <p>(五)規劃機場英語學習資源，逐步建立英語 學習資源資料庫。</p> <p>(六)第一線監理機關、場站、旅服中心等提 供雙語諮詢櫃檯。</p> <p>(七)各客運公司至少1條台灣好行、機場、 國道路線之駕駛員具基礎雙語溝通能 力，提供服務。</p> <p>(八)透過既有客運、計程車隊評鑑機制，將 從業人員取得英語認證或辦理英語相 關課程參與度等納入評鑑成績。</p>
	二、改善雙語 交通環境		<p>短期</p> <p>(一)檢核交通場站、國家風景區之雙語標 示。</p> <p>(二)檢視網站之英語資訊內容正確性。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)完善交通場站、國家風景區之雙語標 示。</p> <p>(二)政府申請書表中、英文版本。</p> <p>(三)充實網站英語資訊內容。</p>

部會	目標	策略	措施
衛生福利部	壹、2030 年完成營造友善雙語環境	一、推動本部及所屬機關標示雙語化	<p>短期 推動單位/部門標示牌、公共服務場所標示牌雙語化。</p> <p>中期 推動識別證或座位牌雙語化。</p> <p>長期 持續推動單位/部門標示牌、公共服務場所標示牌、識別證或座位牌雙語化。</p>
	二、健全本部及所屬機關官網英文網頁		<p>短期 即時新增本部及所屬機關英文網頁新聞稿、活動訊息、業務說明或英譯法規等資訊。</p> <p>中期 透過網路巡邏員，定期檢視並更新/刪除英文網頁資料。</p> <p>長期 持續完善本部及所屬機關英文網頁服務。</p>
	三、推動本部及所屬機關相關宣、出版品雙語化		<p>短期 盤點現有出版品、宣導品、宣導素材或其他資料，挑選適合者增訂雙語版本，供各界參用。</p> <p>中期 對於新增之出版品、宣導品、宣導素材或其他資料，挑選適合者增訂雙語版本，供各界參用。</p> <p>長期 持續挑選適合之出版品、宣導品、宣導素材或其他資料，增訂雙語版本，供各界參用。</p>

部會	目標	策略	措施
衛生福利部	貳、2030 年達成本部及所屬機關英語溝通無障礙	一、提升本部及所屬機關同仁英語力	<p>短期 鼓勵本部及所屬機關同仁多參與英語相關研習課程、運用線上免費英語數位學習資源。</p> <p>中期 持續鼓勵本部及所屬機關同仁多參與英語相關研習課程，並參加英語檢定考試。</p> <p>長期 鼓勵本部及所屬機關宣導資料雙語化、推動病歷或相關表單雙語化及持續鼓勵同仁參加英語檢定考試。</p>
		二、厚實本部及所屬機關夥伴英語力	<p>短期 建立防疫相關雙語人才庫。</p> <p>中期 結合社區、學校或民間等資源，辦理政策相關雙語宣導(顧客群：民眾、醫事人員、地方機關人員、媒體等)。</p> <p>長期 持續結合社區、學校或民間等資源，辦理政策相關雙語宣導(顧客群：民眾、醫事人員、地方機關人員、媒體等)。</p>
		三、增進本部及所屬機關產學各界英語力	<p>短期 本部及所屬機關主辦之國際研討會，擇合適者提供產學界參與名額，並鼓勵參加者主動使用英語進行交流。</p> <p>中期 將「提升企業內部員工英語力」納入本部及所屬機關相關獎補助及採購案之評選或加分項目。</p>

部會	目標	策略	措施
			<p>長期</p> <p>產學界參與各項防疫評審活動或產學合作時，提供撰擬英文企劃書、成果報告、協議書及進行英語簡報之管道。</p>
文化部	<p>壹、營造雙語友善近用文化環境(質化)</p> <p>貳、設立英語頻道、文化部所屬博物館雙語化(量化)</p>	<p>一、英語節目製播及頻道設立</p> <p>二、建構文化部所屬博物館雙語環境</p>	<p>協調公廣集團英語節目從製播時數增加，逐步推動英語頻道設立。</p> <p>(一)編列預算補助公廣集團製播英語節目。</p> <p>(二)修正公共電視法，提供公廣集團設立英語頻道之法源依據。</p> <p>(三)在經費穩定且充足之前提下，編列預算協助公廣集團設立英語頻道，並提供頻率、播送平臺、英語專業人才等必要之協助。</p> <p>階段性地提升本部所屬各博物館雙語服務及標示等軟硬體設備，如標示、文宣品雙語化、增聘英語導覽人員。</p> <p>(一)提升所屬博物館指示性標誌、文宣品之雙語化等硬體設備，打造博物館雙語環境空間。</p> <p>(二)增加所屬博物館英語導覽人員(含志工)，以及每日英語導覽服務，以雙語導覽服務到館民眾。</p>
勞動部	<p>壹、配合 2030 年為雙語國家之目標，勞動部 2030 年各業務單位及所屬機關(構)之官網與各類業務措施對外</p>	<p>一、對內--本部各單位及所屬機關(構)同仁</p> <p>(一)提升同仁英語能力，接軌國際</p> <p>(二)建構本部各單位及</p>	<p>短期(1 年)</p> <p>(一)培植本部涉外專業人才</p> <p>1. 盤點全民英檢中級以上或相當之同等級英語檢定資格以上之同仁分級名單。</p> <p>2. 建置儲備涉外事務人才資料庫。</p> <p>3. 辦理勞工行政人員國際事務訓練計畫。</p> <p>(二)提升公務人員英語能力</p> <p>1. 加強宣導現有鼓勵機制(如陞任評分標準表增加語文能力加分項目、語文</p>

部會	目標	策略	措施
勞動部	<p>申請表件、文件資料均以中英語雙語呈現。</p> <p>貳、2030 年具公務人員任用資格之同仁達 60% 具全民英檢中級或相當之同等級英語檢定資格。</p>	<p>所屬機關(構)英語環境</p> <p>(三)建置本部各單位及所屬機關(構)文書之中英語雙語對照</p>	<p>能力進修及英檢測驗費補助)。</p> <p>2. 增加鼓勵措施(具一定等級之英檢認證者得列為優先晉用之條件、取得英語檢定認證中級以上(或更高等級)人員每年增加 2% 以上，單位主管及推動業務承辦人得核予嘉獎)。</p> <p>(三)線上教學</p> <ol style="list-style-type: none"> 學習資源：運用相關部會之英語資料庫平臺(如國發會英語資料庫、考試院 E 等公務員網等)，及小額採購外語線上學習雜誌，供同仁線上學習。 學習時間：於固定時間播放英語學習影音檔，如於每日一定時間內播放英語教學影片，以提升英語聽說能力。 <p>(四)建置本部各單位及所屬機關(構)之中英語雙語對照標誌。</p> <p>(五)建置本部各單位及所屬機關(構)之業務職掌簡要中英語雙語對照。</p> <p>中、長期：(迄 2030 年)</p> <p>(一)培植本部涉外專業人才</p> <ol style="list-style-type: none"> 賡續辦理勞工行政人員國際事務訓練計畫。 增加駐外秘書駐點：除目前美國、歐盟駐點外，增加派駐新南向國家 1 至 2 國。 持續培養涉外事務專業人員。 <p>(二)提升本部各單位及所屬機關(構)公務人員英語能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 以每年增加 3%~4% 為目標，預計 2030 年達 60% 取得英檢目標。 鼓勵同仁以英語發表研究成果。 <p>(三)建置政府既有英語學習運用資源之連結，並結合國際性英語學習資源網站如 BBC 學習網站。</p>

部會	目標	策略	措施
勞動部	<p>二、對外--以顧客群導向區分</p> <p>(一)提升國民英語能力，接軌國際</p> <p>(二)營造有利特定族群之英語學習環境</p> <p>(三)建置本部各單位及所屬機關(構)之官方網站各式申請文書、表件之中英語雙語對照</p> <p>(四)建置媒體社交平臺—配合2030年目標，行政院各部會及所屬機關</p>		<p>(四)建構英語環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 成立英語研習讀書群組，定期研讀業務相關英語雜誌。 張貼英語句子或簡短對話於特定處所，並定期更換。 <p>(五)提供外籍學生到機關實習或短期工讀機會，推動國際交流。</p> <p>短期(1年)</p> <p>(一)強化「社會經濟入口雙語網」效益。</p> <p>(二)強化「臺灣自造者(vMaker)雙語網」效益，持續發布國內外創客新知資訊，提升創客英語能力。</p> <p>(三)提升在職勞工英語能力(如鼓勵本部「產業人才投資方案」之訓練單位辦理英語應用、英語會話等課程，並補助在職勞工訓練費用)。</p> <p>(四)營造有利特定族群之英語學習環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 白領外籍勞工(建置「外國人在臺工作服務網」及「外國專業人員申審整合系統」中英語網頁、中英語雙語對照之申請表件)。 藍領外籍勞工(提供雇主及外籍勞工直接聘僱中英雙語對照之諮詢服務及宣導手冊)。 工會團體(補助工會辦理教育訓練，將日常英語會話課程列入工會教育訓練課程項目)。 建置英語志工人才資料庫。 <p>(五)本部各單位及所屬機關(構)官方網站之各式申請文書、表件雙語化(一般文件表格、專業申請表格及文書資料)。</p> <p>中、長期：(迄 2030 年)</p> <p>(一)於全民勞教 e 網建置英語課程，提供勞工英語線上學習。</p>

部會	目標	策略	措施
勞動部		關(構)之媒體社交平臺以中英語雙語對照	<p>(二)本部各單位及所屬機關(構)之第一線為民服務窗口提供英語諮詢服務。</p> <p>(三)申請補助經費推動國際勞工事務之民間團體</p> <ol style="list-style-type: none"> 評估「將我國民間團體辦理國際勞工事務之訓練研習活動需以全英語課程授課」項目，列入申請補助要點之審核項目。 邀請國外工會組織來臺國際交流，以強化民間團體參與國際勞動事務。 <p>(四)完成本部各單位及所屬機關(構)之官方網站各式申請文書、表件中英語雙語對照。</p> <p>(五)媒體社交平臺中英語雙語對照。</p>
科技部	壹、打造科學園區實驗高級中學全面英語化學習環境，提升學生英語能力，拓展國際視野	一、校園全面英語化，打造友善英語學習與應用環境	<p>短期</p> <p>(一)建置英語專科情境教室、營造校園雙語環境，如教室門牌、校園植物解說牌及各項解說雙語標示。</p> <p>(二)開辦各式英語教學計畫、活動(競賽)、課程、補救教學(如與外籍生進行文化交流)。</p> <p>(三)訂立各年級提升英文聽說讀寫能力計畫(如訂定各年級學生英語檢定獎勵辦法、高中部學生成立模擬聯合國社團，定期以不同國際議題與他校交流)。</p> <p>(四)推動雙語部外籍教師開設相關課程，開放全校學生選修。</p> <p>(五)規劃與推動國際教學、交流活動，提升學生英語表達能力。</p> <p>長期</p> <p>(一)校園全面英語化(如外文公佈告欄、辦理國際文化週、英語讀報等)。</p> <p>(二)行政全面英語化(如表單文件雙語化、建置接待外國學生家庭網絡、辦理國際</p>

部會	目標	策略	措施
科技部	二、加強、整合英語友善學習資源與平臺		<p>交流數位教學模式等)。</p> <p>短期</p> <p>(一)整合各式網路學習資源。</p> <p>(二)建置分齡英文圖書與影音學習資料庫，如採購英語文繪本、外文小說、影音資料、提供分級查閱。</p> <p>(三)建置完善視訊、影音設備(含相關軟硬體資源)，打造雲端教學平臺。</p>
	三、推動教師及職員在職培訓		<p>長期</p> <p>(一)透過「全英語教學」、「非英語科採英語授課」教師培訓及教甄變革等，提升教師職員英語力。</p> <p>(二)教師定期進修研習，學習不同教學方式。</p> <p>(三)定期辦理跨校間教師英文教學增能研習。</p> <p>(四)與國外姐妹校(策略聯盟學校)合作推動一年期交換教師計畫，提升教師外語能力；促進文化互動與學術交流；交換分享教學經驗與教學資源，並與姐妹校建立良好的合作關係。</p>
貳、逐步拓展英文於業務層面之使用範圍	四、協助推動駐外科技組業務資料逐步採雙語並行		<p>短期</p> <p>(一)駐外科技組陳報本部資料逐步採雙語(包含每月科技趨勢報導文件、與協議單位之會議紀錄、文書往來、重要組織調整或人事異動等)。</p> <p>(二)駐外科技組與協議單位/國外政府/機構間電子郵件溝通採英文聯繫為主。</p> <p>長期</p> <p>(一)滾動式檢討並適時新增駐外科技組雙語並存之資料種類，期使駐外科技組涉外資料一律雙語並存。</p>

部會	目標	策略	措施
			<p>(二)國際合作業務之更新最新消息及活動(News & Event)採雙語並行。</p>
僑務委員會	<p>壹、2030 年建構完成本會公務英語環境之目標。(質化)</p>	<p>一、運用英語友善學習資源，提升本會同仁英語能力</p>	<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)鼓勵本會同仁自主學習，善用 E 等公務員學習平臺及英語資料庫平臺等網站資源，進修英語數位課程。</p> <p>(二)利用同仁午休時間於本會辦公處所播放 ICRT 英語新聞。</p> <p>(三)提供英語訓練課程、學習管道及英檢測驗等相關資訊，提高本會同仁參加各項英語能力檢定考試獲取證書之人數。</p> <p>中、長期(視短期推動情形，滾動式檢討) 本會同仁全面通過英語能力檢定。</p>
	<p>貳、2030 年達成會內每位同仁皆可使用英語溝通。(量化)</p>	<p>二、建立英語種籽制度，營造本會英語對話環境</p>	<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)由各單位英語種籽帶領，營造英語學習環境，逐步提升本會同仁開口說英語之意願及能力。</p> <p>(二)鼓勵本會同仁於日常生活或推動業務時使用英語，活化英語學習，營造英語對話環境。</p>
	<p>參、本會網站、FB、新聞、法規、公告及辦公處所等軟、硬體全面雙語化。(量化)</p>	<p>三、分階段推動本會網站、FB、法規、新聞、公告及各類證書雙語化，並打造本會雙語辦公環境</p>	<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)逐步推動本會各類證書(如獎狀、獎章、研習結業證書等)、文宣品、表單、新聞、網站、法規、公告等雙語化。</p> <p>(二)打造本會辦公處所硬體設施雙語化。</p> <p>中、長期(視短期推動情形，滾動式檢討) 本會網站、官方粉絲專頁、新聞、法規及公告等全面雙語化。</p>

部會	目標	策略	措施
行政院主計總處	提供預、決算及統計雙語資料與優質服務	一、重要預、決算及統計資料雙語化	<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)中央政府總預算及總決算主要書表雙語化(含附屬單位)。</p> <p>(二)本總處發布重要統計或調查結果雙語化。</p> <p>(三)民眾申請統計資料表件雙語化。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)中央政府相關特別預算及決算主要書表雙語化。</p> <p>(二)本總處統計或調查表件雙語化。</p> <p>(三)鼓勵地方政府重要預、決算及統計資料雙語化</p>
	二、主計相關規範雙語化		<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>盤點法規命令，依是否涉外及重要程度，排列優先順序，並分階段予以雙語化。</p> <p>中、長期</p> <p>依盤點之優先順序，將尚未英譯之法規命令逐步雙語化。</p>
	三、提供友善之雙語服務		<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)指派專人定期維護本總處英文官方網頁，並將重要新聞稿予以雙語化。</p> <p>(二)國外信用評等機構、國際組織、智庫或研究單位等外賓來訪，指派專人負責接待訪談等事宜。</p> <p>(三)本總處電話總機新增英語語音服務。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)盤點並逐步充實本總處英文官方網頁資料。</p> <p>(二)成立工作小組辦理外賓接待訪談等事宜。</p>
	四、全面提升同仁英語力		<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)優化本總處英語學習專區(如政府英語學習資源平臺連結與英語免費學習資</p>

部會	目標	策略	措施
行政院主計總處			<p>源相關資料及預、決算及統計雙語詞彙對照表專區等)。</p> <p>(二)鼓勵同仁參加相關英語訓練課程與英語檢定。</p>
行政院人事行政總處	培育具備英語聽說溝通能力之公務人力	一、一般機關：需具備基礎英語溝通能力	<p>(一)設置「UP 英語力」專區，整合並提供基礎通用之英語數位學習資源</p> <p>1.「e 等公務園+學習平臺」入口首頁主打課程設置「UP 英語力」專區，統整加盟機關英語課程學習資源，依不同學習需求，分設 5 大類數位學習課程，供公務人力進行選讀：</p> <p>(1)城市行銷類：市政英文-Happiness City Check-In Fun 等 24 門。</p> <p>(2)表達技巧類：國際會議英語會話研習等 11 門。</p> <p>(3)外賓接待類：外賓接待與國際禮儀英語等 8 門。</p> <p>(4)公務英語類：常見公務英語會話等 31 門。</p> <p>(5)悅讀英文類：UP 你的英文！UP 你的人生！等 16 門。</p> <p>2.組裝優質英文套裝數位課程，每套課程約 6-8 小時，以系列性英語學習環境，提升公務人員基礎英語能力。</p> <p>3.持續邀請其他公務機關加盟並掛置英語類課程於「e 等公務園+學習平臺」，提供更多優質學習資源。</p> <p>4.連結國家發展委員會建置之英語資料庫平臺，以擴散效益。</p> <p>(二)各機關自行規劃辦理公務英語訓練，並可薦送人員參加本總處公務人力發展</p>

部會	目標	策略	措施
行政院人事行政總處			<p>學院（以下簡稱人力學院）相關研習班期</p> <p>1.各機關依業務性質及需求規劃辦理基礎公務英語訓練，以強化基礎公務英語能力。</p> <p>2.各機關另可依業務需求薦送人員參加人力學院開設相關實體班期，如英文簡報研習班、外賓接待研習班、單位英文導覽及簡介研習班、出席國際會議研習班等會話口說課程，各班期將依研習目標及參訓對象英語程度，安排全英語授課。</p> <p>(三)各機關定期掌握同仁英語能力狀況，適時培育具備英語專長人力</p> <p>1.本總處人事服務網建置「行政院暨所屬機關（構）學校檢討須具備英語資格職務及通過英檢人數調查表」，協助各機關掌握同仁英語程度。</p> <p>2.各機關依據業務性質、職務特性及實際需要，於陞任評分標準表訂定英語能力評分項目及配分，以提高學習動機。</p>
	二、涉外機關(單位):具備流利英語溝通及書寫能力		<p>(一)各機關依據業務性質、職務特性及實際需要，規劃辦理涉外業務相關專業英語訓練，以提升涉外業務所需英語能力。</p> <p>(二)各機關可依需求薦送人員參加人力學院開設涉外業務相關英語實體訓練：</p> <p>1.文書寫作相關課程，如英文會議記錄及筆記研習班、國際社交媒體經營研習班(含英文新聞稿寫作)、辦理國際會議及國際參展研習班等，各班期將以全英語授課。</p> <p>2.中高階公務人員短期密集英語訓練，以4週沉浸式全英語實體訓練課</p>

部會	目標	策略	措施
			程，結合多元化教學技法提升涉外業務及跨文化理解能力。
行政院環境保護署	建置英語友善環境，打造環保署為國際化之機關。	一、提升本署同仁英語力	<p>短期</p> <p>(一) 提供英語學習環境、強化學習動機，包括播放英語會話教學、辦理英語研習班或讀書會、購置英語數位影音典藏學習系統、鼓勵同仁運用數位學習平臺資源、參加英語檢定並給予補助、獎勵並列入升遷評分等措施。</p> <p>(二) 其他提升本署同仁及民眾英語力之措施，包括鼓勵同仁踴躍參加國際事務、外賓接待、跨文化溝通及國際活動規劃及辦理國際研討會（如空氣污染防治等）等實體訓練。</p> <p>中期</p> <p>(一) 向相關訓練機構爭取增加同仁赴國外訓練名額、針對利用公餘時間參加者給予費用補助及補休、開設英語進階課程等。</p> <p>(二) 其他提升本署同仁及民眾英語力之措施，包括與業者及地方環保局辦理業務說明會時採雙語並行、雙語環境保護法規與政策宣導、辦公環境廣播採取中英文雙語播報等。</p> <p>長期</p> <p>(一) 提高同仁通過英語檢定比率，預計於119年過半數同仁通過英語檢定。</p> <p>(二) 推動其他提升本署同仁及民眾英語力之措施，例如配合新南向政策於辦理國際空氣污染防治訓練班由本署同仁以英文進行法規講解、環境用藥相關業務</p>

部會	目標	策略	措施
行政院環境保護署			<p>落實英語化並使全民參與、淨灘活動及環境教育標示雙語化等。</p>
	二、提升本署服務對象（業者、民眾）英語力	<p>短期</p> <p>(一)環境保護法規雙語化。</p> <p>(二)環保業務主題網站提供雙語服務，並以累計完成 3 個業務主題網站雙語化為目標。</p> <p>(三)開放資料(Open data)雙語化，參考國發會政府資料開放平臺之英文網頁，於本署「環境資源資料開放平臺(opendata.epa.gov.tw)」新增英文介面（至 110 年後統一以提供開放資料予國發會政府資料開放平臺對外開放）。</p> <p>(四)環境保護相關書件、申請表單等雙語化，例如國家化學物質管理政策綱領、行動方案及成果白皮書雙語化英譯作業、環保標章申請書之雙語化等。</p> <p>(五)推動環境教育設施場所、焚化爐設施、稽核認證設施場域等標示雙語化，例如辦理雙語化宣導說明會、標竿學習與交流等。</p> <p>中期</p> <p>(一)環境保護法規雙語化，並以每年英譯 10 項法規命令（含法律）為目標，同步上傳保護署及全國法規資料庫。</p> <p>(二)環保業務主題網站提供雙語服務，並以累計完成 10 個業務主題網站雙語化為目標。</p> <p>(三)開放資料(Open data)雙語化，配合國發會政府資料開放政策辦理，滾動修正「行政院環境保護署政府資料開放行動計畫指引」，並每年至少完成 30 項雙</p>	

部會	目標	策略	措施
行政院環境保護署			<p>語化開放資料。</p> <p>(四)環境保護相關書件、申請表單等雙語化，例如空氣汙染防制費申報、公廁相關表單、飲用水管理相關表單之雙語化等。</p> <p>(五)將環境教育設施場所、焚化爐設施、稽核認證設施場域等標示雙語化，列為訪查輔導重點或評鑑指標；中、南區毒災專業訓練中心內部軟硬體設施設置有中英文對照。</p> <p>長期</p> <p>(一)環境保護法規雙語化，並以每年英譯 10 項法規命令（含法律）為目標，同步上傳保護署及全國法規資料庫。</p> <p>(二)環保業務主題網站提供雙語服務，累計完成 20 個業務主題網站雙語化為目標。</p> <p>(三)開放資料(Open data)雙語化，配合國發會政府資料開放政策辦理，滾動修正「行政院環境保護署政府資料開放行動計畫指引」，且達成 90%雙語化開放資料。</p> <p>(四)環境保護相關書件、申請表單等雙語化，例如全面實施空氣汙染防制及噪音管制相關申報及補助業務表單雙語化、水質保護申請書表之線上申請、審核雙語化等。</p> <p>(五)對環境教育設施場所、稽核認證設施場域等標示雙語化提供經費優先補助誘因等。</p>

部會	目標	策略	措施
海洋委員會	提升海洋事務統合能量，滿足應處跨國(域)涉外海洋工作需求，打造臺灣為真正海洋國家	一、鼓勵人員自學提升英語力	<p>短期(1年內)</p> <p>(一)修訂本會公務人員陞遷評分表，將英語納入加分項目。</p> <p>(二)於本會內網建置公務英語學習平臺，每月提供線上英語學習資源或教材供同仁選讀。</p> <p>中長期(1年以上)</p> <p>利用政府機關開辦英語課程之學習資源，鼓勵人員參訓，並補助通過英檢測驗報名費用。</p>
		二、打造機關雙語公務環境	<p>短期</p> <p>建置機關各項導引雙語標誌及立牌，並製作機關雙語簡介。</p> <p>中長期</p> <p>配合機關廳舍維修汰換，營造雙語服務環境。</p>
		三、政府公開資訊雙語化	<p>短期</p> <p>(一)各項政府服務申請書雙語化，並受理外國籍民眾申請閱覽、抄錄或複製公開檔案。</p> <p>(二)機關發布重大消息及新聞時，如有涉外部分，將採雙語同時發布並張貼於機關網站。</p> <p>中長期</p> <p>(一)英譯機關法規及第二類行政規則，並公開於機關網站，諸如海域執法及救生救難 SOP、廉政倫理規範等。</p> <p>(二)定期以雙語方式發行國家整體海洋政策及機關刊物，諸如定期發布海洋白皮書、產業調查報告、統計年報等。</p>

部會	目標	策略	措施
海洋委員會		四、網路宣導 雙語政策及學習資源	短期 建置本會英文機關網站，連結公、民營機關英語學習資源平臺，提供民眾使用。
		五、培養海洋產業專業英語人才	中長期 (一)辦理並積極參與區域組織議程、國際論壇、研討會等相關會議，並以雙語分享會議過程及決議。 (二)辦理跨機關國內外海洋事務人才培訓交流，並以英文簡報分享出國受訓成果。
國立故宮博物院	精進「故宮Open Data專區」英文界面及內容，並發展精選展覽內容及文物介紹多語資源化	一、發展公開資料加值應用 二、提供產學合作共創學習平臺 三、建構博物館服務生態鏈 四、加強以外語為溝通平臺之國際協作、交流	短期 (一)持續校對補充本院Open Data專區英文品名(如開始推動資料庫內器物類品名之英譯內容，積極整合「器物典藏資料檢索系統」前後臺功能)。 (二)故宮Open Data專區操作介面優化(如規劃改版「故宮Open Data專區」網站視覺設計及內容動線階層)。 (三)博物館展覽資訊及教育資源雙語化(如即時更新雙語展覽資訊、逐步優化雙語資訊系統、更新教學影音資料產出內容、積極參與和深耕國際博物館協會)。 中、長期 (一)持續開放數位化資源(如持續於「故宮Open Data專區」「文物查詢下載」、「精選圖像下載」上架中低階數位圖像)。 (二)提供全民共創平臺。 (三)發展精選文物網站多語資源化。
大陸委員會	壹、對外加強與國際聯繫，爭取各界友我力量；對	一、營造英語友善溝通環境	短期措施(108年1月至108年12月) (一)編譯本會重要新聞稿、編印大陸政策說明帖說明、兩岸關係現況等相關說明資料之中英雙語化資料，適時於本會官網建置相關閱讀功能，上網供民眾查詢。

部會	目標	策略	措施
大陸委員會	<p>內增進本會同仁英語能力，強化公務所需英語溝通技巧(質化)。</p> <p>貳、109 年完成編譯英文文宣資料達 70 篇、接見外賓場次達 140 場次(量化，暫訂)。</p>		<p>(二)適時運用本會 FB、IG、LINE 主動發送雙語之政策資訊，提供國內外瞭解政府當前政策及施政作為。</p> <p>中、長期措施：(109 年 1 月至 110 年 12 月，未來視推動成效，滾動式檢討)</p> <p>持續擴大編譯本會英語新聞稿、編印大陸政策說帖說明、兩岸關係現況等相關說明資料之中英雙語化資料，適時於本會官網建置相關閱讀功能，上網供民眾查詢。</p>
	<p>二、深化本會與國際連結之溝通平臺與管道</p>		<p>短期措施(108 年 1 月至 108 年 12 月)</p> <p>(一)接待國外政府官員、國會議員、各國智庫學者與國際媒體、駐華大使代表等，增進國際人士對我政府大陸政策之理解，深化我與國際連結之溝通聯繫。</p> <p>(二)加強國際文宣、大陸政策說帖等宣傳資料之編印。</p> <p>中、長期措施：(109 年 1 月至 110 年 12 月，未來視推動成效，滾動式檢討)</p> <p>(一)增加與國際聯繫與互動，如邀請國際學者專家至會內演講或舉辦與國際學者座談會等，增進雙方互動。</p> <p>(二)推動雙語化之大陸政策宣導、兩岸關係現況等說明資料，並適時擴大運用本會 FB、IG、LINE、YouTube 主動發送雙語之政策資訊，提供國內外瞭解政府當前政策及施政作為。</p>
	<p>三、鼓勵本會同仁善用各種學習資源自主</p>		<p>短期措施(108 年 1 月至 108 年 12 月)</p> <p>(一)參與英語能力檢定同仁，通過每一階段測驗，提供報名費半額補助。</p> <p>(二)上班時間參加檢定，事先申請核准者，給予公假；於例假日參加檢定，並事先</p>

部會	目標	策略	措施
大陸委員會		英語學習，並給予適當獎勵	<p>申請核准者，得按應考時間給予補休。</p> <p>中、長期措施：(109年1月至110年12月，未來視推動成效，滾動式檢討)</p> <p>依據本會同仁意見，檢討增進本會同仁英語能力之作為及獎勵措施；並持續蒐整英語學習相關實體與數位課程提供本會同仁參考。</p>
金融監督管理委員會	建構2030年無障礙金融雙語服務環境	一、鼓勵金融機構提升員工英語力	<p>(一)鼓勵金融機構逐步增強員工在職英文訓練/課程，並獎勵其員工參加英文檢定考試。</p> <p>(二)鼓勵金融業者提撥部分盈餘，作為英文訓練課程費用。</p> <p>(三)結合金融周邊單位(如金融研訓院、證基會、保發中心等)之力量，辦理英文財經或國際金融等相關課程或訓練。</p>
		二、營造友善雙語金融服務環境	<p>(一)逐步推動上市(櫃)公司提供雙語資訊之比例，如股東會議事手冊、年報、年度財務報告等。</p> <p>(二)逐步推動金融機構提供雙語資訊之比例，如年報、財務報告、企業社會責任報告書等。</p> <p>(三)逐步推動雙語金融交易平臺之比例，如雙語下單平臺、英文版下單APP等。</p> <p>(四)逐步推動金融機構服務據點之全面雙語化，如分支機構之對外服務人員、設施/標誌、金融機構官方網站、申請書表/契約、對帳書件等。</p>

部會	目標	策略	措施
國軍退除役官兵輔導會	<p>壹、提升本會及業管群之整體英語力，以落實中央政府雙語國家之政策。</p> <p>貳、本會及業管群全面參與英文推動之比例、取得國際專業認證及英語認證照實質成效。</p>	<p>一、宣導運用英語友善學習資源，提升全員參與力</p>	<p>短期(先實施1年)：</p> <p>(一)會內每日生活英語情境上下午二次播放。</p> <p>(二)本會鼓勵同仁參加公務人力發展學院開辦之英文相關研習班。</p> <p>(三)於本會刊物刊登宣導如何加強英語學習方式、如何善應英譯資源等相關政府部門資源。</p> <p>中期：(3-5年)</p> <p>(一)持續固定時段，統一於工作環境播放英語生活對話，會內人員共同參與推動英語學習落實政府雙語政策。</p> <p>(二)持續榮光雙週刊刊登學習平臺，鼓勵讀者提升英語力之多重管道。</p> <p>(三)持續鼓勵同仁參加公務人力發展學院開辦之英文相關研習班。</p> <p>長期：(12年)</p> <p>(一)長期藉由本會刊物，納入輔導鼓勵報考專業國際認證、教授如何使用既有英文平臺增強自學方法。</p> <p>(二)持續鼓勵同仁參加公務人力發展學院開辦之英文相關研習班。</p>
	<p>二、提升本會整體英語力</p>		<p>短期(先實施1年)：</p> <p>(一)落實本會全球資訊網具備中英文版面，本會對外公文書往來、感謝狀、獎狀及相關申請書表等，均採用中英雙語版本。</p> <p>(二)本會公務人員陞任評分標準表訂定語言能力項目，通過全民英各等級驗，領有合格證書者，初級核0.5分、中級核給1分、中高級以上核給1.5分。通過其他英語能力測驗，領有合格證書者，</p>

部會	目標	策略	措施
國軍退除役官兵輔導會			<p>按「公務人員英語檢測陞任評分計分標準對照表」，比照前開標準計分。陞任須具備英語資格職務，依其合格等級，加 0.5 分。</p> <p>(三)本會三大農場參加國際旅展。</p> <p>(四)所屬醫院每月 1 次全英語全院病例討論會議或每半年大會以全英語進行。鼓勵每年至少 1 位醫師申請國外訓練或參與國際會議，並給予相關獎勵及補助。</p> <p>(五)會內各處應配置專人，具備專業英文服務能力。</p> <p>中期：(3-5 年)</p> <p>(一)強化本會人員英語力動力，中期目標以提高會內英語認證人員比例或提高會內各處配置備專業英文服務專人比例。</p> <p>(二)視短期推動情形，檢討修正本會公務人員陞任評分標準表中語言能力項目評分標準。</p> <p>(三)本會三大農場持續參加國際旅展。</p> <p>(四)所屬醫院每月 2 次全英語全院病例討論會議或每半年大會以全英語進行 2 次。鼓勵每年至少 2 位醫師申請國外訓練或參與國際會議，並給予相關獎勵及補助。</p> <p>長期：(12 年)</p> <p>(一)強化本會人員英語力動力，長期目標顯著提高會內英語認證人員數或達成會內各處配置備專業英文服務專人之比例。</p> <p>(二)視中、短期推動情形，檢討修正本會公務人員陞任評分標準表中語言能力項目評分標準。</p> <p>(三)本會三大農場例行參加國際旅展。</p>

部會	目標	策略	措施
國軍退除役官兵輔導會			<p>(四)所屬醫院每月3次全英語全院病例討論會議或每半年大會以全英語進行3次。鼓勵每年至少1/3醫師申請國外訓練或參與國際會議，並給予相關獎勵及補助。</p>
	三、輔導鼓勵 本會及機員專 屬人考國際英 所構報業認證、英 語認證及協助客 群提升實質英 語認證能力		<p>短期(先實施1年)：</p> <p>(一)鼓勵所屬事業單位設立機制，培訓內部人員取得相關國際專業認證。</p> <p>(二)提升所屬醫療院所體系，著重提升醫師英語問診能力比例(45%)及醫院英語服務志工比例(4.5%)。</p> <p>(三)提升所屬農場接待外籍賓客客群數(目前占總客群6%)及英語專業服務人數或比例。</p> <p>中期：(3-5年)</p> <p>(一)持續鼓勵所屬事業單位設立機制，培訓內部人員取得相關國際專業認證達單位人數。</p> <p>(二)所屬醫療院所體系，中期目標為醫師英語問診能力比例提升至50%及醫院英語服務志工比例持續提升至5.5%。</p> <p>(三)所屬農場接待外籍賓客客群數及英語專業服務人員比例持續追蹤並提升。</p> <p>長期：(12年)</p> <p>(一)長期鼓勵所屬事業單位設立機制，培訓內部人員取得相關國際專業認證達單位人數。</p> <p>(二)所屬醫療院所體系，長期目標為醫師英語問診能力比例提升至60%及醫院英語服務志工比例能提升至7%。</p> <p>(三)所屬農場接待外籍賓客客群數及英語專業服務人員比例提升。</p>

部會	目標	策略	措施
行政院原子能委員會	建構雙語環境	<p>一、對外重要文件雙語化</p> <p>二、服務民眾系統資訊雙語化</p> <p>三、提升同仁雙語專業能力</p>	<p>(一)對外約文雙語化、國際核能安全公約國家報告版本、年報或機關文宣品、輻射災害民眾防護宣傳品及研究論文等雙語化。</p> <p>(二)如採購案適用我國締結之條約或協定，或同意非條約或協定國家之外國廠商可以參與投標者，參考工程會「英文招標文件範本」提供同仁招標公告文件。</p> <p>(一)證書雙語化，如：輻射防護人員認可證書、操作人員輻射安全證書、運轉人員證書。</p> <p>(二)「全國輻射監測網」雙語化。</p> <p>(一)提升本會同仁取得英語檢定資格比率。</p> <p>(二)推動所屬核能研究所同仁使用英語進行學術演講。</p> <p>(三)推動所屬核能研究所專業實驗室技術內容介紹雙語化。</p>
行政院農業委員會	營造英語友善環境，並提升同仁英語力，俾與國際接軌	<p>一、建置英語友善環境</p> <p>二、提升農業英語力</p>	<p>(一)本會文書及公開資訊雙語化，如：申請表、新聞及活動訊息、法規及證書等。</p> <p>(二)本會辦公場域標示雙語化。</p> <p>(三)對外服務設施雙語化，如：推廣說明會、展示場、休閒農場域遊客服務窗口、國家森林遊樂區住宿訂房網頁、森林遊憩場域遊客服務中心及解說設施。</p> <p>(四)公共服務雙語化，如：編製農政農情常用英語會話集、設立英語接待櫃檯、編製公務接待常用英語會話、動物保護與防疫檢疫相關網站、活動及對外文宣。</p> <p>(一)運用數位學習平臺鼓勵英語學習；建置臺灣常用農特產品英文資料庫。</p> <p>(二)輔導提升農民英語力，如：協助農漁畜、防檢相關商品文案及文宣雙語化、鼓勵農漁業休閒農場及農場對外服務設施進用雙語人員、輔導農漁會等相關</p>

部會	目標	策略	措施
行政院農業委員會			<p>組織延攬雙語人才、輔導國家森林遊樂區延攬具外語能力之解說志工。</p> <p>(三)透過國際交流創造需求，如：舉辦國際會議、交流活動、促進參與展覽及青年農民國際交流研習、協助外籍人士瞭解我國動物保護相關規定、協助外銷業者瞭解輸入國動植物檢疫規定。</p>
行政院公共工程委員會	壹、營造一個國際化的採購環境，及提升國內產業之國際競爭力。	提供英文招標契約文件範本供採購機關及廠商參考	<p>短期(先實施1年)：</p> <p>(一)適用世界貿易組織(WTO)政府採購協定(GPA)之政府採購案件以英文刊登摘要公告(標的名稱、投標截止日、領標地點)。</p> <p>(二)蒐集政府採購英文招標契約文件供採購機關及廠商參考。</p> <p>(三)製作政府採購英文招標契約範本供採購機關及廠商參考。</p> <p>(四)提供政府採購招標契約範本重要名詞標準化英譯。</p> <p>(五)鼓勵各機關就適用 GPA 且外商比較可能有興趣案件，提供招標文件英譯本或摘要英譯本。</p> <p>中、長期 (視短期推動情形，滾動式檢討) 滾動式檢討修正相關英文招標文件參考範本。</p>

部會	目標	策略	措施
行政院公共工程委員會	貳、推動證照雙語化，增進技師及工程顧問業接觸英語環境之機會。	一、培訓工程人才增加英語課程 二、補助拓點計畫鼓勵英文簡	<p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)核發技師證書格式改為中英文並列，在證書申請表增加英語資料欄位，並一次核發中英文並列計師證書。</p> <p>(二)提供人才培訓英文課程，鼓勵技師公會增加英文訓練，並在工程產業全球化人才培訓課程增加英語授課。</p> <p>(三)鼓勵廠商英語簡報，對於申請本會補助海外拓點計畫之廠商，鼓勵以英文進行簡報，並列入審查加分項目；辦理工程產業策略聯盟會議，鼓勵廠商英文演講及分享。</p> <p>中、長期： 視短期推動情形，滾動式檢討</p>
原住民族委員會	壹、原住民族國際交流可使用英語溝通。 貳、提升原住民族整體競爭力。	<p>一、辦理機關及所屬機構英文環境塑造</p> <p>二、推動國際交流英語力</p>	<p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)充實本會及所屬文化發展中心英文網站內容。</p> <p>(二)雙語文書(感謝狀、特定活動新聞稿等)。</p> <p>(三)雙語環境標示(本會及原住民族文化發展中心辦公環境)。</p> <p>(四)加強本會及所屬文化發展中心同仁英文能力。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)持續充實本會及所屬文化發展中心英文網站內容。</p> <p>(二)持續辦理人員英文培訓課程。</p> <p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)補助原住民參加國際交流活動及會議。</p> <p>(二)辦理原住民族國際人才培訓納入英語課程。</p> <p>(三)辦理南島民族論壇相關計畫與活動。</p>

部會	目標	策略	措施
原住民族委員會			<p>中、長期</p> <p>(一)持續補助原住民參加國際交流活動及會議。</p> <p>(二)辦理原住民族國際人才培訓進階班及國外班。</p> <p>(三)辦理南島民族論壇 6 年中長程計畫(109 年至 114 年)協助參與者獲得基礎英語溝通能力。</p>
	三、辦理及補助部落英文環境塑造		<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)提升原住民族部落軟硬體設施。</p> <p>(二)補助充實部落網站英語內容。</p> <p>(三)布置部落雙語環境標示。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)提升原住民族軟硬體設施。</p> <p>(二)辦理及繼續補助充實部落網站英語內容。</p> <p>(三)辦理及繼續補助布置部落雙語環境標示。</p> <p>(四)推動參加及主辦原住民國際商旅展。</p>
	四、加強原住民兒童英語力		<p>短期(先實施 1 年)</p> <p>(一)辦理部落暑假英語歡樂營。</p> <p>(二)辦理海外華僑青年英語服務營。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)出版族語英語雙語教材。</p> <p>(二)遠距部落學童英語課輔。</p>
客家委員會	壹、2030 年成為雙語國家，人人都可使用華、英語溝通；於客庄地區，人人都可使用客、華、英	一、整合客、英語友善學習資源	<p>短期</p> <p>建置客、英語資料庫平臺：盤點適合進行客、英雙語學習資源，如本會網站－好客 ING、哈客小學堂、哈客網路學院等具雙語服務，規劃建立整合學習平臺。</p> <p>中、長期</p> <p>(一)建置或強化網站英語網頁。</p> <p>(二)鼓勵客家相關出版品發行英語譯本。</p>

部會	目標	策略	措施
客家委員會	語溝通 貳、推動本會兩園區(六堆客家文化園區、臺灣客家文化館) 國際化	二、提升國民英語力	<p>短期</p> <p>(一)辦理客家國際研討會。 (二)培訓客英雙語口譯人才。 (三)鼓勵主流大眾媒體製播雙語節目。 (四)建構本會兩園區友善英語學習環境，打造成成為客、華、英語之場域，如提供英語標示、英語導覽及雙語學習單等。</p> <p>中長期</p> <p>(一)本會全球資訊網(外文版)以全英語充實內容並即時更新訊息。 (二)建置英文版本之本會桐花祭網站。 (三)強化本會客發中心外文網頁及展覽資訊英語化，初期先就展覽資訊規劃雙語網頁，之後逐步轉為全英語網頁，以利民眾多介面深入學習。 (四)客家數位典藏網站逐步英語化。 (五)鼓勵客家相關出版品發行英語譯本。</p>
		三、提升產業英語力	<p>短期</p> <p>(一)提升客庄店家客、英雙語能力：提供範例，如翻譯應對用語/句型，將常用客語百句翻譯成英語，提供客庄店家使用。 (二)提升園區業者客、英雙語能力：除客、華語溝通外，輔導園區攤商以簡單英語向遊客口說對話，販賣商品英語標示；另於相關展示案，展覽細部設計文案以中英文並列。</p> <p>中、長期</p> <p>持續提升客庄店家英語應用能力：逐年增加範例，營造客庄整體英客雙語氛圍。</p>

部會	目標	策略	措施
客家委員會		<p>四、打造客英雙語實驗學校</p> <p>五、提升員工英語力</p>	<p>中、長期</p> <p>(一)在客庄地區推動客英雙語實驗教育計畫。</p> <p>(二)培育客英雙語教育所需師資。</p> <p>短期</p> <p>(一)建置員工英語友善學習環境。</p> <p>(二)英語能力已列為本會公務人員陞任評分項目之一，強化宣導並鼓勵同仁報考英語能力測驗檢定。</p> <p>(三)因應申請人需求，提供開立英文版在職證明服務。</p> <p>(四)加強本會兩園區英語導覽教育訓練，培育英語導覽人才。</p> <p>中、長期</p> <p>強化本會兩園區外語導覽業務。</p>
國家通訊傳播委員會	以人人都可使用英語溝通為目標	<p>一、整合英語學習資源</p> <p>二、提升國民英語力</p>	<p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)建立並普及英文使用平臺。</p> <p>(二)建置英語學習資源平臺(會內網站蒐集各大英語學習平臺，如大家說英語、空中英語及 Advanced 網頁、BBC 與 CNN 新聞網、Youtube 英語節目及 ICRT 廣播節目)</p> <p>(三)強化同仁之說、寫溝通能力，並鼓勵以英文簡報分享出國受訓成果。</p> <p>中期(1-5年)</p> <p>同上述前二項措施，持續向前推動。</p> <p>長期(5年以上)</p> <p>同上述前二項措施，持續向前推動。</p> <p>短期(先實施1年)</p> <p>(一)出版書刊雙語化</p> <p>1.績效報告：本會每年提出績效報告，另製作英文版績效報告，於本會網站公開。</p>

部會	目標	策略	措施
國家通訊傳播委員會			<p>2. 通傳市場調查宣傳手冊：製作中英文版，供臨櫃民眾自行取閱。</p> <p>(二) 本會業管文宣與網站雙語化，有助民眾瞭解雙語的通傳技術資訊及宣導內容。</p> <p>(三) 鼓勵製播英語節目及協助公廣集團設立英語頻道：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將「國際新聞製播規畫」列入加分獎勵項目。 2. 如業者申請設立以英語為主之衛星電視頻道，本會樂見其成，並依衛星廣播電視法、衛星廣播電視事業申設審查辦法配合辦理。 <p>(四) 鼓勵本會同仁參與多元管道之英語學習(如通過英語能力檢測者，予以費用補助；將各大學或機構有關英語班開設之資訊於會內公告等)。</p> <p>(五) 針對與外國業者有關之申辦書表、證書、獎狀、相關文宣、重要法令政策及統計資料等之逐步雙語化。</p> <p>中期(1-5 年) 同上述前四項措施，持續向前推動。</p> <p>長期(5 年以上) 同上述前四項措施，持續向前推動。</p>

二、各部會推動計畫

國家發展委員會	1-1
內政部	2-1
外交部	3-1
國防部	4-1
財政部	5-1
教育部	6-1
法務部	7-1
經濟部	8-1
交通部	9-1
衛生福利部	10-1
文化部	11-1
勞動部	12-1
科技部	13-1
僑務委員會	14-1
行政院主計總處	15-1
行政院人事行政總處	16-1
行政院環境保護署	17-1
海洋委員會	18-1

國立故宮博物院	19-1
大陸委員會	20-1
金融監督管理委員會	21-1
國軍退除役官兵輔導委員會	22-1
行政院原子能委員會	23-1
行政院農業委員會	24-1
行政院公共工程委員會	25-1
原住民族委員會	26-1
客家委員會	27-1
國家通訊傳播委員會	28-1

國家發展委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

2030 年成為雙語國家，人人都可使用英語溝通。

二、策略

(一)協調跨部會及地方政府推動雙語國家政策

(二)協助產業創新及新創接軌國際

三、措施

■ 短期：

(一) 協調跨部會及地方政府推動雙語國家政策

- ✓ 協調雙語政策之跨部會相關議題。
- ✓ 辦理總體政策溝通與廣宣。
- ✓ 建置整合式英語資料庫平台，整合相關資源，包括：
 - 既有或新增之政府英語學習、英譯資源。
 - 民間免費英語學習資源等資訊(包含網路、電視(臺)、APP、社群媒體等)。
- ✓ 協調各部會盤點與外國人有關之民眾申請書表(含線上申辦)、許可執照及證書、勳獎章及獎狀等雙語化。
- ✓ 推動相關法規鬆綁之協調。
- ✓ 協助地方政府依在地文化及產業特性擬定雙語措施。

(二) 協助產業創新及新創接軌國際

- ✓ 深化產業創新政策雙語內涵
 - 智慧城鄉徵案之相關文書導入雙語化，並得列評選加分條件。

- 亞矽物聯網產業大聯盟產出成果以雙語呈現，以利接軌國際。
- 亞洲・矽谷學院英文課程比例逐年提升(如 108 年英文課程占總課程比例由 10% 提升至 15%)。

✓ 提升新創英語力，接軌全球無國界

- 強化新創英語能力：如培訓課程、創業競賽等新創計畫以英文辦理，並促進新創社群與全球創新聚落交流。
- 本會創新創業政策及相關計畫文件內容皆以雙語呈現，並加強新創政策之國內外行銷與宣傳。

✓ 國內業者申請國發基金投資時，提供雙語申請資料。

■ 中、長期：

協調跨部會及地方政府推動雙語國家政策

- ✓ 持續協調雙語政策之跨部會相關議題。
- ✓ 以需求者角度，精進英語資料庫平台之運用效能。
- ✓ 研議於重要計畫規劃、審議及管考機制對於提升國民英語力之資源投入及可行作法。

內政部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

配合行政院推動雙語國家政策，積極提升內政英語服務量能。

二、策略

- (一) 推動內政服務中英文併列表單
- (二) 精進內政服務英文網頁內容
- (三) 加強內政服務專線之英語服務
- (四) 營造雙語內政服務環境
- (五) 提升內政部同仁之英語能力

三、措施

(一) 短期

1、推動內政服務中英文併列表單

盤點內政部業管表單，評估由「中文」或「中英文分列」改為「中英文併列」表單之可行性，並逐步落實推動。

2、精進內政服務英文網頁內容

- (1) 持續加強內政部各單位（機關）英文網頁及相關英文服務網頁之內容，確保其正確性及實用性。
- (2) 針對尚未建置英文網頁之內政服務網頁，如「不動產交易實價查詢服務網」、「地籍存摺」及「地名資訊服務網」等，積極研議開發英文網頁。

3、加強內政服務專線之英語服務

內政部移民署已設置「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」，提供外來人士 24 小時全年無休英語諮詢服務；

另內政部「1996 內政服務熱線」、「119」及「110」等專線，如遇使用英語之民眾，則以三方通話方式，分別適時轉接「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」及各地方警察局外事警員提供英語服務，後續並將持續精進相關服務。

4、營造雙語內政服務環境

- (1) 強化內政部警政署及移民署第一線雙語服務品質，提升英語服務量能。
- (2) 輔導內政部營建署各國家公園管理處成立「英語環境專案小組」，並規劃設置遊客中心、遊憩據點軟硬體設備之雙語營造示範展館、雙語解說教育中心等。
- (3) 加強內政部營建署國家（自然）公園遊客中心、遊憩據點及都會公園之雙語化服務，逐步完備雙語化標示，及推廣相關雙語文宣；並培訓英語導覽人員及招募英語志工，提升雙語服務量能。
- (4) 運用內政部警政署警察廣播電臺播送英語教學單元，提供國人英語學習機會。

5、提升內政部同仁之英語能力

- (1) 透過各項管道及善用既有資源，提供內政部同仁英語學習機會，如訂購英語雜誌或書籍、播放英語廣播及建置英語數位學習課程等；並鼓勵出國受訓同仁以全英語或中英語併行簡報方式分享相關成果。
- (2) 鼓勵同仁參加英語能力檢定，針對通過英語能力檢定之同仁給予報名費補助或行政獎勵，以促進同仁持續精進英語能力。

(二) 中長期

1、推動內政服務中英文併列表單

持續檢討內政部業管表單語言呈現方式，以「中英文併列」為原則繼續精進。

2、精進內政服務英文網頁內容

- (1) 繼續充實內政部各單位（機關）英文網頁及相關英文服務網頁之內容，積極提升其豐富度及友善性。
- (2) 開發「不動產交易實價查詢服務網」、「地籍存摺」及「地名資訊服務網」等網頁之英文網頁，擴大英語服務範疇。

3、加強內政服務專線之英語服務

持續提升「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」、「1996內政服務熱線」、「119」及「110」等服務專線英語服務量能，確保英語服務之品質，更有效回應民眾所需。

4、營造雙語內政服務環境

- (1) 持續提升內政部警政署及移民署第一線雙語服務量能，精進英語服務品質。
- (2) 持續督導內政部營建署各國家公園管理處成立「英語環境專案小組」，完備遊客中心、遊憩據點軟硬體設備之雙語營造示範展館、雙語解說教育中心等之建置及營運管理。
- (3) 繼續提升內政部營建署國家（自然）公園遊客中心、遊憩據點及都會公園雙語服務量能，透過英語導覽人員及英語志工之擴大招募，精進英語解說品質。
- (4) 提高內政部警政署警察廣播電臺英語教學單元播送頻率，俾利國人進行英語學習。

5、提升內政部同仁之英語能力

- (1) 賦續以多元管道，促進內政部同仁廣泛學習英語；並持續擴散出國受訓人員受訓成果；及提升同仁通過英語能力檢定之比率及等級。
- (2) 積極推動國際合作及業務交流，以增進同仁英語能力，並拓展同仁國際視野。

外交部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

因應 2030 年我國成為雙語國家的目標，推動外交部軟硬體及人力資源朝全面雙語化方向推動，提高外交部及外館雙語資訊的普及性與方便度 (information accessibility)，以強化拓展我國公眾外交，營造我國人接觸及學習英語的友善環境，提升國人英語能力及國際競爭力。

二、策略

- (一)整合外交部所屬單位友善英語學習資源
- (二)強化外交部同仁及協助提升國人雙語培力
- (三)推動外交部網站、出版品、表單及軟硬體設施雙語化

三、措施

■ 短期 (即日起至 12 月 15 日前可完成中、英雙語建置)：

- (1) 本部全球資訊網「外交資訊」欄位下設置「重大外交政策」專區：上掛部次長等重要公開演講稿、部次長接受國際媒體專訪摘譯、重大政策公開說帖（如參與 UN、WHA、ICAO、UNFCCC、INTERPOL 等）。
- (2) 逐步提高本部新聞稿（含新聞參考資料）中、英文雙語比例。
- (3) 強化本部現有官網雙語內容：包括本部雙語辭彙對照表、領務局網站雙語領務資訊、非政府組織國際事務會雙語網站、外交學院雙語網站及臺北賓館簡介等。
- (4) 本部全球資訊網提供中、英文雙語國際輿情新聞資訊。

- (5) 持續強化本部及外館社群媒體現有雙語頻道的功能：如臉書、推特、Instagram 及 YouTube 等。
- (6) 完成本部場地及相關設施的雙語標誌。
- (7) 建立本部雙語電話答錄系統。
- (8) 強化本部同仁及國人的雙語培力（capacity building）：在本部外交學院舉辦「全民外交研習營」課程加強英語元素；持續安排本部邀訪外賓及學人（如臺灣獎助學金得主）赴我大專院校或縣市中小學與青年學子演講及互動交流；與美國學術交流基金會繼續加強辦理英語教學助理計畫(ETA)；提供民間團體或個人的感謝狀、獎狀應以中、英文雙語製作；逐步加強辦理各司處洽排府院接見外賓預擬上陳英文談參資料；推薦同仁員眷優良的英語學習網站資訊；於本部網站上掛各式免費英語學習平台資訊連結。

■ 中期（可於 1 年內完成者）：

- (1) 推動本部出版品雙語化：如《有禮走天下》英譯上網，《外交部通訊》接受英文投稿等。
- (2) 全面推動本部青年及文化交流活動雙語化：如「外交小尖兵英語種籽選拔活動」、「國際青年大使」、「農業青年大使」、「亞太文化日」、各地域司主辦青年菁英領袖研習班及「全民外交研習營」等交流計畫，自明（108）年起，公告及簡章均採雙語文宣。
- (3) 推動領務業務表單雙語化：除檢視現有雙語版「簽證」及「文件證明」申請表格的妥適性外，新增英語版「護照申請表格」。

■ 長期（需時 1 年以上持續推動者）：

- (1) **推動國人急難救助資訊雙語化**：如國人急難救助相關法規。
- (2) **逐步推動駐外館處網站資訊雙語化**。
- (3) **持續推動本部出版品雙語化**：如研議本部《外交年鑑》未來出版英文版。
- (4) **研議未來持英文版出生證明申辦文書驗證得免附中譯本的可行性**：現行領務規範要求海外出生的我國人申辦證照或其他領事服務時，其海外出生證明等文件需另備中譯本。未來落實雙語政策後，英文原件證明需否提供中譯本，仍需向相關要證機關（如內政部）研議法規修訂的可行性。
- (5) **加強本部外領人員及眷屬的雙語培力**：研議未來提高新進外領人員特考英文科目的比重；招考非英語組人員時提高英文科目最低標準；研議英語能力測驗檢定成績納入本部人員考核及升遷調動考量（謹註：更動國家考試英語比重涉及層面較廣，將再研議其可行性）；鼓勵同仁及眷屬參與互動式英語學習社團或課程，如英語演講社（Toastmasters International）或 EPIC（易筆國際教育）等。
- (6) **協助加強我青年學子的雙語培力**：研議未來可比照美國國務院洽排美國青年學子在海外學習中文作法，協助我國青年學子赴英語系國家 Home stay 6 週至 3 個月，接受全英語課程及訓練。此節或可與扶輪社、同濟會、獅子會等 NGOs

合作，「外交小尖兵英語種籽選拔活動」亦可考量轉型；另可研議與教育部合作推廣高中職舉辦「模擬聯合國」（Model UN）會議。

國防部推動雙語國家計畫(綱要)

四、目標

- 質化：於 2030 年可使國軍人員具備英語聽、說、讀、寫能力，參與智庫交流、華美軍事交流等會議。
- 量化：1.建立英語會話能力。2.具備聯盟作戰對話能力。

五、策略

- (一) 建置與強化雙語化工作環境(國防改革/優化人力素質)
- (二) 整合英語友善學習資源(國防改革/優化人力素質)
- (三) 逐次提升國軍人員軍事英語能力(國防改革/優化人力素質)
- (四) 舉辦智庫交流及雙語會議(友盟合作/國防軍事交流)
- (五) 強化聯盟作戰對話能力(戰力整建/戰力整合)

六、措施

- 短期(先實施 1 年)：

(一) 建置與強化雙語化工作環境

- ✓ 建置與強化全球資訊網、部落格雙語環境。
- ✓ 對外國之公文往來，勳獎章、感謝獎、獎狀、工作表格等文書，均需採用中英雙語版本。
- ✓ 重要對外國宣導或澄清之新聞稿提供英譯本。

(二) 整合英語友善學習資源

- ✓ 提升國軍雙語翻譯平臺功能。
- ✓ 擴大國軍各類英語班隊招訓員額。
- ✓ 舉辦各類英語研習課程。
- ✓ 設置語言學習空間或場所。
- ✓ 提升軍事院校英語教育時數及充實設備能量。

(三) 逐次提升國軍人員軍事英語能力

- ✓ 辦理實地查證檢視政策推動成果。

- ✓ 協調跨軍種雙語教育政策。
- ✓ 英語測驗成績納入電子兵資登錄事項。
- ✓ 補助參加各類英語檢定。

(四) 舉辦智庫交流及雙語會議

- ✓ 籌辦雙語論壇及交流會議。
- ✓ 定期辦理英語專題研討。
- ✓ 派員參與美方智庫，培養高階英語能量。

(五) 強化聯盟作戰對話能力

- ✓ 暢通協訓管道，建立作戰交流機制。
- ✓ 派員參加美軍各層級部隊觀摩及交流。

■ 中長期

- ✓ 編成專案小組推動，並視短期推動情形，滾動式檢討。
- ✓ 採積極獎勵方式，鼓勵各單位戮力推動，形塑自我學習之優良環境。

財政部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- (一)打造雙語親善環境，提升國人英語力。
- (二)建構友善學習環境，增進同仁英語力。

二、策略

- (一)優化雙語洽公環境。
- (二)推動財政資料雙語化。
- (三)培育雙語財政人才。
- (四)儲備國際金融人才。

三、措施

■ 短期(108 年至 111 年)：(視推動情形，滾動式檢討)

(一)優化雙語洽公環境

1.提升雙語化比率

- (1)申請表單雙語比率達申請表單總數之 15%。
- (2)線上申辦雙語比率達線上申辦項目數之 6%。
- (3)洽公場所標示雙語比率 100%。

2.充實公務網站平臺英語資訊

(1)本部及所屬機關全球資訊網

- ①業務法規雙語比率達業務主管法規數之 30%，同步將資料登載於機關網站或法規查詢系統。
- ②統計報表雙語比率達業務統計報表數之 70%，並視業務需要放置機關網站。

③施政宣導及文宣品

重要施政宣導及文宣品雙語比率達預定雙語化項目數之 20%，如宣導海報、摺頁、懶人包及網路 banner 等，並視業務需要放置機關網站。

- ④英文新聞稿比率達最近 3 年新聞稿平均發布數之 10%，並放置機關網站。
- (2)配合本部促參資訊系統改版建置，更新「民間參與公共建設資訊」中英文網站，並更新最新中英文招商資訊，供國際投資人參考，完備新版「民間參與公共建設資訊」中英文網站。
- (3)擴充「貿易統計資料英文版查詢系統」新增貿易指數、國家與主要貨品交叉分類資料查詢。

3. 設置英文諮詢志工

於本部所屬各機關第一線為民服務櫃檯，依業務需求設置英文諮詢志工，以供洽公民眾諮詢。

4. 善用民間資源

將促參案件雙語化納入「民間參與公共建設金擘獎」評選項目，鼓勵促參案公共建設民間業者提供雙語化服務。

(二) 推動財政資料雙語化

1. 重要業務資料

- (1)外賓參訪資料雙語比率達最近 3 年平均參訪場次之 30%。
- (2)機關業務年報雙語比率達 20%。
- (3)「民間參與公共建設」招商大會投資資訊。
- (4)每季公債及國庫券發行計畫。
- (5)國有非公用不動產標租及標售招標文件。
- (6)「重要財政指標」電子書。

2. 許可執照、證書

- (1)促參專業人員訓練考試及格證明。

(2)菸酒進口業許可執照。

(3)新請領記帳士證書。

3.獎牌(座)、識別標誌

(1)績優營業人獎牌。

(2)促參識別標誌告示內容。

(三)培育雙語財政人才

1.辦理國際性專業訓練

每年舉辦國際租稅班、國際租稅研討會、國際財政研習班或國際關務班，受訓人數達 60 人。

2.增加開辦財政英語課程

每年辦理財政公務英語研習班、會議英語與國際談判研習班、財經新聞研習班、櫃檯服務人員實用外語班等，計 6 班。

3.充實專業英語師資

本部財政人員訓練所國內外財政專業英語師資庫人數達 10 人以上。

(四)儲備國際金融人才

辦理專業英語訓練

本部所屬國營銀行每年舉辦英語專業訓練班，如高級英語會話班及商用英語會話班等，受訓人數達 125 人，並依訓練規劃適時舉辦英語專題演講。

■ 中期(112 年至 115 年)：(視推動情形，滾動式檢討)

(一)優化雙語洽公環境

1.提升雙語化比率

(1)申請表單雙語比率達申請表單總數之 40%。

(2)線上申辦雙語比率達線上申辦項目數之 7%。

2. 充實公務網站平臺英語資訊

(1) 本部及所屬機關全球資訊網

① 業務法規雙語比率達業務主管法規數之 45%，同
步將資料登載於機關網站或法規查詢系統。

② 統計報表雙語比率達業務統計報表數之 75%，並
視業務需要放置機關網站。

③ 施政宣導及文宣品

重要施政宣導及文宣品雙語比率達預定雙語化
項目數之 45%，如宣導海報、摺頁、懶人包及網
路 banner 等，並視業務需要放置機關網站。

④ 英文新聞稿比率達最近 3 年新聞稿平均發布數之
30%，並放置機關網站。

(2) 「民間參與公共建設資訊」中英文網站

持續更新最新中英文招商資訊，供國際投資人參考，
完備網站資訊。

(3) 建置 CRS 反避稅平臺

以中英文環境支援國際稅務資料交換，包含國內金
融機構申報及國際稅務資料交換系統。

(4) 國有公用財產相關系統

(二) 推動財政資料雙語化

1. 重要業務資料

(1) 外賓參訪資料雙語比率達最近 3 年平均參訪場次之
40%。

(2) 機關業務年報雙語比率達 60%。

(3) 「稅法輯要」蒐錄之法規。

(4) 製作通關業務(如優質企業(AEO)、貿易便捷化協定
(TFA)及暫准通關(ATA)等)英語簡報。

(5)國有非公用土地招標設定地上權招標文件。

2.許可執照、證書

(1)補、換發記帳士證書雙語化比率達 75%。

(2)補、換發記帳及報稅代理人登錄執業證明書雙語化比率達 75%。

辦理修正系統及研擬收費標準等相關配套措施。

(三)培育雙語財政人才

1.辦理國際性專業訓練

每年舉辦國際租稅班、國際租稅研討會、國際財政研習班或國際關務班，受訓人數達 80 人。

2.增加開辦財政英語課程

每年辦理財政公務英語研習班、會議英語與國際談判研習班、財經新聞研習班、櫃檯服務人員實用外語班等，計 8 班。

3.充實專業英語師資

本部財政人員訓練所國內外財政專業英語師資庫人數達 20 人以上。

(四)儲備國際金融人才

辦理專業英語訓練

本部所屬國營銀行每年舉辦英語專業訓練班，如高級英語會話班及商用英語會話班等，受訓人數達 135 人，並依訓練規劃適時舉辦英語專題演講。

■ 長期(116 年至 119 年)：(視推動情形，滾動式檢討)

(一)優化英語洽公環境

1.提升雙語化比率

(1)申請表單雙語比率達申請表單總數之 70%。

(2)線上申辦雙語比率達線上申辦項目數之 15%。

2.充實公務網站平臺英語資訊

(1)本部及所屬機關全球資訊網

①業務法規雙語比率達業務主管法規數之 50%，同步將資料登載於機關網站或法規查詢系統。

②統計報表雙語比率達業務統計報表數之 90%，並視業務需要放置機關網站。

③施政宣導及文宣品

重要施政宣導及文宣品雙語比率達預定雙語化項目數之 75%，如宣導海報、摺頁、懶人包及網路 banner 等，並視業務需要放置機關網站。

④英文新聞稿比率達最近 3 年新聞稿平均發布數之 50%，並放置機關網站。

(二)推動財政資料雙語化

1.重要業務資料

(1)外賓參訪資料雙語比率達最近 3 年平均參訪場次之 55%。

(2)機關業務年報雙語比率達 100%。

(3)我國駐外單位國有公用財產管理缺失通案案例。

2.許可執照、證書

(1)補、換發記帳士證書雙語化比率達 100%。

(2)補、換發記帳及報稅代理人登錄執業證明書雙語化比率達 100%。

(三)培育雙語財政人才

1.辦理國際性專業訓練

每年舉辦國際租稅班、國際租稅研討會、國際財政研習班或國際關務班，受訓人數達 100 人。

2.增加開辦財政英語課程

每年辦理財政公務英語研習班、會議英語與國際談判研習班、財經新聞研習班、櫃檯服務人員實用外語班等，計 10 班。

3.充實專業英語師資

本部財政人員訓練所國內外財政專業英語師資庫人數達 30 人以上。

(四)儲備國際金融人才

辦理專業英語訓練

本部所屬國營銀行每年舉辦英語專業訓練班，如高級英語會話班及商用英語會話班等，受訓人數達 150 人，並依訓練規劃適時舉辦英語專題演講。

教育部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

■ 質化

1. 培養臺灣走向世界的雙語人才
2. 全面啟動教育體系的雙語活化

■ 量化：(可再議)。

二、策略

- (一) 加速教學活化及生活化，激發學習動機
- (二) 擴增英語人力資源，連結在地需求
- (三) 善用科技普及個別化學習，發展無限可能
- (四) 促進教育體系國際化，讓世界走進來
- (五) 鬆綁法規建立彈性機制，創新學習模式

三、措施

■ 短期(先實施1年)：

(一) 加速教學活化及生活化，激發學習動機

- ✓ 發展幼兒園採英語融入教保活動課程之模式
- ✓ 鼓勵幼兒園進行英語融入教保活動課程之教學
- ✓ 推廣中小學英語閱讀(鼓勵學校使用英語圖書及有聲媒材、推廣英語繪本及小說閱讀、推動英語晨讀活動)
- ✓ 強化中小學英語聽力及口說練習
- ✓ 推動中小學部分領域或學科採英語授課(補助中小學部分領域或學科採英語授課、開設以英語為基礎的統整性主題性彈性學習課程及研編外國地理、外國歷史、數學及科學雙語教材)

- ✓ 推動高職以英語教授專業群科實用英語(研發各群科專業實用英語聽說讀寫教材、補助高職學生英語職場體驗活動)
- ✓ 鼓勵技專校院開設專業職場英語課程
- ✓ 推廣特色學校之典範做法

(二)擴增英語人力資源，連結在地需求

- ✓ 充實英語推廣補充人力，以完備英語學習環境
 - 大專校院透過USR計畫(大學社會責任實踐計畫)及各區域陪伴中心，對焦在地中小學英語教學需求提供協助
 - 運用國際學生、僑生、華裔青年等資源協助中小學英語教學
- ✓ 強化教師支持機制
 - 提升各地方政府英語教學資源中心能量
 - 補助師資培育大學成立全英語教學研究中心
 - 辦理在職教師全英語教學增能學分班
 - 辦理全英語教學師資培育課程

(三)善用科技普及個別化學習，發展無限可能

- ✓ 盤點及整合中央、地方及民間之網站與學習資源
- ✓ 使用直播共學方式(一師開課、多生共學)，協助學習資源或師資不足之學校提高學習機會
- ✓ 強化數位學習(如 Cool English 英語線上學習平臺等)，提升學生英語學習能力

- ✓ 擴大結合民間資源，並運用數位學伴線上即時陪伴偏鄉學生學習

(四)促進教育體系國際化，讓世界走進來

- ✓ 蒐集其他國家推動做法，研議國際學校政策
- ✓ 擴展各級學校師生國際交流
 - 推動國際學伴、國際教育旅行、模擬聯合國等，從小培養學生與世界做朋友的能力
 - 推動師資生海外實習、在職教師海外進修研習、教研人員國際學術交流等，開拓教師國際視野
- ✓ 推動雙聯學制、強化國際合作等，引導大專校院強化國際競爭力
- ✓ 盤點現有資源、社教館所製作英語簡介影片及環境雙語化、營造英語學習環境、製播多元化英語節目等，善用社會教育資源帶動英語學習氛圍
- ✓ 提升運動人才英語能力、增加國際賽會之參與及辦理等，培養走向世界的運動人才
- ✓ 規劃雙語環境提升措施，強化教育部雙語環境

(五)鬆綁法規建立彈性機制，創新學習模式

- ✓ 鬆綁「國民教育法」、「高級中等教育法」、「私立學校法」及其相關子法，賦予開辦雙語學校及放寬相關招生之規定
- ✓ 研修「國民小學及國民中學常態編班及分組學習準則」，調整實施適性分組教學機制

■ 中、長期：(將視短期推動情形，滾動式檢討。)

(一) 加速教學活化及生活化，激發學習動機

- ✓ 推動幼兒園進行英語融入教保活動課程之教學
- ✓ 實施中小學各年段學生具體可達成之英語聽說
讀寫生活化評量
- ✓ 落實中小學英語課採全英語授課
- ✓ 擴大推動中小學英語閱讀、英語聽力練習及口說
練習
- ✓ 擴大推動中小學部分領域或學科採英語授課
- ✓ 擴大推動高職以英語教授專業群科實用英語
- ✓ 擴大推動技專校院開設專業職場英語課程

(二) 擴增英語人力資源，連結在地需求

- ✓ 有效整合英語教學補充人力
 - 大專校院透過USR計畫及各區域陪伴中心，
對焦在地中小學英語教學需求提供協助
 - 運用國際學生、僑外生、華裔青年等資源協助
中小學英語教學
 - 與外國簽訂交流協議或備忘錄，推動語言助教
交換來臺協助英語教學
- ✓ 加強全英語教學研究中心功能，強化教師支持系統
- ✓ 提升在職教師全英語教學能力
 - 辦理在職教師全英語教學增能學分班
 - 辦理在職教師全英語教學碩士班
 - 辦理全英語教學第二專長學分班

- ✓ 培育全英語教學師資
 - 辦理全英語教學師資培育學程
 - 鼓勵師資培育大學設立全英語教學碩士班

(三) 善用科技普及個別化學習，發展無限可能

- ✓ 運用新興科技(如 AR、AI 等) 分眾創造可攜式之英語學習情境
- ✓ 擴大使用直播共學方式(一師開課、多生共學)，協助學習資源或師資不足之學校提高學習機會
- ✓ 擴大推動數位學習(如 Cool English 英語線上學習平臺等)，提升學生英語學習能力
- ✓ 擴大結合民間資源，並運用數位學伴線上即時陪伴偏鄉學生學習

(四) 促進教育體系國際化，讓世界走進來

- ✓ 擴展各級學校師生國際交流
- ✓ 推動雙聯學制、增加國際學院或國際學位學程等，引導大專校院強化國際競爭力
- ✓ 善用社會教育資源帶動英語學習氛圍
- ✓ 擴大提升運動人才英語能力、增加國際賽會之參與及辦理等
- ✓ 強化教育部雙語環境

(五) 鬆綁法規建立彈性機制，創新學習模式

- ✓ 依據鬆綁後之法規，鼓勵辦理雙語學校（鼓勵並補助條件成熟之學校辦理雙語學校）

法務部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標：配合 2030 年成為雙語國家

- (一)業務邁向雙語化
- (二)同仁英語溝通日常化

二、策略

- (一)建立友善英語環境
- (二)提升同仁英語能力

三、措施

■ 短期(1 至 4 年)：

(一)建立友善英語環境

- ✓ 文宣單張、海報、宣導小物等進行雙語化。
- ✓ 各類證書、獎狀、獎牌及與外國司法互助請求相關表格、檢察機關相關票證等書表內容採中英文並列。
- ✓ 便民服務雙語化
 - 各機關科室銜牌、各項服務標示、方向引導等為民服務設施雙語標示。
 - 機關簡介中、英文版。
 - 總機英文語音服務。
- ✓ 定期更新網頁，並擇取重要業務、最新消息等內容優先進行雙語化。
- ✓ 本部及所屬機關重大事件及涉在台外國人或外商之新聞稿及時提供英文版。
- ✓ 重大案件及涉在台外國人或外商之起訴書，提供英文摘要內容。
- ✓ 本部主管法律全面英譯。

(二)提升同仁英語能力

- ✓ 提供各類學習資源

- 建置英語學習專區。
 - 播放英語廣播、新聞或音樂。
 - 透過微學習方式，每週以公告或電子郵件方式提供英語學習內容。
 - 購置英文報紙、雜誌、書刊及播放英語影片。
 - ✓ 鼓勵同仁參與英文檢定
 - 辦理英文檢定團體報名。
 - 補助英檢測驗費用。
 - 參加測驗給予公假或補休。
 - 通過英檢納入陞遷加分及平時考核酌列適當等級。
 - 通過英檢後，如再參加高一級以上測驗並通過者，予以敘獎。
 - ✓ 強化同仁英語說、寫溝通能力，並針對出國受訓同仁，要求以英文簡報分享受訓成果。
- 中、長期：(5至12年，並視短期推動情形，滾動式檢討。)

建立友善英語環境

- ✓ 本部文宣品全面落實雙語化。
- ✓ 提供外賓參訪雙語導覽服務，包括調查局、廉政展示中心、法醫鑑識展示館等，落實公共服務雙語化。
- ✓ 本部主管法規命令全面英譯。

四、推動之組織架構

成立本部雙語計畫推動小組，由常務次長擔任召集人，綜合規劃司司長擔任執行秘書，相關單位擔任小組成員，共同辦理後續推動事宜。

經濟部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

強化工商雙語服務、攜手企業連結國際

二、策略

(一)建置英語友善環境

為提供英語使用者更友善之服務，爰就文書及公開資訊、環境標示及公共服務進行雙語化。

(二)提升企業英語力

為提升產業國際競爭力，增加對外接單能力，以便拓展國際市場，爰運用相關政策工具，鼓勵企業英語學習及加強雙語服務，並透過增加國際交流機會，創造企業雙語力需求及學習動機。

(三)提升公部門英語力

為使本部同仁具備處理涉外事務及雙語服務之能力，爰透過開辦課程、團體共學及參與國際會議等方式，精進同仁雙語溝通及服務能力。

三、推動措施

■ 短期

(一)建置英語友善環境

1. 文書及公開資訊雙語化

重要申請書表、新聞稿、活動訊息、出版品、法規、證書、水電費及天然氣帳單、官網等。

2. 環境標示雙語化

環境設施及標示牌等。

3. 多元服務雙語化

推廣說明會、輔導諮詢及服務櫃檯等。

(二)提升企業英語力

1. 推動多元英語學習

- (1)運用「中小企業網路大學校」增加雙語創業課程。
- (2)運用財團法人、公(協)會等相關機構辦理之計畫，增加鼓勵運用英語力之相關措施，如以英文授課、研討會等。
- (3)辦理「國際企業經營班」鼓勵英語學習。
- (4)於產業交流相關會議，提供企業英語相關課程或宣導。
- (5)提供企業免費英語學習資源。

2. 輔導企業提升英語力

- (1)協助企業商品文案英語化。
- (2)協助連鎖企業建立英文版常用句型。
- (3)針對有接待外籍顧客之行業或商業群聚，輔導店家善用免費學習資源，加強英語溝通能力。
- (4)透過政策工具規範企業具備英語力。
 - I 要求科專或委辦計畫提供計畫書英文摘要。
 - II 要求參展企業需具備雙語溝通能力。
 - III 參展簡報資料以英文呈現，或以英文進行簡報。

3. 透過國際交流創造需求

- (1)舉辦國際會議、交流活動及展覽，邀請相關產業共同參與。
- (2)透過多邊及雙邊交流平臺，推動中小企業國際商務媒合。
- (3)透過國際性展覽及新創活動，協助業者推廣及國際交流。

4. 提供有利企業提升英語力之政策誘因

- (1)研議於輔導計畫申請須知或獎項中增列有設置英文網站者予以加分或優先補助。
- (2)輔導連鎖企業設置國際部門。
- (3)評估將企業提升英語力納入國際化獎項評分標

準或加分項目。

(4)補助公協會執行相關計畫，協助業者與國外交流及參與國際會議。

(三)提升公部門英語力

1. 開設英語課程、鼓勵進修或培訓翻譯及傳譯人員。
2. 成立英語學習小組鼓勵團隊共學、舉辦英語專題演講、增加英文成果發表次數等。
3. 編製公務常用英語會話集。
4. 鼓勵同仁取得英檢資格。
5. 鼓勵同仁參與國際會議或撰寫英文論文。

■中、長期(視短期推動情形，滾動式檢討)

四、KPI(暫不列)

交通部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- 質化：打造友善雙語交通環境，服務人員具基本英語溝通能力。
- 量化：(可再議)。

二、策略

- (一)提升服務人員英語力。
- (二)改善雙語交通環境。

三、措施

■ 短期：

(一) 提升服務人員英語力。

- 高鐵：
 - ◆ 實施高鐵站務人員英語廣播口條訓練。
 - ◆ 高鐵售驗票人員常用英語教學訓練。
- 臺鐵：
 - ◆ 舉辦英語課程，並參與行政院公務人力發展中心開設之英語訓練課程。
 - ◆ 舉辦英語演講 pk 大賽、英語演講比賽，結合英語與場站服務主題。
 - ◆ 由有英語能力專長之員工擔任種子教官，於每日勤前教育時進行情境式英語訓練。
- 客運：
 - ◆ 督導客運業者以外國遊客的角度於辦理教育訓練時，將最常與駕駛員互動、使用的英文常用句納入訓練課程，加強客運業第一線服務人員英語溝通能力。
 - ◆ 客運業者補助所屬員工參加英語檢定報名費

用、表揚外語能力較佳之服務人員、駕駛員，並結合周邊大專院校辦理客運業者英語訓練課程。

- 監理：
 - ◆ 逐步成立雙語服務櫃台，針對第一線服務櫃台提供洽公服務與業務資訊雙語服務。
 - ◆ 辦理英語進修學習時數認證並訂定基本時數門檻。
- 計程車：
 - ◆ 計程車隊辦理駕駛員英語培訓課程。
- 航港：
 - ◆ 辦理員工英語教育訓練。
 - ◆ 提供英語檢定補助。
- 航空：
 - ◆ 桃園機場官方社群平台（臉書、Instagram、twitter）提供英文貼文。
 - ◆ 招募機場服務台人員要求具商業英語溝通能力。
 - ◆ 與國際機場管理單位交流，提供語言交流場合。
- 觀光：
 - ◆ 建置外語志工名單資料庫、SOP，提升外語接待能力外，並將現場之外語接待能力納入考核督導之重點。
 - ◆ 各縣市政府及國家風景區管理處經管旅服中心服務人員除須具備基本英語能力外，視區域特性不同逐步提升外語能力的等級與比例。

- ◆ 開辦觀光產業以外語授課課程。
- ◆ 補助旅宿業公(協)會辦理從業人員語言訓練，加強提升從業人員外語接待能力及服務品質。
- 郵政：
 - ◆ 成立英語諮詢團，遇郵政支局櫃檯與顧客無法溝通時，立即電話線上進行英語翻譯。
 - ◆ 發行商品與宣傳單之編輯雙語化，並強化既有網站與社群媒體英語宣傳郵儲壽業務。
 - ◆ 培育雙語服務人才，提供英語檢定獎勵與補助，並將線上職場英語會話課程列為每年必修科目。

(二) 改善雙語交通環境。

- ✓ 檢核交通場站、國家風景區之雙語標示。
- ✓ 檢視網站之英語資訊內容正確性。

■ 中、長期：(視短期推動情形，滾動式檢討。)

(一) 提升服務人員英語力。

- ✓ 辦理員工英語教育訓練。
- ✓ 提供英語檢定獎勵。
- ✓ 辦理國際性活動、英語活動或競賽，提供語言交流場合。
- ✓ 參與國際性會議、活動，提升語言交流機會。
- ✓ 規劃機場英語學習資源，逐步建立英語學習資源資料庫。
- ✓ 第一線監理機關、場站、旅服中心等提供雙語諮詢櫃台。

- ✓ 各客運公司至少 1 條台灣好行、機場、國道路線之駕駛員具基礎雙語溝通能力，提供服務。
- ✓ 透過既有客運、計程車隊評鑑機制，將從業人員取得英語認證或辦理英語相關課程參與度等納入評鑑成績。

(二) 改善雙語交通環境。

- ✓ 完善交通場站、國家風景區之雙語標示。
- ✓ 業務申請書表中、英文版本。
- ✓ 充實網站英語資訊內容。

衛生福利部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- (一)2030 年完成營造友善雙語環境
- (二)2030 年達成本部及所屬機關英語溝通無障礙

二、策略

(一)2030 年完成營造友善雙語環境

- 1.推動本部及所屬機關標示雙語化。
- 2.健全本部及所屬機關官網英文網頁。
- 3.推動本部及所屬機關相關文宣、出版品雙語化。

(二)2030 年達成本部及所屬機關英語溝通無障礙

- 1.提升本部及所屬機關同仁英語力。
- 2.厚實本部及所屬機關業管夥伴英語力。
- 3.增進本部及所屬機關相關產學界英語力。

三、措施

(一)2030 年完成營造友善雙語環境

■ 短期

- 1.推動單位/部門標示牌、公共服務場所標示牌雙語化。
- 2.即時新增本部及所屬機關英文網頁新聞稿、活動訊息、業務說明或英譯法規等資訊。
- 3.盤點現有出版品、宣導品、宣導素材或其他資料，挑選適合者增訂雙語版本，供各界參用。

■ 中期(視短期推動情形，滾動式檢討)

- 1.推動識別證或座位牌雙語化。
- 2.透過網路巡邏員，定期檢視並更新/刪除英文網頁資料。
- 3.對於新增之出版品、宣導品、宣導素材或其他資料，

挑選適合者增訂雙語版本，供各界參用。

■ 長期(視中期推動情形，滾動式檢討)

- 1.持續推動單位/部門標示牌、公共服務場所標示牌、識別證或座位牌雙語化。
- 2.持續完善本部及所屬機關英文網頁服務。
- 3.持續挑選適合之出版品、宣導品、宣導素材或其他資料，增訂雙語版本，供各界參用。

(二)2030 年達成本部及所屬機關英語溝通無障礙

■ 短期

- 1.鼓勵本部及所屬機關同仁多參與英語相關研習課程、運用線上免費英語數位學習資源。
- 2.建立防疫相關雙語人才庫。
- 3.本部及所屬機關主辦之國際研討會，擇合適者提供產學界參與名額，並鼓勵參加者主動使用英語進行交流。

■ 中期(視短期推動情形，滾動式檢討)

- 1.持續鼓勵本部及所屬機關同仁多參與英語相關研習課程，並參加英語檢定考試。
- 2.結合社區、學校或民間等資源，辦理政策相關雙語宣導(顧客群：民眾、醫事人員、地方機關人員、媒體等)。
- 3.將「提升企業內部員工英語力」納入本部及所屬機關相關獎補助及採購案之評選或加分項目。

■ 長期(視中期推動情形，滾動式檢討)

- 1.鼓勵本部及所屬機關宣導資料雙語化、推動病歷或相關表單雙語化及持續鼓勵同仁參加英語檢定考試。

- 2.持續結合社區、學校或民間等資源，辦理政策相關雙語宣導(顧客群：民眾、醫事人員、地方機關人員、媒體等)。
- 3.產學界參與各項防疫評審活動或產學合作時，提供撰擬英文企劃書、成果報告、協議書及進行英語簡報之管道。

文化部推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- 質化：營造雙語友善近用文化環境
- 量化：設立英語頻道、文化部所屬博物館雙語化

二、策略

- (一) 英語節目製播及頻道設立
- (二) 建構文化部所屬博物館雙語環境

三、措施

- (一) 英語節目製播及頻道設立：本部將協調公廣集團從英語節目製播時數增加，逐步推動至英語頻道之設立。
 1. 編列預算補助公廣集團製播英語節目；修正公共電視法，提供公廣集團設立英語頻道之法源依據。
 2. 協調公廣集團籌設英語頻道，並提供必要之協助，包括經費、頻率、播送平台、英語專業人才等。
 3. 在經費穩定且充足之前提下，編列預算協助公廣集團設立英語頻道。
- (二) 建構文化部所屬博物館雙語環境：階段性地提升本部所屬之各博物館之雙語服務及標示等軟硬體設備，以建構博物館之英語友善環境。
 1. 提升所屬博物館指示性標誌、文宣品之雙語化等硬體設備，打造博物館雙語環境空間。
 2. 增加所屬博物館英語導覽人員（含志工），以及每日英語導覽服務，以雙語導覽服務到館民眾。

四、KPI

(一) 製播英語節目及設立英語頻道

目標	KPI	衡量標準	目標值(4年)
製播英語節目	提升英語節目時數	公廣集團增加英語節目時數	120小時
目標	KPI	衡量標準	目標值(8年)
製播英語節目	提升英語節目時數	公廣集團增加英語節目時數	200小時
目標	KPI	衡量標準	目標值(12年)
設立英語頻道	設立英語頻道	英語頻道開始營運	設立英語頻道

(二) 博物館英語友善近用環境

目標	KPI	衡量標準	目標值(4年)
博物館英語友善 近用環境	博物館環境雙語化	指示性標誌及文宣品雙語化完成度	比例達 60%
		各館英語導覽人員（含志工）	平均人數達 2人以上
目標	KPI	衡量標準	目標值(8年)
博物館英語友善 近用環境	博物館環境雙語化	指示性標誌及文宣品雙語化完成度	比例達 80%
		各館英語導覽人員（含志工）	平均人數達 3人以上
目標	KPI	衡量標準	目標值(12年)
博物館英語友善 近用環境	博物館環境雙語化	指示性標誌及文宣品雙語化完成度	比例達 100%
		各館英語導覽人員（含志工）	平均人數達 4人以上。

勞動部推動雙語國家計畫(綱要)

壹、目標

- 質化：配合 2030 年為雙語國家之目標，勞動部 2030 年各業務單位及所屬機關（構）之官網與各類業務措施對外申請表件、文件資料均以中英語雙語呈現。
- 量化：勞動部 2030 年具公務人員任用資格之同仁達 60% 具全民英檢中級或相當之同等級英語檢定資格。

貳、策略

一、對內--本部各單位及所屬機關(構)同仁

- (一) 提升同仁英語能力，接軌國際
- (二) 建構本部各單位及所屬機關(構)英語環境
- (三) 建置本部各單位及所屬機關(構)文書之中英語雙語對照

二、對外--以顧客群導向區分

- (一) 提升國民英語能力，接軌國際
- (二) 營造有利特定族群之英語學習環境
- (三) 建置本部各單位及所屬機關(構)之官方網站各式申請文書、表件之中英語雙語對照
- (四) 建置媒體社交平臺—配合 2030 年目標，行政院各部會及所屬機關(構)之媒體社交平臺以中英語雙語對照

參、措施

■ 短期(1 年)：

一、對內--本部各單位及所屬機關(構)同仁

- (一) 提升同仁英語能力，接軌國際

1. 培植本部涉外專業人才

盤點及建置本部各單位及所屬機關(構)全民英檢中級或相當之同等級英語檢定資格人才資料庫

(1)盤點本部全民英檢中級以上或相當之同等級英語檢定資格以上之同仁分級名單

(2)調查有意願從事涉外事務之同仁，建置儲備涉外事務人才資料庫

(3)辦理勞工行政人員國際事務訓練計劃

2. 提升公務人員英語能力

(1) 加強宣導現有鼓勵機制

甲、本部陞任評分標準表增加語文能力加分項目

乙、本部訓練進修計畫規定

i. 提供語文能力進修得申請二分之一補助（機關薦送者，每年限申請一次）

ii. 提供英檢測驗費補助（每級補助一次）

(2) 增加鼓勵措施

甲、建議各單位開缺時，具有一定等級之英檢認證者，得列為優先晉用之條件

乙、績效優良者得予敘獎

以每年 1 月至 12 月各單位已取得英語檢定認證統計情形為基準，取得英語檢定認證中級以上(或更高等級)人員每年增加 2% 以上，單位主管及推動業務承辦人得核予嘉獎 1 次

(二)本部各單位及所屬機關(構)英語環境建構

1. 線上教學

(1) 學習資源：運用相關部會之英語資料庫平台(如國發會英語資料庫、考試院 E 等公務員網等)，及小額採購外語線上學習雜誌，供同仁線上學習。

- (2) 學習時間：於固定時間播放英語學習影音檔，如於每日一定時間內播放英語教學影片，以提升英語聽說能力
- 2. 建置本部各單位及所屬機關(構)之中英語雙語對照標誌
- 3. 建置本部各單位及所屬機關(構)之業務職掌簡要中英語雙語對照

二、對外--以顧客群導向區分

(一)提升國民英語能力，接軌國際

1. 強化「社會經濟入口雙語網」效益

(1)經營管理社會經濟入口網，提供各部會社會創新資訊及成果上架彙流服務，以中英語雙語方式呈現臺灣社會創新發展現況及成果。

(2)更新臺灣社會創新案例之中英語雙語對照介紹，適時推出工具書並透過「社會經濟入口網」擴大知識分享。

2. 強化「臺灣自造者(vMaker) 雙語網」效益，持續發布國內外創客新知資訊，提升創客英語能力

3. 提升在職勞工英語能力

鼓勵本部「產業人才投資方案」之訓練單位辦理英語應用、英語會話等課程，並補助在職勞工 80% 至 100% 之訓練費用，以提升民眾於職場英語應用能力，並利用補助或輔導計畫等輔助營造事業單位英語環境。

(二)營造有利特定族群之英語學習環境

1. 白領外籍勞工

(1)建置中英語雙語對照之申請表件

(2)建置「外國人在臺工作服務網」及「外國專業人員申審整合系統」中英語網頁

2. 藍領外籍勞工

提供雇主及外籍勞工直接聘僱中英雙語對照之諮詢服務及中英雙語宣導手冊

3. 工會團體

補助工會辦理工會教育訓練，將日常英語會話課程列入工會教育訓練課程項目。

4. 建置英語志工人才資料庫

(三)本部各單位及所屬機關(構)官方網站之各式申請文書、表件

1. 一般文件表格

(1)建置公文信封(部名、地址)及卷宗夾均以中英語雙語對照

(2)建置部戳及部長署名戳章，以中英語雙語對照

2. 專業申請表格及文書資料

(1)建置中英語雙語對照之官方網頁

(2)辦理國外委託經營之相關招標文件及契約，部分以中英語雙語對照。

■ 中、長期：(迄 2030 年)

一、對內--本部各單位及所屬機關(構)同仁

(一) 提升同仁英語能力，接軌國際

1. 培植本部涉外專業人才

(1) 賦續辦理勞工行政人員國際事務訓練計劃

(2) 增加駐外秘書駐點：除目前美國、歐盟駐點外，增加派駐新南向國家 1 至 2 國

(3) 持續培養涉外事務專業人員

甲、辦理語言訓練課程

乙、辦理國際事務專業課程

丙、視培訓狀況規劃辦理進階課程

2. 提升本部各單位及所屬機關(構)公務人員英語能力

(1) 本部現有人員已取得英檢認證之公務人員計有 83 人，以每年增加 3%~4% 為目標，預計 2030 年達 60% 取得英檢目標。

(2) 鼓勵同仁以英語發表研究成果

(二) 本部各單位及所屬機關(構)英語環境建構

1. 線上教學

建置政府既有英語學習運用資源之連結，並結合國際性英語學習資源網站如 BBC 學習網站

2. 建構英語環境

(1) 成立英語研習讀書群組，定期研讀業務相關英語雜誌

(2) 張貼英語句子或簡短對話於特定處所，並定期更換。

3. 提供外籍學生到機關實習或短期工讀機會，推動國際交流

二、對外-以顧客群導向區分

(一) 提升國民英語能力，接軌國際

1. 於全民勞教 e 網建置英語課程，提供勞工英語線上學習
2. 本部各單位及所屬機關(構)之第一線為民服務窗口提供英語諮詢服務

(二)營造有利特定族群之英語學習環境

1. 申請補助經費推動國際勞工事務之民間團體

(1)評估「將我國民間團體辦理國際勞工事務之訓練研習活動需以全英語課程授課」項目，列入申請補助要點之審核項目。

(2)邀請國外工會組織來臺國際交流，以強化民間團體參與國際勞動事務

(三)完成本部各單位及所屬機關(構)之官方網站各式申請文書、表件中英語雙語對照

(四)媒體社交平臺

配合 2030 年為雙語國家之目標，行政院各部會及所屬機關(構)之媒體社交平臺均以中英語雙語對照

科技部推動雙語國家計畫(綱要)

一、質化目標

- (一) 打造科學園區實驗高級中學全面英語化學習環境，提升學生英語能力，拓展國際視野。
- (二) 逐步拓展英文於業務層面之使用範圍。

二、策略

- (一) 校園全面英語化，打造友善英語學習與應用環境。
- (二) 加強、整合英語友善學習資源與平台。
- (三) 推動教師及職員在職培訓。
- (四) 協助推動駐外科技組業務資料逐步採雙語並行。

三、措施

■短期(配合各校狀況實施)：

(一) 科學園區實驗高級中學

1. 加強、整合英語友善學習資源與平台

(1) 整合各式網路學習資源

學校網站提供英語教學、生活化英語資源相關之連結，豐富英語學習資源。

(2) 建置分齡英文圖書與影音學習資料庫

採購豐富的英語文繪本、外文小說、影音資料；提供分級查閱可讓學生依程度選讀，並結合閱讀護照激勵制度，養成學生英語閱聽習慣。

(3) 建置完善視訊、影音設備(含相關軟硬體資源)，打造雲端教學平台

A. 配合數位影音、教學設備與系統及大數據，讓每位老師更能掌握學生學習進度與需求，學生則可隨時隨地進行雲端學習。

B. 每周規律公播英語選材或聽力練習。

C. 與他所學校、英語系國家學校進行線上交流。

2. 打造友善英語應用與學習環境

- (1) 建置英語專科情境教室、營造校園雙語環境
教室門牌、校園植物解說牌等，各項解說以雙語標示。
- (2) 開辦各式英語教學計畫、活動(競賽)、課程、補救教學
 - A. 申辦相關計畫，引進外籍生到校進行文化交流。
 - B. 辦理晨光閱讀活動、英語朗讀比賽、團唱、說故事、英語單字比賽，圖書館辦理英語讀劇體驗，英語主題繪本展。
 - C. 以英語會話、戲劇、資訊多元方式融入英語教學，增加英語生活體驗。
 - D. 寒暑假辦理英語科補救教學，加強學生基礎學習力。
- (3) 訂立各年級提升英文聽說讀寫能力計畫
 - A. 訂定各年級學生英語檢定獎勵辦法，鼓勵學生精進英文能力。
 - B. 高中部學生成立模擬聯合國社團，定期以不同國際議題與他校交流。
- (4) 推動雙語部外籍教師開設相關課程，開放全校學生選修
邀請雙語部外師多元智能開設 ESL 課程，提供對英語文有興趣的孩子有更多機會與外師互動，增加英語口說及聽力的練習。
- (5) 規劃與推動國際教學、交流活動，提升學生英語表達能力
 - A. 鼓勵與支持學生參加國際科學展覽或跨國競賽活動。

B. 辦理社團參訪，開闊學生國際視野，增進學生語言學習動機。

(二) 國際合作業務

1. 駐外科技組陳報本部資料逐步採雙語並存以利文件保存及歸檔(包含每月科技趨勢報導文件、與協議單位之會議紀錄/文書往來/重要組織調整或人事異動等訊息)。
2. 駐外科技組與協議單位/國外政府/機構間電子郵件溝通採英文聯繫為主(非英語系國家可採駐在國語言)。

(三) 未來各項新聞另備新聞英文稿。

■長期(配合各校狀況實施)：

(一) 科學園區實驗高級中學

1. 推動教師及職員在職培訓

(1) 提升教師、職員英語力

A. 國中小教師：「全英語教學」教師培訓、「非英語科採英語授課」教師培訓 (CLIL)。

B. 教甄變革，招考具英語能力之教師。

C. 推動教師及公務人員在職英語能力訓練，鼓勵教師參加英語相關檢定，配合相關獎勵機制，提升學習英語力的動機。

(2) 教師定期進修研習，學習不同教學方式，激發學生學習熱忱。

(3) 定期辦理跨校間教師英文教學增能研習。

(4) 與國外姐妹校(策略聯盟學校)合作推動一年期交換教師計畫，提升教師外語能力；促進文化互動與學術交流；交換分享教學經驗與教學資源，並與姐妹校建立良好的合作關係。

2.全面英語化

(1)校園全面英語化：

- A. 外文網站及文宣。
- B. 雙語教育環境：設置外文標語、外文佈告欄、公共設施、外文標示牌。
- C. 營造國際化訊息環境：辦理國際文化週、英語讀報。

(2)行政全面英語化：

- A. 各類行政及教學表單文件雙語化。
- B. 提升教務行政品質：推動外國學生成績考查、學生手冊、輔導、管理、招生、獎懲等相關行政作業國際化規範。
- C. 培育國際事務行政能力：辦理行政國際化研(講)習活動。
- D. 建置接待家庭網絡，發展跨國文化學習能力
建置學生家長與教職員及社區人士之接待家庭資料庫、參與教育部接待家庭網絡及辦理接待家庭培訓等。提供師生接待外國學生之機會、建立學校本位及社區本位之接待家庭網絡、爭取機會引進國際人士(如外國學生就讀、外語教師、國際大專志工等)。
- E. 辦理中小學國際交流數位教學模式(ICT)，參與國際網路交流計畫，參加各種國際專案學習交流活動，如 iEARN、CCOC 等專案學習之活動。

(二)國際合作業務

- 1.滾動式檢討並適時新增駐外科技組雙語並存之資料種類，期使駐外科技組涉外資料一律雙語並存。
- 2.國際合作業務之更新最新消息及活動(News & Event)採雙語並行。

僑務委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- 質化：2030 年建構完成本會公務英語環境之目標。
- 量化：
 - (一) 2030 年達成會內每位同仁皆可使用英語溝通。
 - (二) 本會網站、FB、新聞、法規、公告及辦公處所等軟、硬體全面雙語化。

二、策略

- (一) 運用英語友善學習資源，提升本會同仁英語能力。
- (二) 建立英語種籽制度，營造本會英語對話環境。
- (三) 分階段推動本會網站、FB、法規、新聞、公告及各類證書雙語化，並打造本會雙語化辦公環境。

三、措施

- 短期（先實施 1 年）：
 - (一) 運用英語友善學習資源，提升本會同仁英語力
 1. 鼓勵本會同仁自主學習，善用 E 等公務員學習平臺及英語資料庫平臺等網站資源，進修英語數位課程，以精進英語能力。
 2. 利用同仁午休時間於本會辦公處所播放 ICRT 英語新聞，營造本會英語學習情境。
 3. 提供英語訓練課程、學習管道及英檢測驗等相關資訊，提高本會同仁參加各項英語能力檢定考試獲取證書之人數。
 - (二) 建立英語種籽制度，營造本會英語對話環境
 1. 由各單位英語種籽帶領，營造英語學習環境，

逐步提升本會同仁開口說英語之意願及能力。

2. 鼓勵本會同仁於日常生活或推動業務時使用英語，活化英語學習，營造英語對話環境。

(三) 逐步推動本會各類證書、文宣品、表單、新聞、網站、法規、公告等雙語化

1. 各類證書包括：獎狀、獎章、研習結業證書等全面雙語化。
2. 文宣品包括：海報、研習活動手冊及識別證等全面雙語化。
3. 表單：各項活動申請表及報名表等全面雙語化。
4. 網站：本會官網及各主題網（本會僑胞卡、僑生服務圈等網站）逐步推動雙語化。
5. 新聞：本會僑務電子報逐步推動雙語化。
6. 法規：本會主管法令逐步辦理雙語化。

(四) 打造本會辦公處所硬體設施雙語化

1. 本會辦公處所標示牌、同仁桌牌及名牌等全面雙語化。
2. 推動本會公共區硬體設施雙語化環境，各項張貼之學習內容全面雙語化。

■ 中、長期（視短期推動情形，滾動式檢討）：

- (一) 本會同仁全面通過英語能力檢定。
- (二) 本會網站、官方粉絲專頁、新聞、法規及公告等全面雙語化。
 1. 網站：本會官網及各主題網（本會僑胞卡、僑生服務圈等網站）全面雙語化。

2. 本會官方粉絲專頁全面雙語化。
3. 新聞：本會僑務電子報全面雙語化。
4. 法規：本會主管法令全面雙語化。

四、KPI（暫不列）

行政院主計總處推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標：提供預、決算及統計雙語資料與優質服務。

二、策略

- (一)重要預、決算及統計資料雙語化
- (二)主計相關規範雙語化
- (三)提供友善之雙語服務
- (四)全面提升同仁英語力

三、措施

■ 短期(先實施1年)：

甲、重要預、決算及統計資料雙語化

- ✓ 中央政府總預算(含附屬單位預算)及總決算(含附屬單位決算)主要書表雙語化。
- ✓ 本總處發布重要統計或調查結果雙語化。
- ✓ 民眾申請統計資料表件雙語化。

乙、主計相關規範雙語化

- ✓ 盤點法規命令，依是否涉外及重要程度，排列優先順序，並分階段予以雙語化。

丙、提供友善之雙語服務

- ✓ 指派專人定期維護本總處英文官方網頁，並將重要新聞稿予以雙語化。
- ✓ 國外信用評等機構、國際組織、智庫或研究單位等外賓來訪，指派專人負責接待訪談等事宜。
- ✓ 本總處電話總機新增英語語音服務。

丁、全面提升同仁英語力

- ✓ 優化本總處英語學習專區
- 提供政府英語學習資源平臺連結與英語免費學習

資源相關資料。

- 將國家發展委員會提供之英語學習資源推廣同仁使用。
- 建置預、決算及統計雙語詞彙對照表專區，以供同仁自主學習。
- ✓ 鼓勵同仁參加相關英語訓練課程與英語檢定，並依規定補助相關費用、核予公假或補休。
- 中、長期：(視短期推動情形，滾動式檢討。)
 - (一) 重要預、決算及統計資料雙語化
 - ✓ 中央政府相關特別預算及決算主要書表雙語化。
 - ✓ 本總處統計或調查表件雙語化。
 - ✓ 鼓勵地方政府重要預、決算及統計資料雙語化
 - (二) 主計相關規範雙語化
 - ✓ 依盤點之優先順序，將尚未英譯之法規命令逐步雙語化。
 - (三) 提供友善之雙語服務
 - ✓ 盤點並逐步充實本總處英文官方網頁資料。
 - ✓ 成立工作小組辦理外賓接待訪談等事宜。

行政院人事行政總處推動雙語國家計畫(綱要)

壹、總目標

培育具備英語聽說溝通能力之公務人力。

貳、目標

- 一、一般機關需具備基礎英語溝通能力，包含接待訪客及進行英語業務簡報之能力。
- 二、涉外機關(單位)需具備流利英語溝通及書寫能力，包含撰擬英語文書或談判能力。

參、措施

為培育具備英語溝通能力之公務人力，針對「一般機關」及「涉外機關(單位)」公務人力英語能力需求，擬具措施據以辦理並滾動檢討修正：

一、一般機關：需具備基礎英語溝通能力

(一) 設置「UP 英語力」專區，整合並提供基礎通用之英語數位學習資源。

- 「e 等公務園 +學習平臺」入口首頁主打課程設置「UP 英語力」專區，統整加盟機關英語課程學習資源，依不同學習需求，分設 5 大類數位學習課程，供公務人力進行選讀：
 - 城市行銷類：市政英文 -Happiness City Check-In Fun 等 24 門。
 - 表達技巧類：國際會議英語會話研習等 11 門。

- 外賓接待類：外賓接待與國際禮儀英語等 8 門。
- 公務英語類：常見公務英語會話等 31 門。
- 悅讀英文類：UP 你的英文！UP 你的人生！等 16 門。
- 組裝優質英文套裝數位課程，每套課程約 6-8 小時，以系列性英語學習環境，提升公務人力基礎英語能力。
- 持續邀請其他公務機關加盟並掛置英語類課程於「e 等公務園 + 學習平臺」，提供更多優質學習資源。
- 連結國家發展委員會建置之英語資料庫平臺，以擴散效益。

(二) 各機關自行規劃辦理公務英語訓練，並可薦送人員參加本總處公務人力發展學院（以下簡稱人力學院）相關研習班期。

- 各機關依業務性質及需求規劃辦理基礎公務英語訓練，以強化基礎公務英語能力。
- 各機關另可依業務需求薦送人員參加人力學院開設相關實體班期，如英文簡報研習班、外賓接待研習班、單位英文導覽及簡介研習班、出席國際會議研習班等會話口說課程，各班期將依研習目標及參訓對象英語程度，安排全英語授課。

(三) 各機關定期掌握同仁英語能力狀況，適時培育具備英語專長人力。

- 本總處人事服務網建置「行政院暨所屬機關（構）學校檢討須具備英語資格職務及通過英檢人數調查表」，協助各機關掌握同仁英語程度。
- 各機關依據業務性質、職務特性及實際需要，於陞任評分標準表訂定英語能力評分項目及配分，以提高學習動機。

二、涉外機關（單位）：具備流利英語溝通及書寫能力

(一) 各機關依據業務性質、職務特性及實際需要，規劃辦理涉外業務相關專業英語訓練，以提升涉外業務所需英語能力。

(二) 各機關可依需求薦送人員參加人力學院開設涉外業務相關英語實體訓練：

- 文書寫作相關課程，如英文會議記錄及筆記研習班、國際社交媒體經營研習班(含英文新聞稿寫作)、辦理國際會議及國際參展研習班等，各班期將以全英語授課。
- 中高階公務人員短期密集英語訓練，以 4 週沉浸式全英語實體訓練課程，結合多元化教學技法提升涉外業務及跨文化理解能力。

行政院環境保護署推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- 建置英語友善環境，打造環保署為國際化之機關。

二、策略

- (一) 提升本署同仁英語力

- (二) 提升本署服務對象（業者、民眾）英語力

三、措施

- 短期（先實施 1 年）：

- (一) 環境保護法規雙語化

配合環保署職掌法律訂定或修正之審議進度，以及環保署業務需求，英譯 10 項法規命令（含法律）為目標，同步上傳行政院環境保護署主管法規查詢系統及全國法規資料庫。即完成室內空氣品質管理施行細則、室內空氣品質標準、室內空氣品質檢驗測定管理辦法、室內空氣品質維護管理專責人員設置管理辦法、違反室內空氣品質管理法罰鍰額度裁罰準則，溫室氣體減量法相關法規、環境檢驗測定機構管理辦法、機動車輛排放空氣污染物及噪音檢驗測定機構管理辦法、毒性化學物質管理法、環境用藥管理法等法規雙語化。

- (二) 環保業務主題網站提供雙語服務

將既有之環保業務主題網站內容雙語化，並提供英文版資訊供民眾瀏覽、查詢及下載。以累計完成 3 個業務主題網站雙語化為目標。

- (三) 開放資料(Opendata)雙語化

參考國發會政府資料開放平臺 data.gov.tw 之

英文網頁，於本署「環境資源資料開放平臺 (opendata.

epa.gov.tw)」新增英文介面（本署開放資料平臺預計營運至 109 年底止，後續統一以提供開放資料予國家發展委員會政府資料開放平臺對外開放）。

（四）環境保護相關書件、申請表單等雙語化

辦理環境保護相關書件、申請表單逐年雙語化，以利本署同仁、申請業者、民眾，學習及提升英語能力。

1. 推動國家化學物質管理政策綱領、行動方案及成果白皮書雙語化英譯作業等。
2. 產品碳標籤使用申請書雙語化。
3. 公害糾紛調處申請書雙語化。
4. 環保標章申請書表雙語化。

（五）環境教育設施場所、焚化爐設施、稽核認證設施場域等標示雙語化

1. 辦理環境教育設施場所標示雙語化宣導說明會。
2. 辦理環境教育設施場所標示雙語化內容標竿學習觀摩與交流。
3. 本署興建之垃圾焚化爐均已完工並移交地方政府操作營運，該等設施場所標示、導覽雙語化事宜，將納入每年查核評鑑項目，俾利相關雙語化之推動。
4. 辦理稽核認證設施場域標示雙語化宣導說明會或標示雙語化內容標竿學習觀摩與交流。

（六）提供英語學習環境、強化學習動機，提升本署同仁英語力

1. 定時播放英語會話教學，使同仁熟悉英語環境。
2. 辦理「輕鬆活用英語研習班」或讀書會…等課程，洽聘英語專業教師擔任講師，提供同仁在職學習。
3. 購置英語數位影音典藏學習系統，同仁可透過各式智慧型手機、平板、電腦等行動裝置，隨時上網學習。另亦鼓勵同仁運用數位學習平台資源及政府暨有英語學習等相關部門資源。
4. 鼓勵同仁參加英語檢定，對於參加英語檢定同仁給予公假或補休（例假日），通過檢定者補助全額報名費。首次通過英語檢定同仁，將給予相關獎勵。
5. 與公務人員陞遷、聘用及特約人員職稱調整相扣合，通過英語檢定者，列入資績評分計算。

（七）其他提升本署同仁及民眾英語力之措施。

1. 鼓勵同仁踴躍參加國際事務、外賓接待、跨文化溝通及國際活動規劃等英語相關實體訓練。
2. 藉由辦理國際研討會（如空氣污染防治等），提供本署同仁參加全英文報告之場合，及與國際友人英語交流機會。

■ 中期（109-115 年）（視短期推動情形，滾動式檢討）

（一）環境保護法規雙語化

配合環保署職掌法律訂定或修正之審議進度，

以及環保署業務需求，以每年英譯 10 項法規命令（含法律）為目標，同步上傳行政院環境保護署主管法規查詢系統及全國法規資料庫。

（二）環保業務主題網站提供雙語服務

繼續辦理既有之環保業務主題網站內容雙語化，並提供英文版資訊供民眾瀏覽、查詢及下載。累計完成 10 個業務主題網站雙語化為目標。

（三）開放資料(Opendata)雙語化

1. 配合國發會政府資料開放政策辦理。
2. 配合國發會政府資料開放政策滾動修正「行政院環境保護署政府資料開放行動計畫指引」。
3. 推動開放資料雙語化，每年至少完成 30 項雙語化開放資料。

（四）環境保護相關書件、申請表單等雙語化

辦理環境保護相關書件、申請表單等雙語化作業，以利本署同仁、申請業者、民眾，學習及提升英語能力。

1. 國家化學物質管理政策綱領、行動方案及成果白皮書滾動修正英譯作業。
2. 辦理空氣污染防治費申報、排放量申報、相關補助業務及空氣污染防治相關業務證書等表單雙語化。
3. 公廁相關表單雙語化。
4. 飲用水管理相關表單雙語化。

（五）環境教育設施場所、焚化爐設施、稽核認證設施場域等標示雙語化

1. 將環境教育設施場所標示雙語化內容列為訪查與輔導重點。
2. 將環境教育設施場所標示雙語化內容列為評鑑指標。
3. 垃圾焚化爐設施場所標示、導覽雙語化事宜，納入每年查核評鑑項目，俾利相關雙語化之推動。
4. 將稽核認證設施場域標示雙語化內容列為訪查輔導重點。
5. 中、南區毒災專業訓練中心內部軟硬體設施設置有中英文對照。

(六) 提供英語學習環境、強化學習動機，提升本署同仁英語力

1. 向相關訓練機構爭取增加同仁赴國外訓練名額，並鼓勵各單位推薦同仁參加。
2. 對於同仁利用公餘時間參加各訓練機構所辦理與業務相關之英語課程者，給予費用補助及補休（例假日）。
3. 開設英語進階課程，鼓勵同仁踴躍參加。

(七) 其他提升本署同仁及民眾英語力之措施

1. 與業者、地方環保局辦理業務（如環境用藥）相關說明會時，採中英文雙語並行。
2. 辦理雙語環境保護（如水質保護）法規與政策宣導，擴大宣導對象包含旅居於國內之非中文語系之對象。
3. 辦公環境（如環境檢驗所）廣播採取中英文雙語播報。

■ 長期：(116-119 年)(視短、中期推動情形，滾動式檢討)

(一) 環境保護法規雙語化

配合環保署職掌法律訂定或修正之審議進度，以及環保署業務需求，以每年英譯 10 項法規命令（含法律）為目標，同步上傳行政院環境保護署主管法規查詢系統及全國法規資料庫。

(二) 環保業務主題網站提供雙語服務

續辦既有之環保業務主題網站內容雙語化，並提供英文版資訊供民眾瀏覽、查詢及下載。累計完成 20 個業務主題網站雙語化。

(三) 開放資料(Opendata)雙語化

1. 配合國發會政府資料開放政策辦理。
2. 配合國發會政府資料開放政策滾動修正「行政院環境保護署政府資料開放行動計畫指引」。
3. 賈續推動開放資料雙語化，達成 90% 雙語化開放資料。

(四) 環境保護相關書件、申請表單等雙語化

賈續辦理環境保護相關書件、申請表單等雙語化作業，以利本署同仁、申請業者、民眾，學習及提升英語能力。

1. 國家化學物質管理政策綱領、行動方案及成果白皮書滾動修正英譯作業，並將相關之國家化學物質管理文件或附件，於發布後 3 個月內翻譯為英文。
2. 全面實施空氣污染防治及噪音管制相關申報及補助業務表單雙語化。及空氣污染防治相關業

務證書雙語化。

3. 檢測方法雙語公告。
4. 水質保護申請書表提供線上申請、審核，並不侷限於中文提出申請，亦可以全英文的型式提出申請，審核結果亦可配合該申請方式予以回覆、核定。

(五) 環境教育設施場所、焚化爐設施、稽核認證設施場域標等示雙語化

1. 提供經費優先補助誘因，以促進環境教育設施場所主動設置雙語化標示。
2. 垃圾焚化爐設施場所標示、導覽雙語化事宜，納入每年查核評鑑項目，俾利相關雙語化之推動。
3. 提供經費優先補助誘因促使稽核認證設施場域主動設置雙語化標示。
4. 中、南區毒災專業訓練中心提供英語訓練課程，辦理環境事故應變各級訓練如「帶隊官」及「專業級」訓練，訓練教材分階段提供中英文對照方式呈現，提升參訓學員之英語力。

(六) 提供英語學習環境、強化學習動機，提高同仁通過英語檢定比率。即鼓勵同仁學習英語，並參加英語檢定，預計於 119 年過半數同仁通過英語檢定。

(七) 其他提升本署同仁及民眾英語力之措施

1. 針對水質保護新訂法規，以雙語方式辦理相關說明會。
2. 配合新南向政策，辦理國際空氣污染防治訓練

班，提供本署同仁以英文進行法規講解的機會。

3. 環境用藥相關業務落實英語化並使全民參與，辦理英文業務宣導活動，採英文互動，營造全民英文環境。
4. 淨灘活動雙語化。
5. 辦理環境教育活動時，將請委辦廠商配合在海報、指引、獎狀或證書等標示採雙語化，並依與會人員之英語能力採雙語化服務。
6. 環境檢驗所廣播採取中英文雙語播報。

海洋委員會推動雙語國家計畫(綱要)

壹、目標

為提升海洋事務統合能量，打造臺灣為真正海洋國家，藉由提升國人整體英語能力，滿足應處跨國(域)涉外海洋工作需求，及於 2030 年前達成雙語國家之政策目標，爰訂定本計畫。

貳、策略

為落實政策目標，發揮「輪暉效果」，爰按服務對象區分為「內部顧客」及「外部顧客」，分別以下列策略進行推動：

一、內部顧客：

1. 鼓勵人員自學提升英語力
2. 打造機關雙語公務環境

二、外部顧客：

1. 政府公開資訊雙語化
2. 網路宣導雙語政策及學習資源
3. 培養海洋產業專業英語人才

參、業務分工及執行

一、內部顧客

(一) 短期(1 年內)

項次	工作項目	具體作法	關鍵績效指標 (KPI)	查核點	主(協)辦機關
1	鼓勵人員自學提升英語力	修訂本會公務人員陞遷評分表，將英語納入加分項目。	完成本會公務人員陞遷表修訂	108 年 12 月底完成	人事處
2	鼓勵人員自學提升英語力	於本會內網建置公務英語學習平台，每月提供線上英語學習資源或教材供同仁選讀。	每月更新英語課程數比例，達 100%	108 年 12 月底完成	人事處

3	打造機關雙語公務環境	建置機關各項(導引)雙語標誌及立牌，並製作機關雙語簡介。	完成機關標誌立牌雙語化	108年12月底完成	秘書室
備註					

(二)中長期(1年以上)

項次	工作項目	具體作法	關鍵績效指標(KPI)	查核點	主(協)辦機關
1	鼓勵人員自學提升英語力	利用政府機關開辦英語課程之學習資源，鼓勵人員參訓，並補助通過英檢測驗報名費用。	完成補助人數/補助通過英檢測驗人數，達70%	每季	人事處
2	打造機關雙語公務環境	配合機關(單位)廳舍維修汰換，營造雙語服務環境。	完成雙語廳舍量/總汰換(新)廳舍量，達70%	每年	秘書室
備註					

二、外部顧客

(一) 短期(1年內)

項次	工作項目	具體作法	關鍵績效指標(KPI)	查核點	主(協)辦機關
1	網路宣導雙語政策及學習資源	建置本會英文機關網站，連結公、民營機關英語學習資源平台，提供民眾使用。	1. 完成網站英語化 2. 連結3處學習資源以上	每季	資訊室 (請國際發展處協助翻譯)
2	政府公開資訊雙語化	各項政府服務申請書雙語化，並受理外國籍民眾申請閱覽、抄錄或複製公開檔案	完成雙語化服務申請書數/機關服務申請書數，達70%	每季	秘書室 (請國際發展處協助翻譯)
3	政府公開資訊雙語化	機關發布重大消息及新聞時，如有涉外部分，將採雙語同時發布並張貼於機關網站。	雙語發布新聞稿件數/涉外新聞稿件數，達70%	每季	秘書室 (請國際發展處協助翻譯)
備註					

(二)中長期(1年以上)

項次	工作項目	具體作法	關鍵績效指標(KPI)	查核點	主(協)辦機關
1	政府公開資訊雙語化	英譯機關法規及第二類行政規則，並公開於機關網	雙語法令及行政命令件數/整	每季	各業管單位

		站。(海域執法及救生救難 SOP、廉政倫理規範等)	體法令及行政命令件數，達 70%		
2	政府公開資訊雙語化	定期以雙語方式發行國家整體海洋政策及機關刊物。(諸如定期發布海洋白皮書、產業調查報告、統計年報等)	雙語發行刊物數量/發行刊物總數，70%	視刊物發行周期	各業管單位
3	培養海洋產業專業英語人才	辦理並積極參與區域組織議程、國際論壇、研討會等相關會議，並以雙語分享會議過程及決議。	參加2場次以上	每年	國際發展處
4	培養海洋產業專業英語人才	辦理跨機關國內外海洋事務人才培訓交流，並以英文簡報分享出國受訓成果。	培訓2人次以上	每年	國際發展處
備註					

肆、預算經費

為撙節經費並兼顧機關業務發展需要，本計畫所需機費應優先由各機關相關業務費項下勻支，除確有必要經專案申請，會請主計單位確認經費來源並簽奉權責長官核定。

伍、管考機制

負責本計畫之主辦單位應依附表格式填寫工作進度、查核點(以每季應辦事項為原則)及具體成效，本處將定期彙整，於每三個月最後一次擴大主管會報提報辦理情形。

陸、計畫修訂

本計畫如有未竟之事，將配合業務實務運作，適時滾動修正，以符實需。

柒、準用規定

本會所屬機關(構)得視業務需要，得另自行訂定規定或準用本計畫。

國立故宮博物院推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

國立故宮博物院（以下簡稱本院）為提升政府資訊開放品質、促進故宮文物資料在教學、個人賞析及營利使用之傳播，陸續建立典藏文物及教育資源等資料庫，於 105 年建置「故宮 Open Data 專區」，整合相關檢索入口，並自 106 年起，持續更新並擴充 Open Data 下載專區，目前內容包含「文數字資料集下載」、「文物查詢下載」、「精選圖像下載」、「展覽包下載」、「資料視覺化」以及「OPEN API」六區，所有圖像民眾無需申請，不限用途，不用付費，可直接下載使用，並為配合政府資料開放政策，釋出公開資訊圖表以及應用介接程式 (Application Program Interface, API)，提供網站開發者可運用之資源，增加博物館資源多元運用可能性，積極推動政府服務。

為配合雙語國家之政策目標，本院擬發展提升各項軟、硬體環境，精進「故宮 Open Data 專區」英文界面及內容，推廣該專區於國內外使用及學術研究便利性，並透過即時更新雙語展覽資訊及逐步優化教育資源雙語化系統，發展精選展覽內容及文物介紹多語資源化之長期目標。此外，本院也將積極參與各種國際交流平台、國際組織(ICOM)，致力於提升本院同仁之文化專業外語溝通能力。

二、策略

- (一) 發展公開資料加值應用
- (二) 提供產學合作共創學習平台

(三) 建構博物館服務生態鏈

(四) 加強以外語為溝通平台之國際協作、交流

三、措施

■ 短期：

(一) 持續校對補充本院 Open Data 專區英文品名

- ✓ 目前「故宮 Open Data 專區」包括「文數字資料集下載」、「文物查詢下載」、「精選圖像下載」、「展覽包下載」、「資料視覺化」、「OPEN API」六大內容，檢索頁面俱已採用中英雙語頁面，惟「文物查詢下載」、「精選圖像下載」因涉及院藏文物品項名稱及文物專業說明，仍需由文物專業研究員持續校對補充文物品名、功能等關鍵字英譯。
- ✓ 本院擬於本年度開始推動資料庫內器物類品名之英譯內容，積極整合「器物典藏資料檢索系統」前後台功能，推廣國內外英語使用及學術研究便利性。

(二) 故宮 Open Data 專區操作介面優化

1. 本院為配合國家政策，促進政府開放資料有效加值應用，展望國際發展趨勢，已長期推動資訊數位化，陸續建立典藏文物及教育資源等資料庫，並自 105 年即已建置「故宮 Open Data 專區」，整合相關檢索入口。
2. 為因應網站技術及使用趨勢，提供友善及最新資訊為目標，規劃改版「故宮 Open Data 專區」網站視覺設計及內容動線階層，令使用者達到更為正面與即時的體驗，同時滿足使用行動裝置的訪客便於閱覽內容資訊，符合博物館專業形象。

（三）博物館展覽資訊及教育資源雙語化

1. 本院近年規劃之展覽介紹及線上資源等俱以雙語產出為基礎，即時更新雙語展覽資訊，並積極上架相關中英資源提供外語使用者使用。
2. 除展覽規劃外，本院教育資源專區俱配合雙語政策，逐步優化雙語資訊系統，更新教學影音資料產出內容，俱至少以中英雙語方式呈現，部分特展或數位巡展資訊更提供三種以上多語方式呈現。
3. 為促進國際博物館間文化交流、培養同仁雙語能力，本院多年來積極參與和深耕國際博物館協會，國際博物館協會（The International Council of Museums，簡稱 ICOM）將於 2019 年 9 月 1-7 日在京都國際會館開展，全程以英語進行交流。ICOM 為聯合國教科文組織（UNESCO）所屬專業組織，致力於提升國際間博物館專業的發展，為世界級博物館組織，凝聚國際各博物館、專才人員的學術與實務經驗，透過此平台增進博物館於雙語交流上之進步的能量。倘積極參與該會活動，必對本院發展有極大助益。有鑑於本院於學術研究、藏品管理、展覽策畫、教育推廣、文創行銷等各項博物館業務皆具豐碩成果，為使成果分享予國際學界。本院將持續規劃本院同仁赴京都作英文論文發表，以培養同仁專業英語能力、並請精通外語之博物館學同仁於本院京都展區作多語導覽服務。

■ 中、長期：

（一）持續開放數位化資源

配合本院數位化成果，持續於「故宮 Open Data 專區」「文物查詢下載」、「精選圖像下載」上架中低階數位圖像，釋出本院器物及書畫典藏文物影像，並持續校對文物品項名稱。

（二）提供全民共創平台

本院開放線上典藏資料庫「社群標籤」(social tagging) 功能，未來將透過統計數據及使用者對藏品的「再定義」與「新詮釋」分析使用者需求及趨勢，進而在更多面向增進「故宮 Open Data 專區」使用效益，不僅發展公開典藏系統 (Open Data) 群眾協作的數位文化潮流，同時可啟蒙新世代策展思考，讓博物館更為親近大眾，使線上公開資源專區發展成廣義的全民共創平台。

（三）發展精選文物網站多語資源化

1. 本院擁有 69 萬餘件器物、書畫、圖書文獻等質量兼具的華夏藝術典藏，不僅使故宮在全世界的博物館中佔有領先地位，更吸引世界各地的愛好者慕名而來，近年更因數位化及多媒體技術發展，以多種方式與國際知名博物館或學術機構進行策展及學術交流，是以期許未來將持續發展精選展覽內容及文物介紹之多語化。
2. 院藏文物涵括了中華與亞洲的藝術文化瑰寶，呈現了華夏與週邊文化相互交流的歷程與紀錄，期能針對特殊文物進行更為詳盡的研究，並能積極與各國之專業學術機構進行交流，發展文物資訊多語化。

大陸委員會推動雙語國家計畫

一、目標

- 質化：對外加強與國際聯繫，爭取各界友我力量；對內增進本會同仁英語能力，強化公務所需英語溝通技巧。
- 量化：本會在 109 年完成編譯英文文宣資料達 70 篇、接見外賓場次達 140 場次(暫訂)。

二、策略

- (一)營造英語友善溝通環境
- (二)深化本會與國際連結之溝通平臺與管道
- (三)鼓勵本會同仁善用各種學習資源自主英語學習，並給予適當獎勵。

三、措施

- 短期措施(108 年 1 月至 108 年 12 月)：

(一)營造英語友善溝通環境

甲、 編譯本會重要新聞稿、編印大陸政策說帖說明、兩岸關係現況等相關說明資料之中英雙語化資料，適時於本會官網建置相關閱讀功能，上網供民眾查詢。

乙、 適時運用本會 FB、IG、LINE 主動發送雙語之政策資訊，提供國內外瞭解政府當前政策及施政作為。

(二)深化本會與國際連結之溝通聯繫，爭取友我力量

1. 接待國外政府官員、國會議員、各國智庫學者與國際媒體、駐華大使代表等，增進國際人士對我政府大陸政策之理解，深化我與國際連結之溝通聯繫。
2. 加強國際文宣、大陸政策說帖等宣傳資料之編印。

(三)研擬本會同仁精進英語能力之獎勵措施：

1. 參與英語能力檢定同仁，通過每一階段測驗，提供報名費半額補助。
2. 上班時間參加檢定，事先申請核准者，給予公假；於例假日參加檢定，並事先申請核准者，得按應考時間給予補休。

■ 中、長期措施：(109 年 1 月至 110 年 12 月，未來視推動成效，滾動式檢討)

(一)營造英語友善溝通環境：

持續擴大編譯本會英語新聞稿、編印大陸政策說帖說明、兩岸關係現況等相關說明資料之中英雙語化資料，適時於本會官網建置相關閱讀功能，上網供民眾查詢。

(二)擴展本會與國際連結之溝通聯繫，爭取各界對我支持

1. 增加與國際聯繫與互動，如邀請國際學者專家至會內演講或舉辦與國際學者座談會等，增進雙方互動。
2. 推動雙語化之大陸政策宣導、兩岸關係現況等說明資料，並適時擴大運用本會 FB、IG、LINE、YouTube 主動發送雙語之政策資訊，提供國內外瞭解政府當前政策及施政作為。

(三)依據本會同仁意見，檢討增進本會同仁英語能力之作為及獎勵措施；並持續蒐整英語學習相關實體與數位課程提供本會同仁參考。

四、關鍵績效指標 (KPI) (增進本會同仁英語能力部分暫不列 KPI)

目標	KPI	衡量標準	目標值 (<u>109</u> 年)
深化本會與國際連結之溝通平臺與管道	編譯英文文宣資料	以英文文宣編譯數量衡量	70 篇
擴展本會與國際連結與互動	接待國外政府官員、國會議員、各國智庫學者與國際媒體、駐華大使代表等，增進國際人士對我政府大陸政策之理解。	以接見外賓場次衡量	140 場

金融監督管理委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

建構 2030 年無障礙金融雙語服務環境

二、策略

- (一)鼓勵金融機構提升員工英語力
- (二)營造友善雙語金融服務環境

三、措施

■鼓勵金融機構提升員工英語力

- ✓ 鼓勵金融機構逐步增強員工在職英文訓練/課程，並獎勵其員工參加英文檢定考試。
- ✓ 鼓勵金融業者提撥部分盈餘，作為英文訓練課程費用。
- ✓ 結合金融周邊單位(如金融研訓院、證基會、保發中心等)之力量，辦理英文財經或國際金融等相關課程或訓練。

■營造友善雙語金融服務環境

- ✓ 逐步推動上市(櫃)公司提供雙語資訊之比例，如股東會議事手冊、年報、年度財務報告等。
- ✓ 逐步推動金融機構提供雙語資訊之比例，如年報、財務報告、企業社會責任報告書等。
- ✓ 逐步推動雙語金融交易平台之比例，如雙語下單平台、英文版下單 APP 等。
- ✓ 逐步推動金融機構服務據點之全面雙語化，如分支機構之對外服務人員、設施/標誌、金融機構官方網站、申請書表/契約、對帳書件等。

國軍退除役官兵輔導委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- 質化：提升本會及業管群之整體英語力，以落實中央政府雙語國家之政策。
- 量化：本會及業管群全面參與英文推動之比例、取得國際專業認證及英語認證照實質成效。

二、策略

- (一) 宣導運用英語友善學習資源，提升全員參與力
- (二) 提升本會整體英語力
- (三) 輔導鼓勵本會及所屬機構人員報考專業國際認證、英語認證及協助業管客群提升實質英語認證能力

三、措施

- 短期(先實施1年)：

- 策略(一) 宣導運用英語友善學習資源，提升全員參與力
 - ✓ 會內每日生活英語情境上下午二次播放。
 - ✓ 本會鼓勵同仁參加公務人力發展學院開辦之英文相關研習班。
 - ✓ 於本會刊物刊登宣導如何加強英語學習方式、如何善應英譯資源等相關政府部門資源。

- 策略(二) 提升本會整體英語力

- ✓ 落實本會全球資訊網具備中英文版面，本會對外公文書往來、感謝狀、獎狀及相關申請書表等，均採用中英雙語版本。
- ✓ 本會公務人員陞任評分標準表訂定語言能力項目，通過全民英各等級驗，領有合格證書者，初級核0.5分、中級核給1分、中高級以上核給1.5分。通過其他英語能力測驗，領有合格證書者，按「公務人員英語檢

測陞任評分計分標準對照表」，比照前開標準計分。

陞任須具備英語資格職務，依其合格等級，加 0.5 分。

- ✓ 本會三大農場參加國際旅展。
- ✓ 所屬醫院每月 1 次全英語全院病例討論會議或每半年大會以全英語進行。鼓勵每年至少 1 位醫師申請國外訓練或參與國際會議，並給予相關獎勵及補助。
- ✓ 會內各處應配置專人，具備專業英文服務能力。

(三) 輔導鼓勵本會及所屬機構人員報考專業國際認證、英語認證及協助業管客群提升實質英語認證能力

- ✓ 鼓勵所屬事業單位設立機制，培訓內部人員取得相關國際專業認證。
- ✓ 提升所屬醫療院所體系，著重提升醫師英語問診能力比例(45%)及醫院英語服務志工比例(4.5%)。
- ✓ 提升所屬農場接待外籍賓客客群數(目前占總客群 6%)及英語專業服務人數或比例。

■ 中期：(3-5 年)

策略(一) 宣導運用英語友善學習資源，提升全員參與力

- ✓ 持續固定時段，統一於工作環境播放英語生活對話，會內人員共同參與推動英語學習落實政府雙語政策。
- ✓ 持續榮光雙週刊刊登學習平台，鼓勵讀者提升英語力之多重管道。
- ✓ 持續鼓勵同仁參加公務人力發展學院開辦之英文相關研習班。

策略(二) 提升本會整體英語力

- ✓ 強化本會人員英語力動力，中期目標以提高會內英語認證人員比例或提高會內各處配置備專業英文服務

專人比例。

- ✓ 視短期推動情形，檢討修正本會公務人員陞任評分標準表中語言能力項目評分標準。
- ✓ 本會三大農場持續參加國際旅展。
- ✓ 所屬醫院每月 2 次全英語全院病例討論會議或每半年大會以全英語進行 2 次。鼓勵每年至少 2 位醫師申請國外訓練或參與國際會議，並給予相關獎勵及補助。

(三) 輔導鼓勵本會及所屬機構人員報考專業國際認證、英語認證及協助業管客群提升實質英語認證能力

- ✓ 持續鼓勵所屬事業單位設立機制，培訓內部人員取得相關國際專業認證達單位人數。
- ✓ 所屬醫療院所體系，中期目標為醫師英語問診能力比例提升至(50%)及醫院英語服務志工比例持續提升至(5.5%)。
- ✓ 所屬農場接待外籍賓客客群數及英語專業服務人員比例持續追蹤並提升。

■ 長期：(12 年)

策略(一) 宣導運用英語友善學習資源，提升全員參與力

- ✓ 長期藉由本會刊物，納入輔導鼓勵報考專業國際認證、教授如何使用既有英文平臺增強自學方法。
- ✓ 持續鼓勵同仁參加公務人力發展學院開辦之英文相關研習班。

策略(二) 提升本會整體英語力

- ✓ 強化本會人員英語力動力，長期目標顯著提高會內英語認證人員數或達成會內各處配置備專業英文服務專人之比例。

- ✓ 視中、短期推動情形，檢討修正本會公務人員陞任評分標準表中語言能力項目評分標準。
- ✓ 本會三大農場例行參加國際旅展。
- ✓ 所屬醫院每月 3 次全英語全院病例討論會議或每半年大會以全英語進行 3 次。鼓勵每年至少 1/3 醫師申請國外訓練或參與國際會議，並給予相關獎勵及補助。

(三) 輔導鼓勵本會及所屬機構人員報考專業國際認證、英語認證及協助業管客群提升實質英語認證能力

- ✓ 長期鼓勵所屬事業單位設立機制，培訓內部人員取得相關國際專業認證達單位人數。
- ✓ 所屬醫療院所體系，長期目標為醫師英語問診能力比例提升至(60%)及醫院英語服務志工比例能提升至(7%)。
- ✓ 所屬農場接待外籍賓客客群數及英語專業服務人員比例提升。

行政院原子能委員會推動雙語國家計畫(綱要)

具體策略	關鍵績效指標	目標值		
		短期(1-4 年)	中期(5-8 年)	長期(9-12 年)
1.對外重要文件雙語化	1.對外約文雙語化	1 件/年	1 件/年	1 件/年
	2.國際核能安全公約國家報告版本雙語化 (註 1)	100%	100%	100%
	3.年報或機關文宣品雙語化	5 件/年	5 件/年	5 件/年
	4 輻射災害民眾防護宣傳品雙語化	至少 2 項	至少 3 項	至少 4 項
	5.研究論文雙語化	50%	70%	100%
	6.如採購案適用我國締結之條約或協定(世界貿易組織政府採購協定、臺紐經濟合作協定、臺星經濟夥伴協定...等)，或同意非條約或協定國家之外國廠商可以參與投標者，參考工程會「英文招標文件範本」提供同仁相關招標公告文件。	100%	100%	100%

具體策略	關鍵績效指標	目標值		
		短期(1-4 年)	中期(5-8 年)	長期(9-12 年)
2.服務民眾系統資訊雙語化	1.輻射防護人員認可證書、操作人員輻射安全證書、運轉人員證書（高強度輻射設施及生產設施）雙語化(預估證書總數每年約 1000 件)。	第 1 年:設計各類證書雙語格式 第 2 年:輻射防護雲化服務系統配合改版 第 3 年:輻防及操作人員證書雙語化 第 4 年:運轉人員證書雙語化		
	2.「全國輻射監測網」雙語化	100%		
3.提升同仁雙語專業能力	1.提升本會同仁取得英語檢定資格比率(註 2) 2.推動所屬核能研究所同仁使用英語進行學術演講(包含自辦技術及學術性研討會議)	累計 2% 以上 5 場次/年	累計 2% 以上 10 場次/年	累計 2% 以上 15 場次/年
	3.推動所屬核能研究所 25 個專業實驗室技術內容介紹雙語化(包含實驗室內張貼技術內容介紹及相關文宣)	20%	50%	100%

註 1：國際原子能總署(以下簡稱 IAEA)於 1994 年 6 月 17 日採納了「核能安全公約」(以下簡稱 CNS)，此公約於 1996 年 10 月 24 日正式生效。CNS 目標是透過各簽約會員(CP)對此公約應履行之維護核能發電安全義務的努力，來維護全世界高水準的核能安全。CNS 要求簽約國每 3 年應提送一份國家報告，以檢視及探討該國對於 CNS 要求維護核能發電安全義務所應盡到之做法與努力，並於每 3 年舉行一次之 CNS 審查會議中，與其他簽約國彼此互相審查。我國因非為 CNS 簽約國，無緣參與此一盛會，但對有助於提昇國內核能發電安全之機會則不輕易錯過。國際核能安全公約國家報告係我國針對 CNS 具體要求所做自我檢視及探討的最新版國家報告，並在我國與美國雙邊技術會議(bilateral technical meeting)同行審查(peer review)時，彼此互審對方 CNS 國家報告之用。國際核能安全公約國家報告版本雙語化將每 3 年完成 1 本，依此原則，本案短期、中期、長期目標值皆定為 100%。

註 2：

- (1) 本項關鍵績效指標計算基準為當年度 12 月 31 日。
- (2) 同仁取得英文檢定資格比率=取得英文檢定資格人數/在職職員人數(不含留職停薪人員)*100%
- (3) 短期目標值=第 4 年同仁取得英文檢定資格比率-第 1 年同仁取得英文檢定資格比率
- (4) 中期目標值=第 8 年同仁取得英文檢定資格比率-第 5 年同仁取得英文檢定資格比率
- (5) 長期目標值=第 12 年同仁取得英文檢定資格比率-第 9 年同仁取得英文檢定資格比率

行政院農業委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

為強化農業雙語服務，營造英語友善環境，讓農業走向國際，並提昇同仁英語力，俾與國際接軌，以增進我國之國際化及能見度，爰制定本項計畫。

二、策略

- (一)建置英語友善環境
- (二)提升農業英語力
- (三)提升同仁英語力

三、推動措施(具體策略及辦理期程詳如附表)

(一)建置英語友善環境

1. 本會文書及公開資訊雙語化

- (1)重要業務申請書表(本會各單位暨所屬各機關)
- (2)重要業務文件及詞彙(本會各單位暨所屬各機關)
- (3)重要新聞及活動訊息(本會秘書室)
- (4)線上申辦業務雙語化(本會各單位暨所屬各機關)
- (5)廣宣及出版品(本會輔導處、秘書室暨所屬各機關)
- (6)法規(本會國際處、法規會暨所屬各機關)
- (7)優化臉書(本會秘書室暨所屬各機關)
- (8)證書、獎狀及感謝函(本會秘書室暨所屬各機關)

2. 辦公場域標示雙語化

- (1)環境設施(本會秘書室暨所屬各機關)
- (2)標示牌(本會秘書室暨所屬各機關)

3. 對外服務設施雙語化

- (1)推廣說明會及展示場(本會輔導處暨所屬各機關)
- (2)休閒農場域遊客服務窗口 (本會輔導處暨所屬各機關)

- (3)國家森林遊樂區住宿訂房網頁(本會林務局)
- (4)森林遊憩場域遊客服務中心及解說設施(本會林務局)

4. 公務服務雙語化

- (1)農政農情常用英語會話集(本會企劃處、國際處暨所屬各機關)
- (2)設立英語接待櫃檯並建立作業流程(秘書室、國際處暨所屬各機關)
- (3)編製公務接待常用英語會話(國際處、秘書室)
- (4)動物保護與防疫檢疫相關網站、活動及對外文宣(本會畜牧處、防檢局)

(二)提升農業英語力

1. 鼓勵英語學習

- (1)運用數位學習平臺(本會輔導處、人事室、資訊中心暨所屬各機關)
- (2)建置臺灣常用農特產品英文資料庫(本會輔導處、資訊中心、六大局署)

2. 輔導提升農民英語力

- (1)協助農漁畜、防檢等農業相關商品文案及文宣雙語化(本會畜牧處、輔導處暨所屬相關機關)
- (2)鼓勵農漁業休閒農場及農業對外服務設施進用雙語人員(本會輔導處暨所屬相關機關)
- (3)輔導農漁會等農業相關組織或公協會延攬雙語人才(本會輔導處、漁業署暨所屬相關機關)
- (4)輔導國家森林遊樂區延攬具外語能力之解說志工(本會林務局)

3. 透過國際交流創造需求

- (1)舉辦國際會議、交流活動及促進參與展覽(本會國際處)
- (2)提供農業相關國際會議及活動訊息(本會各單位暨所屬各機關)

- (3)辦理青年農民國際交流及研習活動(本會輔導處)
- (4)協助外籍人士瞭解我國動物保護相關規定(本會畜牧處)
- (5)協助外銷業者瞭解輸入國動植物檢疫規定(防檢局)

(三)提升同仁英語力

1. 鼓勵參與英語課程及進修

- (1)鼓勵參訓各類英語課程(本會國際處、人事室)
- (2)培訓翻譯及傳譯人員(本會國際處)
- (3)鼓勵在職進修語言課程(本會國際處、人事室)
- (4)派員赴國外交流研習(本會國際處、人事室)
- (5)鼓勵透過網路研習(本會人事室)

2. 鼓勵團隊共學

- (1)成立英語學習小組或讀書會(本會各單位暨所屬各機關)
- (2)播放英文影片或舉辦英語專題演講(本會各單位暨所屬各機關)
- (3)增加英文成果發表或簡報次數(本會各單位暨所屬各機關)

3. 鼓勵同仁取得英檢資格

- (1)鼓勵同仁取得英文檢定資格(本會人事室)
- (2)補助同仁參加英文檢定(本會人事室)
- (3)英文檢定納入升遷評等考量(本會人事室)

4. 鼓勵同仁參與國際交流、會議或撰寫英文論文

- (1)辦理或參加國際展覽或研習會(本會國際處、人事室)
- (2)鼓勵同仁參加國際會議或撰寫英文論文，績效納入升遷評等考量(本會國際處、人事室)
- (3)鼓勵赴國外農場觀摩學習(本會輔導處)
- (4)接待外賓開放各單位參與(本會國際處)

四、KPI(可暫不列)

目標	KPI	衡量標準	目標值(____年)
強化農業雙語服務	完備英語友善環境	文件書表雙語化	
	多元服務雙語化	輔導諮詢及服務櫃台(休閒農場)雙語化	
讓農業走向國際	協助農民、涉外人員英語學習	數位學習平臺提供雙語課程	
	透過國際交流創造需求	舉辦或協助業者參與國際會議、交流活動或展覽	

推動措施

推動措施	具體策略	辦理期程	相關單位
策略一、建置英語友善環境			
(一)本會文書及 公開資訊雙 語化	<p>1. 大型及國際會議之標題及議程雙語化</p> <p>2. 針對農業易遊網已建置之英文版網頁，持續配合國內外旅客休閒旅遊的需求調整網站服務內容</p> <p>3. 休閒農業場域相關行銷文宣雙語化之編印</p> <p>4. 發布新聞稿及活動訊息於發布日後1周內提供英文版</p> <p>5. 蒐集本會證書、獎狀及感謝函相關範本，提供同仁參考</p> <p>6. 農田水利入口網建置重要業務詞彙雙語，重要標題雙語</p> <p>7. 農田水利入口網建置重要文件(如簡介)雙語</p> <p>8. 優先就國際或涉外事務逐年增加新聞稿及活動訊息之翻譯比例，未來逐年提高英語內容翻譯比例</p> <p>9. 針對國際性議題，增加英語版宣導素材，並配合文化部及國家圖書館規定與考量主要受眾需求，逐步推動本會出版品及相關文件以中英文對照方式呈現；另與英文教學雜誌合作推廣農業政策，未來逐年提高英語內容比例</p> <p>10. 會計月報、統計書刊雙語化</p> <p>11. 本會主管之法律案及具涉外性質之法規命令案，於制(訂)定、修正時，辦理英譯作業</p> <p>12. 增加 FB 推文使用英語農業專有詞彙，提升民眾熟悉雙語環境，未來逐年調高英語內容比例</p>	<p>1. 短期(1-4 年)：盤點業管對象、可用資源</p> <p>2. 中期(5-8 年)：針對業管對象之需求，設計提升雙語能力之措施</p> <p>3. 長期(9-12 年)：檢視推動雙語政策之成效</p>	本會各單位暨所屬各機關

	13. 農政與農情月刊增加刊登重要政策、宣導之英譯版		
(二) 本會辦公場域標示雙語化	1.汰換公務機關環境設施及對外營運提供服務之設施及各項標示雙語化 2.辦公區域及公共區域的空間標示、區域配置標示、緊急及逃生相關標示，以及其他告示或警告等標示雙語化 3.辦公室指示牌及人員姓名雙語化	盤點硬體設備，並全面檢視有無錯誤	本會秘書室暨所屬各機關
(三) 對外服務設施雙語化	1.休閒農業場域內標示建置雙語化 2.於休閒農業相關輔導計畫內協助雙語導覽人員之培訓 3.休閒農業場域遊客服務台提供雙語化文宣 4.於辦理各項推廣說明會及展示活動，提供雙語說明摘要資料或採雙語進行方式 5.國家森林遊樂區住宿訂房網頁提供英文版頁面 6.森林遊憩場域遊客服務中心及解說設施提供雙語標示	1.短期(1-4年)：盤點業管對象、可用資源 2.中期(5-8年)：針對業管對象之需求，設計提升雙語能力之措施 3.長期(9-12年)：檢視推動雙語政策之成效	本會輔導處暨所屬各機關
(四) 公務服務雙語化	1.配合本會年報編製作業，提供農業政策相關宣導說明英文摘要資料 2.配合本會網頁(英文版)，提供農業政策簡要說明資料 3.設立英語接待櫃檯並建立作業流程 4.編製公務接待常用英語會話集	持續辦理	本會企劃處、國際處、秘書室暨所屬各機關
策略二、提升農業英語力			
(一) 鼓勵英語學習	1.農民學院網連結農科院農業科技產業情報站並發布電子報，增加學員接觸國際產業新聞 2.透過網站設置數位學習專區，提供多項數位英語學習資源，以推動英語數位學習 3.建置臺灣常用農特產品英文資料庫，以利外國光顧客、民眾參考使用	持續辦理	本會輔導處、人事室、資訊中心暨所屬各機關
(二) 輔導提升農民英語力	1.協助休閒農業場域編印雙語化行銷文宣 2.於休閒農業相關輔導計畫內協助雙	1.短期(1-4年)：盤點業管對象、可用資源	本會輔導處、畜牧處、資訊中心、漁業

	<p>語導覽人員之培訓</p> <p>3. 鼓勵農漁會在職員工提昇外語能力及依實際需求進用雙語人員</p> <p>4. 輔導國家森林遊樂區延攬具外語能力之解說志工</p>	<p>2. 中期(5-8 年)：針對業管對象之需求，設計提升雙語能力之措施</p> <p>3. 長期(9-12 年)：檢視推動雙語政策之成效</p>	署、林務局暨所屬相關機關
(三)透過國際交流創造需求	<p>1. 定期舉辦國際會議及交流活動並提供相關資訊</p> <p>2. 辦理青年農民海外研習團及四健草根大使交流活動</p> <p>3. 相關動物保護文宣增列外語說明，協助外籍人士瞭解我國動保相關規定</p> <p>4. 提供與輸入國商訂特定外銷動植物或動植物產品的英文版檢疫規定，使相關外銷業者瞭解規定並配合辦理，以符合輸入國要求</p>	持續辦理	本會畜牧處、國際處、輔導處、防檢局
策略三、提升同仁英語力			
(一)鼓勵參與英語課程及進修	<p>1. 透過各式管道將英語課程及進修訊息公告周知，鼓勵同仁參加 WTO 等國際組織辦理國際貿易相關線上課程</p> <p>2. 訂定英語相關獎勵措施及依據本會及所屬機關公務人員訓練計畫給與訓練費用補助</p> <p>3. 將各式數位學習管道資訊公告周知</p>	持續辦理	本會國際處、人事室
(二)鼓勵團隊共學	<p>1. 鼓勵所屬參加或籌組英語學習社團，聘請外師指導口說能力</p> <p>2. 於內網定期提供國際新聞中英文翻譯資料</p> <p>3. 配合政策性訓練，播放優良英語影片，藉由影片劇情及聲光效果，激發同仁英語之學習動機</p> <p>4. 定期從國外媒體臉書摘錄新聞，分享閱讀</p>	持續辦理	本會各單位暨所屬各機關
(三)鼓勵同仁取得英檢資格	依據本會推動「提升公務人員英語能力改進措施」實施計畫，鼓勵參加英語檢定，並將英語能力納入升遷評等考量	持續辦理	本會人事室
(四)鼓勵同仁參	1. 增加舉辦國際會議、交流活動、接待	持續辦理	本會輔導處、

與國際交流、會議或撰寫英文論文	外賓及參與國際展覽等活動人次 2. 增加參與國際會議及研討會等活動，研提中英文農業合作計畫或發表研究成果篇數		國際處、人事室
-----------------	---	--	---------

※備註：得視推動情形，滾動式檢討。

行政院公共工程委員會推動雙語國家計畫(綱要)

綱要(一)

一、目標

- 質化：營造一個國際化的採購環境，及提升國內產業之國際競爭力。
- 量化：(研議中，暫不列)。

二、策略

提供英文招標契約文件範本供採購機關及廠商參考。

三、措施

- 短期(先實施 1 年)：

(一)適用世界貿易組織(WTO)政府採購協定(GPA)之政府採購案件以英文刊登摘要公告(標的名稱、投標截止日、領標地點)。

(二)蒐集政府採購英文招標契約文件供採購機關及廠商參考。

(三)製作政府採購英文招標契約範本供採購機關及廠商參考。

(四)提供政府採購招標契約範本重要名詞標準化英譯。

(五)鼓勵各機關就適用 GPA 且外商比較可能有興趣案件，提供招標文件英譯本或摘要英譯本。

- 中、長期：(視短期推動情形，滾動式檢討。)

滾動式檢討修正相關英文招標文件參考範本。

四、KPI(暫不列)

綱要(二)

一、目標

- 質化：推動證照雙語化，增進技師及工程顧問業接觸英語環境之機會。
- 量化：(研議中，暫不列)。

二、策略

- (一) 培訓工程人才增加英文課程
- (二) 補助拓點計畫鼓勵英文簡報

三、措施

■ 短期(先實施 1 年)：

- (一) 核發技師證書格式改為中英文併列
 - ✓ 證書申請表增加填寫英文相關資料欄位。
 - ✓ 一次核發中英文併列技師證書。
- (二) 提供人才培訓英語課程
 - ✓ 鼓勵技師公會增加英語訓練。
 - ✓ 辦理工程產業全球化人才培訓課程增加英語授課。
- (三) 鼓勵廠商英語簡報
 - ✓ 申請本會補助海外拓點計畫之廠商，鼓勵以英語進行簡報，並列入補助審查加分項目。
 - ✓ 辦理工程產業策略聯盟會議，鼓勵廠商英語演講及分享。

■ 中、長期：

視短期推動情形，滾動式檢討。

四、KPI(研議中，暫不列)

原住民族委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- (一)原住民族國際交流可使用英語溝通。
- (二)提升原住民族整體競爭力。

二、策略

- (一) 辦理機關及所屬機構英文環境塑造。
- (二) 推動國際交流英語力。
- (三) 辦理及補助部落英文環境塑造。

三、措施

■ 短期(先實施 1 年)：

- (一) 辦理機關及所屬機構英文環境塑造
 - ✓ 充實本會及所屬文化發展中心英文網站內容
 - 重新檢視及更新英文網站內容，以創造更友善之網站介面。
 - ✓ 雙語文書
 - 本會及所屬文化發展中心對外公文、函頒之感謝狀或證書、特定活動新聞稿，辦理雙語化。
 - ✓ 雙語環境標示
 - 增加本會及原住民族文化發展中心辦公環境之雙語標示。
 - ✓ 加強本會及所屬文化發展中心同仁英文能力
 - 辦理人員英文培訓課程
 - 推動原住民族文化發展中心辦理英文導覽解說培訓課程

(二) 推動國際交流英語力

- ✓ 補助原住民參加國際交流活動及會議。
- ✓ 辦理原住民族國際人才培訓納入英語課程。
- ✓ 辦理南島民族論壇相關計畫與活動。

(三) 辦理及補助部落英文環境塑造

- ✓ 提升原住民族部落軟硬體設施。
- ✓ 補助充實部落網站英語內容。
- ✓ 佈置部落雙語環境標示。

(四) 加強原住民兒童英語力

- ✓ 部落暑假英語歡樂營。
- ✓ 海外華僑青年英語服務營。

■ 中、長期：(視短期推動情形，滾動式檢討。)

(一) 辦理機關及所屬機構英文環境塑造

- ✓ 持續充實本會及所屬文化發展中心英文網站內容
- ✓ 持續辦理人員英文培訓課程。

(二) 推動國際交流英語力

- ✓ 持續補助原住民參加國際交流活動及會議。
- ✓ 辦理原住民族國際人才培訓進階班及國外班。
- ✓ 辦理南島民族論壇 6 年中長程計畫(109 年至 114 年)協助參與者獲得基礎英語溝通能力。

(三) 辦理及補助部落英文環境塑造

- ✓ 提升原住民族軟硬體設施。
- ✓ 辦理及繼續補助充實部落網站英語內容。
- ✓ 辦理及繼續補助佈置部落中、英、原住民族語等多語環境標示。
- ✓ 推動參加及主辦原住民族國際商旅展。

(四) 加強原住民兒童英語力

- ✓ 出版族語英語雙語教材。
- ✓ 辦理遠距部落學童英語課輔。

客家委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

■ 質化：

(一)2030 年成為雙語國家，人人都可使用華、英語溝通；
於客庄地區，人人都可使用客、華、英語溝通。

(二)推動本會兩園區(六堆客家文化園區、臺灣客家文化
館)國際化。

二、策略

- (一)整合客、英語友善學習資源
- (二)提升國民英語力
- (三)提升產業英語力
- (四)打造客英雙語實驗學校
- (五)提升員工英語力

三、措施

■ 短期(先實施 1 年)：

- (一)整合客、英語友善學習資源

✓ 建置客、英語資料庫平臺：盤點適合進行客、英
雙語學習資源，如本會網站—好客 ING、哈客小
學堂、哈客網路學院等具雙語服務，規劃建立整
合學習平臺。

- (二)提升國民英語力

✓ 辦理客家國際研討會：邀請國內外學者多元語文參
與發表，相關會議及學術資料以中英語方式呈現，
提升參與民眾(學生、研究者等)接觸英語，自學術
中深化英語能力。

✓ 培訓客英雙語口譯人才：推動政府機關（構）、民

間企業及團體共同營造友善客英雙語環境，促進客英雙語服務的普及性。

- ✓ 鼓勵主流大眾媒體製播雙語節目
 - 製播客、英語教學及兒童電視節目，並鼓勵相關電視製作業者製作以英、客語為主，華語為輔之節目。
 - 結合國內知名廣播電臺(如：ICRT、講客廣播電臺等)播放英、華、客語之廣播節目。
 - 跳脫傳統收聽廣播節目之模式，增加收聽廣度，除傳統收聽方式外，亦設置網路線上收聽及APP等媒體，建立多元管道收聽環境。
- ✓ 建構本會兩園區(六堆客家文化園區、臺灣客家文化館)友善英語學習環境，打造成為客、華、英語之場域
 - 提供英語標示，於園區各公共場域空間，建置英語標示，建構多元語言之服務場域，於潛移默化中，提升遊客英語能力。
 - 於常態預約中，除客、華語外，主動提供英語導覽服務，並增加服務場次。
 - 服務臺互動服務，以英語加入客語，藉由輕鬆的方式，讓民眾習慣雙語。
 - 園區辦理特展之展覽內容、文案等說明，納入華、英雙語。
 - 設計當期展示雙語學習單，讓參觀民眾及小朋友經由觀展活動提升英語力。

(三)提升產業英語力

- ✓ 提升客庄店家客、英雙語能力：提供範例，如翻譯應對用語/句型，將常用客語百句翻譯成英語，提

供客庄店家使用。

- ✓ 提升園區業者客、英雙語能力：除客、華語溝通外，輔導園區攤商以簡單英語向遊客口說對話，並對其所販賣之商品加以英語標示，增加遊客學習英語機會；另於相關展示案，請承攬業者於辦理展覽細部設計時，文案以中英語對照方式執行。

(四)提升員工英語力

- ✓ 建置員工英語友善學習環境
 - 善用現有英語學習資源，如e等公務園+學習平台、公務人力發展學院有關英語相關學習資訊，提供同仁利用。
 - 公共空間不定時更新客語生活用語及短句，並增列英語版本。
- ✓ 英語能力已列為本會公務人員陞任評分項目之一，強化宣導並鼓勵同仁報考英語能力測驗檢定。
- ✓ 因應申請人需求，提供開立英文版在職證明服務。
- ✓ 加強本會兩園區(六堆客家文化園區、臺灣客家文化館)英語導覽教育訓練，培育英語導覽人才。

■ 中、長期：(視短期推動情形，滾動式檢討。)

- (一)持續提升客庄店家英語應用能力：逐年增加範例，營造客庄整體英客雙語氛圍。

(二)推動客英雙語實驗教育

- ✓ 在客庄地區推動客英雙語實驗教育計畫，引導學生適性學習為目標，並讓學生同時具備客英雙語能力。
- ✓ 培育客英雙語教育所需師資，透過培育優秀師資，以期提升教育品質與國家競爭力。

(三)建置或強化網站英語網頁

- ✓ 本會全球資訊網(外文版)以全英語充實內容並即時更新訊息。
- ✓ 建置英文版本之本會桐花祭網站。
- ✓ 強化本會客發中心外文網頁及展覽資訊英語化，初期先就展覽資訊規劃雙語網頁，之後逐步轉為全英語網頁，以利民眾多介面深入學習。
- ✓ 客家數位典藏網站逐步英語化
 - 現有的客家數位典藏後設資料規劃增加英語版，並逐步英譯歷年蒐整之典藏資料。
 - 數位典藏資源文物之說明及申請使用表單雙語化。

(四)強化本會兩園區(六堆客家文化園區、臺灣客家文化館)外語導覽業務：導入智慧型導覽服務，讓遊客可以選擇英語導覽，吸引民眾提升自我英語能力。

(五)鼓勵客家相關出版品發行英語譯本

- ✓ 客家文化學術研究或文物專書，鼓勵各界出版英語版或中英對照版，並進行推展銷售，讓購書者及對客家文化有興趣之民眾，得以提升英語能力。
- ✓ 規劃辦理客籍文學家作品外譯，製作桐花祭活動手冊英譯版，並鼓勵客家攝影展及美展之選輯採用中英文對照版，以推廣客家文學藝術並兼顧提升國人英語能力。

國家通訊傳播委員會推動雙語國家計畫(綱要)

一、目標

- 質化：以人人都可使用英語溝通為目標。

二、策略

(一)整合英語學習資源

(二)提升國民英語力

三、措施

- 短期(先實施 1 年)：

(一)整合英語學習資源

- ✓ 建立並普及英文使用平台(本會會外網站)
 - 活動花絮或新聞稿英文版每月至少 1 篇。
- ✓ 建置英語學習資源平台(會內網站)
 - 蒐集各大英語學習平台，如大家說英語、空中英語及 Advanced 網頁、BBC 與 CNN 新聞網、Youtube 英語節目及 ICRT 廣播節目，置於會內網站供參考。
- ✓ 強化同仁之說、寫溝通能力，並鼓勵以英文簡報分享出國受訓成果。

(二)提升國民英語力

- ✓ 出版書刊雙語化
 - 績效報告：本會每年提出績效報告，另製作英文版績效報告，於本會網站公開，除了讓各界瞭解本會施政成果，亦能培養本會同仁及各界英語力。
 - 通傳市場調查宣傳手冊：製作通傳市場調查宣傳手冊中英文版，置於本會各辦公大樓服務台，供臨櫃民眾自行取閱。

- ✓ 本會業管文宣與網站雙語化，有助民眾瞭解雙語的通傳技術資訊及宣導內容：
 - 資安宣導網上載雙語宣導訊息。
 - 提供災防告警服務（PWS）之細胞廣播服務（CBS）之英文簡介。
 - 每年1、5、9月發布PWS雙語測試訊息。
- ✓ 鼓勵製播英語節目及協助公廣集團設立英語頻道：
 - 配合105年1月6日新修正之衛星廣播電視法，並鼓勵衛星電視頻道提升國際新聞質量，本會已於105年6月21日制定「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設審查辦法」，將「國際新聞製播規畫」列入加分獎勵項目。
 - 根據衛星廣播電視事業營運概況申報資料顯示，衛星電視頻道106年度播出節目中，100%以英語發音者計60個頻道，佔全部338個頻道的17.75%；若以70%以上以英語發音者計77個頻道，佔全部頻道的22.78%。另以全頻道播出語言時數統計分析，106年度衛星電視頻道播出語言時數比例，以國語49.14%為最高；英語佔26.87%次之；日語、臺語、其他語言分別佔8.07%、7.57%、3.71%。如業者申請設立以英語為主之衛星電視頻道，本會樂見其成，並依衛星廣播電視法、衛星廣播電視事業申設審查辦法配合辦理。
- ✓ 多元管道之英語學習
 - 依本會職員訓練進修作業要點規定，通過英語

能力檢測者，予以費用補助；將本會補助英檢訊息廣為宣傳，鼓勵尚未參加英語檢定者前往測驗，已通過英語檢定者繼續參加更高一級檢定。

- 外交部及經濟部每年均開設英語班課程，本會職員訓練進修作業要點就參加且成績達標準者，予以費用補助。
- 將各大學或機構有關英語班開設之資訊於會內公告，並鼓勵同仁參與。
- ✓ 針對與外國業者有關之申辦書表、證書、獎狀、相關文宣、重要法令政策及統計資料等之逐步雙語化。

■ 中期（1-5 年）

（一）整合英語學習資源

- ✓ 建立並普及英文使用平台(本會會外網站)
 - 活動花絮或新聞稿英文版每月至少 2 篇。
 - 法律或法規命令新訂定者應於公布或發布後三個月內完成英譯上稿。
 - 法律或法規命令修正者應於公布或發布後四十五天內完成英譯上稿。
- ✓ 建置英語學習資源平台(會內網站)
 - 蒐集各大英語學習平台，如大家說英語、空中英語及 Advanced 網頁、BBC 與 CNN 新聞網、Youtube 英語節目及 ICRT 廣播節目，置於會內網站供參考。
 - 分享線上免費英文電子報，例如職場英語、旅行實用會話及流行英文歌曲，按主題定期寄送

全會同仁知悉。

(二)提升國民英語力

- ✓ 出版書刊雙語化
 - 績效報告：本會依通訊傳播基本法第 13 條規定，每年提出績效報告及改進建議，提供立法院及大專院校參考。另製作英文版績效報告，於本會網站公開，除了讓各界瞭解本會施政成果，亦能培養本會同仁及各界英語力。
 - 通訊傳播市場報告：提出年度通訊傳播市場報告，彙析通傳調查結果，從供給面及需求面做深度分析，以宏遠視野面對跨域的總體趨勢，呈現數位發展之脈動，並製作英文版通訊傳播市場報告，俾於國際交流場合及產官學界之應用。年度報告中英文版皆公開於本會官網，供各界參考運用。
- ✓ 本會業管文宣與網站雙語化，有助民眾瞭解雙語的通傳技術資訊及宣導內容：
 - 建置英語版資安宣導網。
 - 物聯網裝置資安檢測技術指引英文化。
 - 每年 1、5、9 月發布 PWS 雙語測試訊息。
 - 電磁波宣導手冊改版時，中英文對照方式呈現。
- ✓ 多元管道之英語學習
 - 依本會職員訓練進修作業要點規定，通過英語能力檢測者，予以費用補助；將本會補助英檢訊息廣為宣傳，鼓勵尚未參加英語檢定者前往測驗，已通過英語檢定者繼續參加更高一級檢

定。

- 鼓勵同仁踴躍參與外交部、經濟部及各大學或機構開辦之英語班課程，參與人數至少達全會人數 1%。

■ 長期（5 年以上）

（一）整合英語學習資源

- ✓ 建立並普及英文使用平台(本會會外網站)
 - 活動花絮或新聞稿英文版每月至少 3 篇。
 - 法律或法規命令新訂定者應於公布或發布後三個月內完成英譯上稿。
 - 法律或法規命令修正者應於公布或發布後四十五天內完成英譯上稿。
 - 本會統計資料需於中文版發布後兩星期內英譯上稿。
- ✓ 建置英語學習資源平台(會內網站)
 - 蒐集各大英語學習平台，如大家說英語、空中英語及 Advanced 網頁、BBC 與 CNN 新聞網、Youtube 英語節目及 ICRT 廣播節目，置於會內網站供參考。
 - 分享線上免費英文電子報，例如職場英語、旅行實用會話及流行英文歌曲，按主題定期寄送全會同仁知悉。
 - 蒐集數個優質英語主題單元，搭配組成套裝課程，並將套裝課程連結置於本會學習資源平台供同仁閱讀學習。

（二）提升國民英語力

✓ 出版書刊雙語化

- 績效報告：本會依通訊傳播基本法第 13 條規定，每年提出績效報告及改進建議，提供立法院及大專院校參考。另製作英文版績效報告，於本會網站公開，除了讓各界瞭解本會施政成果，亦能培養本會同仁及各界英語力。
- 通訊傳播市場報告：提出年度通訊傳播市場報告，彙析通傳調查結果，從供給面及需求面做深度分析，以宏遠視野面對跨域的總體趨勢，呈現數位發展之脈動，並製作英文版通訊傳播市場報告，俾於國際交流場合及產官學界之應用。年度報告中英文版皆公開於本會官網，供各界參考運用。
- NCC News：本會出版 NCC News 期刊，可視議題，每年擇 1 篇文章呈現中英文版。

✓ 本會業管文宣與網站雙語化，有助民眾瞭解雙語的通傳技術資訊及宣導內容：

- 建置英語版 PWS 宣導網頁。
- 每年 1、5、9 月發布 PWS 雙語測試訊息。

✓ 鼓勵製播英語節目及協助公廣集團設立英語頻道：

- 公廣集團如擬以變更營運計畫方式設置英語電視臺，應依廣播電視法第 10 條之 1 規定向本會申請營運計畫變更，本會將本於職掌為必要之協力。

✓ 多元管道之英語學習

- 依本會職員訓練進修作業要點規定，通過英語

能力檢測者，予以費用補助；將本會補助英檢訊息廣為宣傳，鼓勵尚未參加英語檢定者前往測驗，已通過英語檢定者繼續參加更高一級檢定。

- 鼓勵同仁踴躍參與外交部、經濟部及各大學或機構開辦之英語班課程，參與人數至少達全會人數 2%。

